

2023-2029年中国基因检测 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国基因检测市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基因检测是通过血液、其他体液或细胞对DNA进行检测的技术，是取被检测者脱落的口腔黏膜细胞或其他组织细胞，扩增其基因信息后，通过特定设备对被检测者细胞中的DNA分子信息作检测，预知身体患疾病的风险，分析它所含有各种基因情况，从而使人们能了解自己的基因信息，从而通过改善自己的生活环境和生活习惯，避免或延缓疾病的发生。

中国公司基因检测服务以无创产前基因检测为主，2013年规模仅为10亿元左右。2014年2月中国食药监总局（CFDA）与国家卫计委叫停基因检测业务后，3月份启动试点单位申报。各龙头公司现处于向CFDA申报批文的阶段，短期对这些公司的业务收入必定产生较大的负面影响，但行业长期发展有潜力。

根据测算，基因测序的市场规模有200亿美元左右。其中，肿瘤学120亿美元、生命科学50亿美元（包括生命科学工具、复杂病症，农业基因以及影响因子和宏基因组）、生育和基因健康20亿美元（孕妇和新生儿童的检测，以及基因健康）、其他应用10亿美元，市场非常广阔。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国基因检测市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 基因检测行业的基本概述

1.1 基因的相关概述

1.1.1 基因的定义

1.1.2 基因的分类

1.1.3 基因与疾病的关系

1.1.4 基因与环境的相互作用

1.1.5 基因技术的应用

1.2 基因检测相关概述

1.2.1 基因检测的定义

1.2.2 基因检测可提供遗传咨询

1.2.3 基因检测为诊断提供信息支撑

- 1.2.4 基因检测为药物治疗提供指导
- 1.2.5 基因检测在食品物种鉴定中的应用
- 1.2.6 基因检测在健康保险中的应用
- 1.3 基因检测产业链模型分析
 - 1.3.1 基因检测产业上游
 - 1.3.2 基因检测产业下游

第二章 基因检测行业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 国际经济形势分析
 - 2.1.2 中国经济运行特征
 - 2.1.3 中国经济运行现状
 - 2.1.4 中国经济发展趋势
- 2.2 政策法律环境
 - 2.2.1 管理规范分析
 - 2.2.2 技术政策导向
 - 2.2.3 监管政策分析
 - 2.2.4 基因测序政策
 - 2.2.5 准入监管政策误区
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 我国人口现状
 - 2.3.2 我国实施“二胎”政策
 - 2.3.3 我国肿瘤病症发展特征
 - 2.3.4 我国健康体检需求增长
 - 2.3.5 基因的社会伦理讨论
- 2.4 技术环境分析
 - 2.4.1 GWAS全基因组关联研究进展
 - 2.4.2 大数据分析在基因检测中的应用
 - 2.4.3 纳米金探针在基因检测中的应用
 - 2.4.4 电化学发光在基因检测中的应用

第三章 国际基因检测行业发展分析

- 3.1 国际基因检测行业发展综述
 - 3.1.1 国外基因检测行业发展因素探讨
 - 3.1.2 全球基因表达分析市场发展状况
 - 3.1.3 国外对基因检测服务的认可现状
 - 3.1.4 国外基因检测行业市场并购状况
- 3.2 全球基因测序技术行业研究
 - 3.2.1 技术进程分析
 - 3.2.2 商业进展分析
 - 3.2.3 技术市场规模
 - 3.2.4 技术替代趋势
- 3.3 全球二代基因测序行业运行分析
 - 3.3.1 技术与价格优势
 - 3.3.2 市场规模分析
 - 3.3.3 全产业链分析
 - 3.3.4 子版块增长情况
 - 3.3.5 产业难点分析
- 3.4 美国基因检测行业发展
 - 3.4.1 企业生存状况
 - 3.4.2 政府支持状况
 - 3.4.3 监管政策动态
 - 3.4.4 技术审批进展
 - 3.4.5 行业发展动向
- 3.5 其他地区基因检测行业发展状况
 - 3.5.1 意大利
 - 3.5.2 日本
 - 3.5.3 俄罗斯
 - 3.5.4 印度

