

# 2023-2029年中国小家电市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国小家电市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/391213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国小家电市场深度分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了小家电行业市场发展环境、小家电整体运行态势等，接着分析了小家电行业市场运行的现状，然后介绍了小家电市场竞争格局。随后，报告对小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：我国小家电行业发展综述

#### 1.1 小家电行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 小家电行业特性分析

###### （1）行业的区域性特征

###### （2）行业的季节性特征

#### 1.2 小家电行业统计标准

##### 1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 小家电行业统计方法

##### 1.2.3 小家电行业数据种类

#### 1.3 小家电行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### （1）行业管理体制分析

###### （2）行业相关政策动向

###### （3）行业发展规划分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

## （1）国际宏观经济环境分析

### 1) 国际宏观经济运行情况

### 2) 国际宏观经济走势预测

### 3) 国际经济环境对国内小家电行业的影响

## （2）国内宏观经济环境分析

### 1) GDP增长情况

### 2) 经济走势预测

### 3) 宏观经济与小家电行业相关性

## 1.4 小家电行业产业链分析

### 1.4.1 小家电行业产业链简介

### 1.4.2 小家电行业产业链下游市场分析

#### （1）家电行业市场分析

#### （2）房地产行业市场分析

#### （3）新农村建设进展及未来规划

### 1.4.3 小家电行业产业链上游供应分析

#### （1）铜业供需分析及价格走势

##### 1) 铜材市场供给分析

##### 2) 铜材市场需求分析

##### 3) 铜材行业价格走势

#### （2）不锈钢供需分析及价格走势

##### 1) 钢材市场供给分析

##### 2) 钢材市场需求分析

##### 3) 钢材价格走势

#### （3）铝业供需分析及价格走势

## 第2章：我国小家电行业发展状况分析

### 2.1 我国小家电行业发展状况分析

#### 2.1.1 我国小家电行业发展总体概况

#### 2.1.2 我国小家电行业发展主要特点

#### 2.1.3 小家电所属行业经营情况分析

##### （1）行业主要经济效益影响因素

##### （2）小家电行业经营效益分析

- (3) 小家电所属行业盈利能力分析
- (4) 小家电所属行业运营能力分析
- (5) 小家电所属行业偿债能力分析
- (6) 小家电所属行业发展能力分析
- 2.2 小家电所属行业供需平衡分析
  - 2.2.1 全国小家电所属行业供给情况分析
    - (1) 全国小家电所属行业总产值分析
    - (2) 全国小家电所属行业产成品分析
  - 2.2.2 全国小家电所属行业需求情况分析
    - (1) 全国小家电所属行业销售产值分析
    - (2) 全国小家电所属行业销售收入分析
  - 2.2.3 全国小家电所属行业产销率分析
- 2.3 小家电所属行业进出口市场分析
  - 2.3.1 小家电行业进出口状况综述
  - 2.3.2 小家电所属行业进出口市场分析
    - (1) 行业出口分析
      - 1) 行业出口整体情况
      - 2) 行业出口产品结构
    - (2) 行业进口分析
      - 1) 行业进口整体情况
      - 2) 行业进口产品结构
  - 2.3.3 小家电行业进出口前景及建议
    - (1) 小家电行业出口前景
    - (2) 小家电行业进口前景

### 第3章：小家电行业行业发展状况分析

- 3.1 厨房小家电制造行业运营状况分析
  - 3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析
  - 3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况
  - 3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况
  - 3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况
  - 3.1.5 厨房小家电制造行业财务运营情况

- 3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析
  - (1) 厨房小家电制造行业运行特点分析
  - (2) 厨房小家电制造行业趋势分析
- 3.2 家用通风电器制造行业运营状况分析
  - 3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析
  - 3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况
  - 3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况
  - 3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况
  - 3.2.5 家用通风电器制造行业财务运营情况
  - 3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3 个人护理小家电制造行业运营状况分析
  - 3.3.1 个人护理小家电制造行业规模分析
  - 3.3.2 个人护理小家电制造行业生产情况
  - 3.3.3 个人护理小家电制造行业需求情况
  - 3.3.4 个人护理小家电制造行业供求平衡情况
  - 3.3.5 个人护理小家电制造行业财务运营情况
  - 3.3.6 个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析
    - (1) 个人护理小家电制造行业运行特点
    - (2) 个人护理小家电制造行业趋势分析

