

# 2023-2029年中国户外广告 市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国户外广告市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国户外广告市场深度分析与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了户外广告行业市场发展环境、户外广告整体运行态势等，接着分析了户外广告行业市场运行的现状，然后介绍了户外广告市场竞争格局。随后，报告对户外广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 户外广告行业发展环境

#### 第一章 户外广告行业发展综述

##### 第一节 户外广告行业相关概述

###### 一、行业定义与研究范围界定

###### 二、户外广告的分类

###### 三、户外广告行业的特点分析

##### 第二节 户外广告行业发展环境分析

###### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

###### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、经济环境影响分析

###### 三、行业社会环境分析

###### 1、中国人口发展分析

###### 2、中国城镇化发展状况

### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下户外广告的发展机会分析

### 第一节 户外广告政策及其实施情况

#### 一、户外广告相关政策解读

#### 二、户外广告计划实施成果解读

### 第二节 户外广告在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、户外广告内涵与特征

#### 二、户外广告与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下户外广告发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对户外广告产业的影响分析

##### 1、对户外广告市场资源配置的影响

##### 2、对户外广告产业市场格局的影响

##### 3、对户外广告产业发展方式的影响

#### 二、户外广告国家战略背景下户外广告发展的SWOT分析

##### 1、户外广告发展的优势分析

##### 2、户外广告发展的劣势分析

##### 3、户外广告发展的机遇分析

##### 4、户外广告发展面临的挑战

## 第三章 国际户外广告行业发展分析

### 第一节 国际户外广告行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际户外广告行业发展现状分析

#### 一、国际户外广告行业发展概况

#### 二、主要国家户外广告行业的经济效益分析

#### 三、国际户外广告行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区户外广告行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国户外广告行业发展分析
  - 二、欧洲户外广告行业发展分析
  - 三、日本户外广告行业发展分析
  - 四、台湾地区户外广告行业发展分析
  - 五、国外户外广告行业发展经验总结
- 第二部分 户外广告行业发展分析

#### 第四章 2022年中国户外广告行业发展现状分析

##### 第一节 中国户外广告行业发展概况

- 一、中国户外广告行业发展历程
- 二、中国户外广告发展状况
  - 1、户外广告行业发展规模
  - 2、户外广告行业供需状况

##### 第二节 中国户外广告运营分析

- 一、中国户外广告经营模式分析
- 二、中国户外广告经营项目分析
- 三、中国户外广告运营存在的问题

#### 第五章 互联网对户外广告的影响分析

##### 第一节 互联网对户外广告行业的影响

- 一、智能户外广告设备发展情况分析
    - 1、智能户外广告设备发展概况
    - 2、主要户外广告APP应用情况
  - 二、户外广告智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、户外广告APP模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对户外广告行业的影响分析
    - 1、智能设备对户外广告行业的影响
    - 2、户外广告智能设备的发展趋势分析
- 第二节 互联网+户外广告发展模式分析

## 一、互联网+户外广告商业模式解析

### 1、户外广告O2O模式分析

### 2、智能联网模式

## 二、互联网+户外广告案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下户外广告行业发展趋势分析

## 第六章 中国户外广告需求与消费者偏好调查

### 第一节 户外广告产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 户外广告产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对户外广告品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对户外广告产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对户外广告品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、户外广告品牌忠诚度调查

#### 六、户外广告品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第三部分 户外广告行业发展格局

## 第七章 中国重点城市户外广告市场分析

## 第一节 北京市户外广告市场分析

- 一、北京市户外广告行业需求分析
- 二、北京市户外广告发展情况
- 三、北京市户外广告存在的问题与建议

## 第二节 上海市户外广告市场分析

- 一、上海市户外广告行业需求分析
- 二、上海市户外广告发展情况
- 三、上海市户外广告存在的问题与建议

## 第三节 天津市户外广告市场分析

- 一、天津市户外广告行业需求分析
- 二、天津市户外广告发展情况
- 三、天津市户外广告存在的问题与建议

## 第四节 深圳市户外广告市场分析

- 一、深圳市户外广告行业需求分析
- 二、深圳市户外广告发展情况
- 三、深圳市户外广告存在的问题与建议

## 第五节 重庆市户外广告市场分析

- 一、重庆市户外广告行业需求分析
- 二、重庆市户外广告发展情况
- 三、重庆市户外广告存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业户外广告经营分析

### 第一节 中国户外广告总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析
- 四、行业总体区域结构特征及变化

### 第二节 领先户外广告经营状况分析

- 一、华视传媒
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 二、分众传媒

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 三、航美传媒集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 四、大贺传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 五、白马户外传媒

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 六、触动传媒

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态



## 七、北京路通彩虹传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 八、江苏三艾国际广告股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 九、广东希尔文化传媒投资股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 十、广东红太阳传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第四部分 户外广告行业发展前景

### 第九章 中国户外广告行业投资与前景预测

#### 第一节 中国户外广告行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

## 第二节 中国户外广告行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

### 二、行业盈利因素分析

### 三、行业营销模式分析

## 第三节 中国户外广告行业投资潜力分析

### 一、行业投资机会分析

### 二、行业投资建议

## 第四节 中国户外广告行业前景预测

### 一、户外广告市场规模预测

### 二、户外广告市场发展预测

### 三、户外广告行业发展战略

### 四、对我国户外广告品牌的战略思考

### 五、户外广告经营策略

## 部分图表目录；

图表：户外广告分类--按表现性质

图表：户外广告分类--按表现形式

图表：户外广告分类--按动态性

图表：户外广告分类--购买方式

图表：户外广告行业法律法规

图表：中国户外广告行业相关标准

图表：全国居民身高、体重统计

图表：全国居民平均每天烹调用盐统计

图表：世界不同国家和地区人均GDP（或人均GNI）与城市化率

图表：城市规模结构演变

图表：欧洲户外广告看到大品牌的预期调查

图表：欧洲用户认为户外广告是个不错的消遣

图表：欧洲51%用户更加首选户外广告

图表：欧洲户外广告受众移动化

图表：科技的早期采用者更乐意选择户外广告品牌调查

图表：户外广告行业互联网盈利模式

图表：不同规模企业竞争格局

图表：不同所有制企业竞争格局

图表：华视传媒十周年历程

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351377.html>