

2023-2029年中国隐形牙套 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国隐形牙套市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形牙套是一种借助最新电脑科技制造出的透明矫正器，该矫正装置运用3D影像科技来设计整个疗程计划。它远看过去成透明色，比起传统的金属牙槽，不仅美观，而且生物相溶性更好，佩戴起来摩擦力小，感觉更舒适。戴这种牙套在矫正时间上也有一定程度上的缩短。

2015年全球隐形矫治正畸数目80万例，到2020年全球隐形矫治正畸数目达290万例，年复合年增长率为29%。

2014年和2015年我国隐形正畸数目分别为3.4万例和6.1万例，增长幅度为79%。2016年我国隐形正畸数目9.5万例，2017年我国隐形正畸数目13.7万例，2018年我国隐形正畸数目19.4万例，2019年我国隐形正畸数目24.3万例，到2020年我国隐形正畸数目达31.0万例。

中国研发制作口腔隐形矫正器的制作知名公司有：时代天使、上海正雅、西安恒惠等。2003年，时代天使开始进入国内口腔隐形矫正器市场，隐形牙套市场份额占比约40%。隐适美进入中国时间相对较晚，其隐形牙套市场份额较小，但近年在中国也呈现翻倍增长。国内另外两家企业正雅和恒惠的隐形牙套业务起步较晚，恒惠有对外销售隐形牙套产品，正雅和时代天使只在中国市场销售隐形牙套。

与其他正畸方式相比，2020年我国隐形正畸仅占11%，市场份额尚小。中国儿童青少年及成人正畸治疗病例中分别约4.7%及39.0%使用隐形矫治器。相比之下，美国儿童青少年及成人正畸治疗案例中分别16.2%及63.4%使用隐形矫治器。

未来，我国隐形正畸仍有很大增长空间，隐形矫正的美观及效果会随着消费水平的提升吸引更多使用者，特别是消费能力更强并且更具有美观需求的成年人，未来市场空间至少在百亿水平。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国隐形牙套市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 隐形牙套行业概述

第一节 隐形牙套产品定义

第二节 隐形牙套行业发展特性

第二章 国外隐形牙套市场发展概况

第一节 国际隐形牙套市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国隐形牙套环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国隐形牙套技术发展分析

第一节 当前中国隐形牙套技术发展现况分析

第二节 中国隐形牙套技术成熟度分析

第三节 中外隐形牙套技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国隐形牙套技术的策略

第五章 隐形牙套市场特性分析

第一节 集中度隐形牙套及预测

第二节 SWOT隐形牙套及预测

一、优势隐形牙套

二、劣势隐形牙套

三、机会隐形牙套

四、风险隐形牙套

第三节 进入退出状况隐形牙套及预测

第六章 中国隐形牙套发展现状

第一节 中国隐形牙套市场现状分析及预测

第二节 中国隐形牙套产量分析及预测

一、隐形牙套总体产能规模

二、隐形牙套生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国隐形牙套市场需求分析及预测

一、中国隐形牙套需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国隐形牙套价格趋势分析

一、中国隐形牙套2018-2022年价格趋势

二、中国隐形牙套当前市场价格及分析

三、影响隐形牙套价格因素分析

四、2023-2029年中国隐形牙套价格走势预测

第七章 2018-2022年中国隐形牙套行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国隐形牙套进、出口分析

第一节 隐形牙套进、出口特点

第二节 隐形牙套进口分析

第三节 隐形牙套出口分析

第九章 2019-2022年主要隐形牙套企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 美国Align Technology公司

一、企业介绍

二、企业隐形牙套产销分析

三、企业未来发展策略

第二节 北京时代天使

一、企业介绍

二、企业隐形牙套产销分析

三、企业未来发展策略

第三节 上海正雅齿科

一、企业介绍

二、企业隐形牙套产销分析

三、企业未来发展策略

第四节 西安恒惠

一、企业介绍

二、企业隐形牙套产销分析

三、企业未来发展策略

第十章 隐形牙套投资建议

第一节 隐形牙套投资环境分析

第二节 隐形牙套投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 隐形牙套投资建议

第十一章 中国隐形牙套未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来隐形牙套行业发展趋势分析

一、未来隐形牙套行业发展分析

二、未来隐形牙套行业技术开发方向

第二节 隐形牙套行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国隐形牙套投资的建议及观点

第一节 投资机遇隐形牙套

第二节 投资风险隐形牙套

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表 1：隐形矫正的特性分析 5

图表 2：全球隐形矫正发展历史 7

图表 3：全球各项正畸矫正方法比例 7

图表 4：2018-2022年全球隐性矫治患者数量 8

图表 5：2018-2022年亚洲隐性矫治患者数量 8

图表 6：2018-2022年欧洲隐性矫治患者数量 9

图表 7：2018-2022年美洲隐性矫治患者数量 10

图表 8：隐适美的优缺点 19

图表 9：我国隐形矫正器市场格局 20

图表 10：隐形矫治和固定矫治的对比 22

图表 11：2018-2022年中国隐性矫治患者数量 24

图表 12：2018-2022年中国隐形牙套需求量 25

图表 13：2018-2022年隐形牙套消费量区域分布构成 26

图表 14：2018-2022年中国隐形牙套价格指数 27

图表 15：隐性矫正器时代天使与隐适美价格比较 27

图表 16：中国隐形牙套2023-2029年价格指数 28

图表 17：2018-2022年中国隐形牙套制造业偿债能力统计 29

图表 18：2018-2022年中国隐形牙套行业盈利能力 30

图表 19：2018-2022年中国隐形牙套发展能力统计 31

图表 20：2018-2022年中国规模以上隐形牙套企业数量 32

图表 21：美国AlignTechnology公司2019-2022年增长情况 33

图表 22：2019-2022年美国AlignTechnology公司收入增长情况 34

图表 23：2019-2022年美国AlignTechnology公司盈利能力分析 34

图表 24：2019-2022年美国AlignTechnology公司收入区域构成 34

图表 25：2019-2022年隐适美在中国隐性矫治患者数量 35

图表 26：2019-2022年时代天使在中国隐性矫治患者数量 37

图表 27：2019-2022年上海正雅齿科在中国隐性矫治患者数量 39

图表 28：2019-2022年恒惠科技在中国隐性矫治患者数量 40

图表 29：第三次全国口腔健康流行病学调查（%） 43

图表 30：中国口腔疾病发病率高就诊率低 44

图表 31：2023-2029年中国隐性矫治患者数量预测 49

图表 32：2023-2029年中国隐形牙套需求量 50

图表 33：种植牙数量与人均可支配收入对应关系 51

图表 34：一级市场部分获投牙科连锁 52

图表 35：一级市场部分获投“互联网+牙科”公司 52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346036.html>