#### 第4章：我国小家电行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体竞争状况分析
  - 4.1.1 小家电行业竞争格局分析
  - 4.1.2 小家电行业经营模式分析
  - 4.1.3 小家电行业市场竞争状况总结
- 4.2 小家电行业产品结构特征分析
  - 4.2.1 小家电市场产品结构特征
  - 4.2.2 小家电市场产品格局特点
  - 4.2.3 小家电产品市场前景分析
- 4.3 行业总体区域结构特征分析
  - 4.3.1 行业区域结构总体特征
  - 4.3.2 行业区域集中度分析

#### 4.4 小家电的主要品牌企业状况

##### 4.4.1 小家电市场厂家品牌分析

##### 4.4.2 小家电市场品牌竞争格局

##### 4.4.3 小家电市场品牌发展状况

(1) 个人护理系列

(2) 厨房小电器系列

(3) 家居系列

##### 4.4.4 小家电的品牌健康程度

(1) 国际品牌之飞利浦

(2) 台资/港资品牌

(3) 本土品牌

1) “纯”小家电品牌

2) 大家电兼营小家电品牌

#### 第5章：小家电行业国际市场发展分析

##### 5.1 国际小家电市场发展概况分析

##### 5.1.1 国际小家电市场发展概况

(1) 全球小家电市场按产品分布

(2) 全球小家电市场按地区分布

##### 5.1.2 国际小家电产业布局情况

(1) 美国小家电市场

(2) 欧洲主要国家小家电市场

##### 5.2 国际小家电市场竞争状况分析

##### 5.2.1 国际小家电市场竞争现状

##### 5.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析

##### 5.3 跨国公司在我国小家电市场的竞争策略

##### 5.3.1 主要跨国公司在我国市场的投资布局

(1) 飞利浦 ( Philips )

1) 整体布局

2) 小家电市场布局

(2) 松下 ( Panasonic )

(3) 伊莱克斯 ( Electrolux )

- (4) 北美电器 (ACA)
- (5) 惠而浦 (Whirlpool)
- (6) 乐金电子 (LG)
- (7) 法国赛博 (SEB)
- (8) 德国博朗 (Braun)

### 5.3.2 跨国公司在我国的竞争策略分析

- (1) 跨国公司在我国小家电市场的发展现状
- (2) 跨国公司在我国小家电市场的竞争策略变化
- (3) 跨国公司在我国小家电市场的典型并购案例 (SEB并购苏泊尔)

## 第6章：全球西式小家电市场发展状况分析

### 6.1 西式小家电的定义及概念

### 6.2 西式小家电行业发展综述

#### 6.2.1 西式小家电产业链分布情况

#### 6.2.2 西式小家电产品特点分析

#### 6.2.3 西式小家电市场全球布局情况

#### 6.2.4 我国西式小家电生产企业区域分布情况

### 6.3 西式小家电市场特点及行业需求预测

#### 6.3.1 西式小家电市场特点分析

#### 6.3.2 西式小家电行业的发展预期

#### 6.3.3 我国西式小家电国内外需求量预测

### 6.4 西式小家电企业OEM/ODM模式选择分析

#### 6.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性

#### 6.4.2 我国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性

- (1) 我国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的原因
- (2) OEM/ODM模式对我国西式小家电企业发展的有利点