第四章 中国基因检测行业发展状况

- 4.1 基因检测行业发展综述
 - 4.1.1 基因检测行业发展重要意义
 - 4.1.2 基因检测唐氏综合征的优势

4.1.3 基因检测宫颈癌HPV的优势

4.1.4 基因检测行业整体发展形势

4.2 基因检测行业发展分析

4.2.1 行业蓬勃发展

4.2.2 临床注册现状

4.2.3 行业规模分析

4.2.4 企业格局分析

4.2.5 行业推进举措

4.2.6 行业发展动向

4.3 基因检测行业产业链现状解析

4.3.1 产业链构成情况

4.3.2 上游：基因检测仪与耗材试剂

4.3.3 中游：基因检测服务

4.3.4 下游：终端用户

4.4 基因测序产业发展分析

4.4.1 产业发展历程

4.4.2 行业格局分析

4.4.3 产品发展趋势

4.4.4 行业试点出炉

4.4.5 发展关键因素

4.5 基因检测行业发展存在的问题

4.5.1 主要问题分析

4.5.2 行业标准缺失

4.5.3 技术壁垒较高

4.5.4 行业政策风险

4.5.5 行业挑战分析

4.6 基因检测行业发展的对策

4.6.1 规范化发展建议

4.6.2 标准化管理对策

4.6.3 目标客户选择策略

第五章 中国基因检测市场发展状况

5.1 基因检测市场发展综述

5.1.1 市场现实需求

5.1.2 市场容量分析

5.1.3 市场价格行情

5.1.4 市场格局分析

5.1.5 消费市场现状

5.2 基因检测进入消费市场的关键点

5.2.1 消费市场影响因素

5.2.2 商业模式有待创新

5.2.3 消费者痛点的解决

5.3 基因检测市场五力竞争模型分析

5.3.1 现有企业的竞争

5.3.2 潜在进入者

5.3.3 替代品的威胁

5.3.4 供应商的议价能力

5.3.5 购买者的讨价还价能力

5.4 基因检测商业模式核心环节

5.4.1 与上游供应商的关系

5.4.2 临床检测资质的获取

5.4.3 疾病基因组数据库的建立

5.4.4 销售模式、医院的覆盖

5.5 基因检测商业模式设计分析

5.5.1 客户细分

5.5.2 价值主张

5.5.3 渠道通路

5.5.4 客户关系

5.5.5 收入来源

5.5.6 核心资源

5.5.7 业务合作

第六章 基因检测行业技术设备发展分析

6.1 PCR技术的发展

6.2 基因芯片的发展

6.2.1 基因芯片技术的种类

6.2.2 基因芯片技术的应用领域

6.2.3 基因芯片技术的发展趋势

6.2.4 高血压检测基因芯片上市销售

6.3 DNA测序、基因芯片和PCR技术比较

6.4 第一代DNA测序技术-Sanger链终止法

6.5 第二代DNA测序技术-大规模平行测序

6.5.1 第二代DNA测序技术简介

6.5.2 第二代DNA测序的原理和流程

6.5.3 第二代DNA测序的主要设备

6.5.4 第二代DNA测序仪的比较

6.5.5 第二代DNA测序的应用

6.6 第三代DNA测序技术-高通量、单分子测序

6.6.1 第三代DNA测序技术简介

6.6.2 第三代DNA测序技术发展突破点

6.7 第四代DNA测序技术-纳米孔测序

6.7.1 第四代DNA测序技术简介

6.7.2 第四代DNA测序技术商业前景

6.8 基因检测技术设备发展动态

6.8.1 基因检测技术协助丙肝个性化诊疗

6.8.2 基因测序技术可分析疫情病菌类型

6.8.3 基因检测技术在心血管疾病的应用

6.8.4 致病基因检测技术投入临床应用

6.8.5 基因检测设备国产化发展现状

第七章 中国基因检测行业重点企业竞争力分析

7.1 达安基因

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 企业经营效益分析

7.1.3 企业业务经营分析

7.1.4 企业财务状况分析

7.1.5 企业科研技术进展

7.1.6 企业未来前景展望

7.2 华大基因

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 企业技术研发实力

7.2.3 企业专利技术成果

7.2.4 企业发展路径剖析

7.2.5 企业新品开发状况

7.2.6 企业未来发展计划

7.3 天津生物芯片

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业技术研发实力

7.3.3 企业技术服务实力

7.3.4 企业技术发展动态

7.3.5 企业新品开发状况

7.4 华因康基因

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 企业的组织架构

7.4.3 企业技术研发实力

7.4.4 企业产品研发成果

7.4.5 企业基因检测业务

7.5 贝瑞和康

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业技术研发实力

7.5.3 企业产品审批情况

7.5.4 企业战略动向解析

7.6 安诺优达

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 企业技术研发实力

7.6.3 企业技术服务实力

7.6.4 企业产品的市场率

7.7 慈铭体检

- 7.7.1 企业基本情况
- 7.7.2 企业基因检测业务
- 7.7.3 企业业务服务实力
- 7.7.4 企业商业模式剖析

第八章2023-2029年中国基因检测行业投资分析及趋势分析

- 8.1 基因检测行业投资分析
 - 8.1.1 基因诊断行业投资火热
 - 8.1.2 基因检测行业投资热点
 - 8.1.3 中外企业投资合作状况
 - 8.1.4 外企进入中国市场途径
- 8.2 基因检测行业投资前景调研预测展望
 - 8.2.1 行业增长空间
 - 8.2.2 未来行业特征
 - 8.2.3 行业影响因素
 - 8.2.4 市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351661.html>