

2023-2029年中国中草药种植市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中草药种植市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中草药种植市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中草药材产品概述及种植行业发展分析

第一节 中草药种植行业定义及分类

一、行业定义

二、主要分类

第二节 最近几年中国中草药种植行业经济指标分析

第二章 中国中草药资源分布情况分析

第一节 中草药资源区划及其资源分布

一、关药区中药资源分布

二、怀药区中药资源分布

三、浙药区中药资源分布

四、川药区中药资源分布

五、南药区中药资源分布

六、蒙药区中药资源分布

七、维药区中药资源分布

八、藏药区中药资源分布

九、海药区中药资源分布

第二节 中草药资源的自然分布

一、东部季风区域中药资源分布

二、西北干旱区域中药资源分布

三、青藏高寒区域中药资源分布

第三节 中草药资源的垂直性分布

一、长白山的中药资源分布

- 二、太白山的中药资源分布
- 三、峨眉山的中药资源分布
- 四、梵净山的中药资源分布
- 五、神农架的中药资源分布
- 六、黄山的中药资源分布
- 七、鼎湖山的中药资源分布
- 八、贺兰山的中药资源分布
- 九、天山的中药资源分布

第三章 我国中草药种植业分析

第一节 我国中草药种植行业发展状况分析

- 一、中国中草药种植业现状
- 二、中国中草药种植面积分析
- 三、中国中草药生产发展现状
- 四、中国中草药品种区域规划
- 五、我国中草药种植行业商业模式分析
 - （一）中草药种植的基本现状
 - （二）供应链管理下种植模式

第二节 中草药GAP基地建设现状

- 一、GAP认证检查评定标准
 - 二、中草药GAP的重要意义
 - 三、我国中草药GAP认证基地分析
 - （一）认证数量
 - （二）六大产区GAP认证情况
 - 四、我国中草药材GAP认证品种分析
 - （一）认证品种基地情况
 - （二）二次认证的企业及药材
 - 五、中草药GAP基地建设问题
 - 六、中草药GAP基地建设对策
- #### 第三节 中草药GAP基地建设投资分析
- 一、中草药GAP基地选址策略分析
 - （一）中草药GAP种植基地选址

(二) GAP种植基地的品种栽培

(三) GAP种植基地的运作策略

二、中草药GAP基地建设规模分析

三、中草药GAP基地投资壁垒分析

第四节 中草药资源保护情况分析

第五节 中草药生产可持续发展综述

第四章 我国中草药材市场运行概况

第一节 中国中草药市场发展分析

一、中草药材市场规模分析

二、中草药材销售市场分析

三、中草药材出口市场分析

(一) 出口数量

(二) 出口金额

四、中草药材市场价格分析

五、中国中草药材价格指数分析

第二节 中国中草药材商品交易市场分析

第三节 中草药材电商交易市场分析

第四节 中草药材市场问题及发展对策

第五章 中国中草药材细分市场运行分析

第一节 三七市场需求分析

一、三七种植区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

第二节 当归市场需求分析

第三节 金银花市场需求分析

第四节 黄芩市场需求分析

第五节 板蓝根市场需求分析

第六节 丹参市场需求分析

第七节 党参市场需求分析

第八节 黄芪市场需求分析

第九节 川芎市场需求分析

第十节 茯苓市场需求分析

第十一节 太子参市场需求分析

第十二节 山药市场需求分析

第六章 我国中草药种植行业产业链分析

第一节 中草药种植行业产业链概述

第二节 中草药种植上游行业分析

一、中草药种苗发展现状

二、中草药种苗市场渠道

三、中草药种苗市场价格

四、上游行业对中草药种植行业的影响

第三节 中草药种植下游行业分析

一、中药饮片

（一）行业发展概况

（二）行业发展规模

二、中成药

（一）行业生产情况

（二）行业发展概况

（三）行业发展规模

三、其他

（一）药妆

（二）中药保健品

四、下游行业对中草药种植行业的影响

第七章 我国中草药种植行业竞争形势及策略

第一节 行业竞争结构分析

第二节 中国中草药种植行业竞争格局综述

一、中草药种植行业企业间竞争分析

二、中草药种植行业集中度分析

三、中草药种植行业竞争格局分析

第三节 中国中药产业发展SWOT分析

第八章 中草药种植行业领先企业经营形势分析

第一节 河南省宛西制药股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业中草药产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业种植基地分析
- 五、企业经营模式分析