### 6.5 我国西式小家电企业发展策略分析

#### 6.5.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”

#### 6.5.2 注重技术投入，强化研发能力

#### 6.5.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销

#### 6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌

### 6.6 西式小家电行业未来发展趋势



6.6.1 国外市场未来发展趋势预测

6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

## 第7章：小家电行业主要细分产品市场分析

### 7.1 厨卫小家电市场分析

#### 7.1.1 抽油烟机市场发展分析

##### （1）抽油烟机专利分析

1) 抽油烟机专利申请数分析

2) 抽油烟机专利申请人分析

3) 抽油烟机技术分类构成分析

##### （2）抽油烟机市场竞争格局

#### 7.1.2 消毒柜市场发展分析

##### （1）消毒柜专利分析

1) 消毒柜专利申请数分析

2) 消毒柜专利申请人分析

3) 消毒柜技术分类构成分析

##### （2）消毒柜市场竞争格局

##### （3）消毒柜市场发展趋势分析

#### 7.1.3 电压力锅市场分析

##### （1）电压力锅专利分析

1) 电压力锅专利申请数分析

2) 电压力锅专利申请人分析

3) 电压力锅技术分类构成分析

##### （2）电压力锅市场规模分析

##### （3）电压力锅市场竞争格局

#### 7.1.4 电饭煲市场分析

##### （1）电饭煲专利分析

1) 电饭煲专利申请数分析

2) 电饭煲专利申请人分析

3) 电饭煲技术分类构成分析

##### （2）电饭煲市场竞争格局

##### （3）电饭煲市场需求分析

### 7.1.5 微波炉产品市场分析

#### (1) 微波炉专利分析

##### 1) 微波炉专利申请数分析

##### 2) 微波炉专利申请人分析

##### 3) 微波炉技术分类构成分析

#### (2) 微波炉市场竞争格局

#### (3) 微波炉市场需求分析

## 第8章：我国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

### 8.1 行业节能技术发展分析

#### 8.1.1 行业产品技术标准与能效标准

#### 8.1.2 行业主要节能技术

##### (1) 变频技术

##### (2) 电磁感应技术

##### (3) 感温软磁技术

##### (4) 远红外加热技术

#### 8.1.3 行业节能产品市场前景分析

### 8.2 行业智能技术发展分析

#### 8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析

##### (1) 我国智能电网产业投资建设分析

##### (2) 互联网市场及技术发展分析

##### 1) 互联网发展状况

##### 2) 互联网基础资源

##### (3) 物联网发展与技术分析

##### 1) 物联网发展概况

##### 2) 物联网发展特征

##### 3) 物联网发展规模

##### 4) 物联网发展前景

##### (4) 三网融合发展与技术分析

##### 1) 三网融合发展现状

##### 2) 三网融合发展前景

#### 8.2.2 行业智能技术发展分析

### （1）模糊技术发展概况

#### 1) 模糊控制技术发展概况

#### 2) 模糊家电系统分析

### （2）神经网络技术发展概况

#### 1) 神经网络技术发展概况

#### 2) 神经网络技术主要特点

#### 3) 神经网络技术发展前景

### （3）云计算发展状况

#### 1) 国外云计算发展状况

#### 2) 国内云计算发展状况

#### 3) 云计算标准化进展

#### 4) 云计算关键技术

## 第9章：我国小家电行业营销渠道分析及相关营销建议

### 9.1 行业消费者市场调研

#### 9.1.1 主要小家电产品市场普及率

#### 9.1.2 小家电产品购买动机

#### 9.1.3 未来购买小家电产品打算

#### 9.1.4 小家电产品购买场所选择

#### 9.1.5 小家电产品信息获得方式

### 9.2 行业营销渠道分析

#### 9.2.1 行业营销渠道分析

##### （1）行业营销渠道发展分析

##### （2）小家电行业主要的销售渠道

##### （3）小家电企业的渠道模式类型

#### 9.2.2 行业营销渠道存在的问题

#### 9.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

### 9.3 行业营销策略分析

#### 9.3.1 产品策略分析

#### 9.3.2 价格策略分析

#### 9.3.3 渠道策略分析

#### 9.3.4 促销策略分析

## 9.4 行业营销案例分析

### 9.4.1 格兰仕营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.3 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

