

# 2023-2029年中国健康服务 市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国健康服务市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。

2013年，我国健康服务产业试产规模为1.65万亿元，根据《关于促进健康服务业发展的若干意见》的发展规划，预计2020年将超过8万亿元，平均复合增长率约为20%。

健康管理及促进服务是健康服务业增量的重点之一，有利于促进以疾病治疗为中心向以健康为中心的转变，并由此衍生出健康服务的多种新兴业态。经过十余年的探索与实践，我国健康管理学科体系基本形成、健康管理服务市场初具规模、相关产业链逐步建立，尤其是以健康体检为主的健康管理医学服务机构数量快速增长，发展规模不断攀升，2013年健康管理行业规模已接近900亿元，拥有体检主导型、中医保健型、HMO型、POS计划或医疗经纪型、信息技术服务型、私人医生型等多种服务模式。一些地方政府进一步引导健康管理服务向专业化、规模化方向发展，如上海市、杭州市引进专业性健康体检机构，发展连锁医疗体检，提供第三方健康管理评价以及健康市场调查和咨询服务；建立以商业保险机制为支撑，健康风险管理为核心的健康管理新型组织；青岛市、深圳市则更加注重将互联网技术与健康管理相融合。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康服务市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 健康服务行业相关概述

#### 第一节 健康服务基础概述

##### 一、健康服务类别与特性

##### 二、健康服务业务范围

#### 第二节 健康服务行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 健康服务市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、中国和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 世界健康服务产业运行状况分析

### 第一节 2022年世界健康服务产业运行环境

- 一、世界人口健康状况
- 二、世界经济环境对健康产业的冲击
- 三、世界健康服务市场监管分析

### 第二节 2022-2023年国际健康管理模式分析

- 一、建立三级健康管理体系
- 二、健康管理的三个循环环节
- 三、健康干预
- 四、专项健康管理
- 五、健康管理的适应人群

### 第三节 2022-2023年世界主要国家健康服务市场分析

- 一、美国健康服务业
- 二、日本健康服务产业
- 三、英国健康服务产业
- 四、澳大利亚健康服务业

### 第四节 2023-2029年世界健康服务新趋势探析

## 第三章 2022-2023年中国医疗事业发展概述

### 第一节 2022-2023年中国医疗卫生事业的发展

- 一、我国卫生事业发展回顾
- 二、“十四五”卫生与健康规划

### 第二节 2022-2023年我国卫生事业发展情况分析

- 一、卫生资源
- 二、医疗服务

三、农村卫生

四、社区卫生

五、病人医药费用

六、疾病控制与公共卫生

七、妇幼卫生

八、卫生监督

第三节 2022-2023年中国医疗市场概况

第四章 2022-2023年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、2022-2023年中国健康服务市场动态分析

第二节 2022-2023年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

第五章 2022-2023年中国健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

四、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童健康服务市场分析

二、老年健康服务市场分析

三、生殖健康服务市场分析

四、亚健康服务市场分析

五、高收入人群健康服务市场分析

六、职业白领（外企员工）健康服务市场分析

## 七、社区健康服务市场分析

### 第六章 2022-2023年中国健康服务行业营销解析

#### 第一节 2022-2023年中国健康服务行业营销模式研究

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

#### 第二节 2022-2023年中国健康服务行业产品策略分析

- 一、设备智能化
- 二、体检个性化
- 三、指导化

#### 第三节 健康服务行业价格策略分析

#### 第四节 健康服务行业渠道策略分析

- 一、对高收入者及企业高管的健康管理
- 二、对老年人的健康管理
- 三、对妇女儿童的健康管理
- 四、对基层社区人群的健康管理

#### 第五节 促销策略分析

### 第七章 2022-2023年中国健康服务行业消费市场分析

#### 第一节 2022-2023年中国健康服务消费者心理分析

#### 第二节 2022-2023年中国健康服务消费决策分析

#### 第三节 2022-2023年中国健康服务消费市场状况分析

- 一、健康服务行业消费特点
- 二、健康服务消费者分析
- 三、健康服务消费结构分析
- 四、健康服务消费的市场变化
- 五、健康服务市场的消费方向

#### 第四节 2022-2023年中国健康服务消费发展趋势分析

- 一、个性化趋势
- 二、突出家庭消费
- 三、消费数额差异化

## 第五节 2022-2023年中国健康服务市场消费需求分析

- 一、健康服务市场的消费需求变化
- 二、健康服务行业的需求情况分析
- 三、2022-2023年健康服务品牌市场消费需求分析

## 第八章 2022-2023年中国体检市场运行新格局透析

### 第一节 2022-2023年中国体检行业发展模式

- 一、体检行业转变服务理念分析
- 二、民营体检商业模式分析
- 三、管理式健康体检模式

### 第二节 2022-2023年中国体检行业发展综述

- 一、健康体检的消费形式
- 二、我国体检市场规模分析
- 三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势
- 四、中国健康管理的实践现状