第二节 山东省菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司

第三节 内蒙古日出东方药业有限公司

第四节 山西振东道地药材开发有限公司

第五节 亚宝药业新疆红花发展有限公司

第六节 新疆康隆农业科技发展有限公司

第七节 湖南省张家界广惠中药材专业合作社

第八节 内蒙古赤峰市新州中药饮片有限责任公司

第九节 广西梧州制药（集团）股份有限公司

第十节 广东省中山市国林沉香生物科技有限公司

第十一节 贵州昌昊中药发展有限公司

第十二节 黑龙江鹤祥春中药饮片有限公司

第十三节 康美新开河（吉林）药业有限公司

第十四节 湖南补天药业有限公司

第九章 2023-2029年中草药种植行业投资环境分析

第一节 中草药种植行业政治法律环境分析

- 一、中草药材行业管理体制分析
- 二、中草药材行业相关法规分析
 - （一）《中华人民共和国药品管理法》
 - （二）《国家中长期科学技术发展纲要》
 - （三）《中药品种保护条例》
 - （四）《中药品种保护指导原则》
- 三、中医药行业扶持政策分析
- 四、中草药材行业相关发展规划

（一）《医药工业“十四五”发展规划》

（二）《国家药品安全十四五规划》

（三）《中药材保护和发展规划（最新）》

第二节 中草药种植行业经济环境分析

第三节 中草药种植行业社会环境分析

第十章 2023-2029年中草药种植行业投资前景

第一节 2023-2029年中草药种植市场发展前景

第二节 2023-2029年中草药种植市场预测

第三节 2023-2029年中草药材行业发展趋势分析

第十一章 2023-2029年中草药种植行业投资机会与风险

第一节 中草药种植行业投融资情况

第二节 2023-2029年中草药种植行业投资机会与策略

第三节 2023-2029年中草药种植行业投资风险及防范

第十二章 中草药种植行业投资战略研究

第一节 中草药行业发展战略研究

第二节 中草药产品品牌的战略思考

第三节 中草药产品营销策略分析

第四节 中草药种植行业重点客户实施

部分图表目录：

图表：近三年中国中药材播种面积统计

图表：中药材特色农产品种植区域划分布图

图表：中药材GAP认证关键检查项目

图表：近五年中国中药材GAP认证情况

图表：近五年中药材基地GAP认证数量变化趋势图

图表：中国主要省份中药材基地GAP认证情况

图表：中国中草药六大产区GAP基地情况

图表：认证基地达到三个以上的中草药品种情况

图表：中草药GAP二次认证企业及品种列表

图表：2018-2022年中国中草药材产值规模增长趋势图

图表：2018-2022年中国中药材重点品种销售情况

图表：2018-2022年中国中药材及中式成药出口数量统计

图表：2018-2022年中国中药材及中式成药出口金额统计

图表：2018-2022年中国中药材重点品种市场价格统计

图表：2018-2022年中国中药材价格指数变化趋势图

图表：2018-2022年中国中药材交易市场总体情况

图表：中国中药材主要交易市场列表

图表：2018-2022年中国中草药及中成药类商品交易市场成交额变化趋势图

图表：2018-2022年中国各省市中药材商品交易市场情况

图表：2018-2022年中国各省市中药材商品交易市场情况

图表：中国中药材交易市场成交规模区域结构图

图表：2018-2022年中国中药材网站主要中药材品种价格情况

图表：2023-2029年中国中草药播种面积预测图

图表：2023-2029年中草药材产值规模预测图

图表：品牌的内涵

图表：企业品牌化过程

图表：品牌的内涵

图表：企业品牌化过程

图表：产品的五个层次

图表：中草药行业价格策略

图表：中草药行业的定价目标

图表：重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349071.html>