### 9.4.4 苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

### 9.4.5 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

## 第10章：我国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

### 10.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

#### 10.1.1 行业城市市场发展现状分析

#### 10.1.2 行业城市市场拓展进程分析

#### 10.1.3 行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

#### 10.1.4 行业城市市场拓展策略及建议

## 10.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

### 10.2.1 行业农村市场发展状况分析

### 10.2.2 行业农村市场消费特性分析

### 10.2.3 行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

### 10.2.4 行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

1) 格兰仕

2) 海尔日日顺

(2) 经销渠道

1) 苏宁云商

2) 国美电器

3) 苏宁、国美模式前景分析

(3) 渠道优劣势对比分析

### 10.2.5 行业农村市场拓展策略及其建议

(1) 制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

(2) 基于产品质量的产品创新策略

(3) 灵活的价格策略

(4) 因地制宜的渠道策略

(5) 贴近农村的促销策略

(6) 完善服务，提高顾客满意度

## 第11章：小家电主要企业生产经营分析

### 11.1 小家电企业发展总体状况分析

#### 11.1.1 小家电企业规模

#### 11.1.2 小家电行业销售收入状况

#### 11.1.3 小家电行业利润总额状况

### 11.2 小家电行业领先企业个案分析

#### 11.2.1 广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 美的集团股份有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 主要经济指标分析

##### 3) 企业盈利能力分析

##### 4) 企业运营能力分析

- (2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业经营情况分析

##### 3) 企业产品结构及新产品动向

##### 4) 企业销售渠道与网络

#### 11.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.2.4 海尔集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 11.2.6 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

## (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析

## 第12章：我国小家电行业发展前景与投资分析

### 12.1 我国小家电市场发展趋势（ ）

#### 12.1.1 我国小家电市场发展趋势分析

#### 12.1.2 我国小家电市场发展前景预测

### 12.2 小家电行业投资特性分析

#### 12.2.1 小家电行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 小家电行业盈利影响因素分析

### 12.3 小家电行业投资建议

#### 12.3.1 小家电行业投资现状分析

##### (1) 投资规模

##### (2) 投资要点

- 1) 厨卫家电市场需求空间较大
- 2) 内销市场将是小家电行业的未来增长关键所在

#### 12.4.2 小家电行业主要投资建议

##### (1) 转向农村领域

##### (2) 投向饱和程度低的领域

##### (3) 投向出口具有品牌支撑的领域

##### (4) 投资高端电器产品

##### (5) 发展网购渠道（ ）

部分

图表目录：

图表1：小家电产品按照用途分类

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国小家电行业统计划分的范围

图表4：《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》对小家电行业的压力

图表5：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析

图表6：《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》的内容及对小家电行业的影响分析

图表7：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析

图表8：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析

图表9：《我国家用电器工业发展规划的建议》主要指标

图表10：2022年世界主要经济体经济形势简析

图表11：2023-2029年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表12：2023-2029年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表13：2023-2029年我国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2022年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：我国经济所面临的趋势性变化

图表16：2023-2029年我国GDP增速与小家电行业总收入增速对比图（单位：%）

图表17：小家电行业上下游关系链

图表18：2022年电视产品品牌销售额及渠道占比（单位：%）

图表19：2023-2029年房地产开发投资额（单位：亿元，%）

图表20：2023-2029年商品房销售面积情况（单位：万平方米，%）

图表21：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策

图表22：2023-2029年我国精炼铜产量（单位：万吨，%）

图表23：2023-2029年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2023-2029年我国精炼铜消费量情况（单位：万吨）

图表25：2023-2029年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2023-2029年LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表27：2023-2029年国内铜价格走势图（单位：元/吨）

图表28：2023-2029年我国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表29：2023-2029年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表30：2023-2029年我国普钢综合价格指数走势图（单位：2000年7月=100）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/391213.html>