### 第三节 2022-2023年中国体检行业市场存在的问题分析

### 第四节 2023-2029年中国体检市场趋势分析

- 一、健康体检市场发展趋势
- 二、心理体检成为趋势
- 三、中国健康体检产业网络营销新趋势
- 四、自费体检的流行化趋势

## 第九章 2022-2023年中国健康保险市场运行动态分析

### 第一节 2022-2023年中国健康保险发展综述

- 一、我国健康保险业发展的四个阶段
- 二、我国健康保险市场格局发生转变
- 三、我国商业健康保险的经营模式分析
- 四、我国商业健康险企业发展策略分析
- 五、2022-2023年中美健康保险税收体制的比较研究

### 第二节 近三年中国健康保险保费运行情况

- 一、中国健康保险保费收入情况
- 二、中国健康保险支付各类赔款及给付情况

### 三、同比分析

#### 第三节 2023-2029年中国健康保险业的发展趋势分析

## 第十章 2022-2023年中国医院运营状况分析

### 第一节 2022-2023年医院行业发展基本情况

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及出院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况

### 第二节 2022-2023年中国医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

### 第三节 2022-2023年中国医院的竞争状况分析

- 一、医院竞争的手段
- 二、医院竞争新亮点-中小医院争亮“拳头产品”
- 三、医院竞争环境的改善相当重要
- 四、中国大医院直面竞争

### 第四节 2023-2029年中国医院的发展趋势分析

## 第十一章 2022-2023年中国健康服务产业市场竞争新格局透析

### 第一节 2022-2023年中国健康服务产业竞争分析

- 一、健康服务竞争力分析
- 二、市场处在快速发展阶段
- 三、健康服务行业市场规模

### 第二节 2022-2023年中国健康服务产业重点地区分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津

### 第三节 2022-2023年中国健康服务企业提升竞争力策略分析



## 第十二章 2019-2022年中国健康服务部分企业与经营模式分析

### 第一节 华润三九医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第二节 北京同仁医院体检中心

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第三节 北京九华健康体检中心

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第四节 北京五洲女子医院

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第五节 北京华兆益生健康管理机构

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第六节 北京美兆健康体检中心有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第七节 爱康集团

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第八节 北京科瑞健康管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第九节 北京环球医疗救援有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

### 第十节 和睦家医院

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况

## 第十一节 其他重点企业影响分析

- 一、北京九华体检中心
- 二、北京美兆健康体检中心有限公司
- 三、三九健康网
- 四、北京五洲女子医院

## 第十三章 2023-2029年中国健康服务产业发展战略分析

### 第一节 市场定位

- 一、市场定位概念
- 二、健康服务发展分析

### 第二节 合作价值判断

### 第三节 第三方健康服务分析

### 第四节 客户关系管理与信息支撑体系建设

- 一、客户关系管理系统定义
- 二、健康体检客户关系管理系统

### 第五节 客群管理与健康检查服务

- 一、社会老龄化
- 二、顾客关系管理
- 三、顾客关系管理之特色与价值
- 四、健检部门执行顾客关系管理之架构
- 五、顾客关系管理之运用
- 六、结论

### 第六节 健康管理服务的投资分析

- 一、健康管理服务的发展趋势
- 二、投资建设健康管理服务该重视的几个问题
- 三、对中国健康服务管理的六项建议

## 第十四章 2023-2029年中国健康服务产业发展趋势分析

### 第一节 2023-2029年中国健康服务产业前景分析

- 一、极具潜力的市场空间
- 二、消费趋成熟健康服务商机初显
- 三、健康服务产业前景展望分析

## 第二节 2023-2029年中国健康服务产业市场预测分析

## 第十五章 2022年中国健康服务行业投资环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国健康服务产业政策环境分析

#### 一、新医改要点解析

#### 二、健康服务产业政策分析

### 第三节 中国健康服务产业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、中国人口老龄化进程

#### 三、中国人口健康状况

## 第十六章 2023-2029年中国健康服务行业投资机会商机与风险预警

### 第一节 近几年中国健康服务行业投资概况

#### 一、中国健康服务行业投资特性分析

#### 二、健康产业投资之医疗篇-医疗器械成主角

#### 三、健康产业投资之非医疗篇

#### 四、跨行业合作及行业监管有待改善

### 第二节 2023-2029年中国健康服务行业投资机会分析

#### 一、健康服务行业投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第三节 2023-2029年中国健康服务行业投资风险及控制策略分析

#### 一、市场风险及控制策略

#### 二、政策风险及控制策略

#### 三、经营风险及控制策略

#### 四、技术风险及控制策略

#### 五、竞争风险及控制策略

### 第四节 权威投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349276.html>