

# 2023-2029年中国健康管理 市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国健康管理市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健康管理就是基于个人健康档案基础上的个性化健康事务管理服务，它是建立在现代营养学和信息化管理技术模式上，从社会、心理、环境、营养、运动的角度来对每个人进行全面的健康保障服务。它帮助、指导人们成功有效地把握与维护自身的健康。

研究表明，健康管理无论是对企业还是对个人均可以产生价值，90%的个人和企业通过健康管理后，医疗费用降到原来的10%，10%的个人和企业未做健康管理，医疗费用比原来上升了90%。也正因此，在美国有超过70%的雇主为他们的雇员购买健康管理计划。至今已有1亿的美人在大约700个健康管理组织中享受健康管理服务，超过9000万的美国人成为各种健康计划的享用者，这意味着每10个美国人中就有7个人享有健康管理服务。美国的健康管理经验证明，健康管理服务参加者按照医嘱定期服药的几率提高了50%以上，其医生能开出更为有效的药物与治疗方法的几率提高了60%以上，从而使健康管理服务参加者的综合风险降低了50%以上。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康管理市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 健康管理行业基本概述

#### 1.1 健康管理概述

##### 1.1.1 健康管理的简介

##### 1.1.2 健康管理的定义

##### 1.1.3 健康管理的科学基础

##### 1.1.4 健康管理的实施意义

#### 1.2 健康管理服务形式

##### 1.2.1 健康体检

##### 1.2.2 健康咨询

##### 1.2.3 健康研究

##### 1.2.4 健康科技

##### 1.2.5 健康教育

- 1.2.6 健康管理
- 1.2.7 健康服务
- 1.3 健康管理的实施步骤
  - 1.3.1 客观、准确、无任何损伤的检测
  - 1.3.2 检测说明
  - 1.3.3 客观的健康状况评估及调理
  - 1.3.4 定期进行跟踪和回访
  - 1.3.5 开办健康大课堂
  - 1.3.6 健康电子档案
  - 1.3.7 健康促进

## 第二章 世界健康管理行业发展形势综述

- 2.1 世界健康管理行业发展的历史与起因
- 2.2 世界健康管理行业发展概述
  - 2.2.1 健康管理成为全球新兴产业
  - 2.2.2 全球健康管理——挑战、应对和创新
  - 2.2.3 国外健康管理对我国疾病管理的启示
- 2.3 世界健康管理主要国家动态分析
  - 2.3.1 美国的健康管理
  - 2.3.2 日本的健康管理
  - 2.3.3 英国的健康管理
- 2.4 世界健康管理行业发展趋势分析

## 第三章 中国健康管理行业市场发展环境分析

- 3.1 中国经济环境分析
  - 3.1.1 经济发展现状分析
  - 3.1.2 当前经济主要问题
  - 3.1.3 未来经济运行与政策展望
- 3.2 中国健康管理行业政策环境分析
  - 3.2.1 健康管理标准分析
  - 3.2.2 健康管理行业政策解读
  - 3.2.3 相关政策影响分析

### 3.3 中国健康管理行业社会环境分析

#### 3.3.1 居民健康意识变化情况

#### 3.3.2 居民健康状况分析

#### 3.3.3 居民支付能力分析

##### (1) 城乡居民人均收入情况

##### (2) 城乡居民人均医疗保健支出情况

#### 3.3.4 居民健康管理人口因素

### 3.4 中国健康管理行业技术环境分析

## 第四章 中国健康管理行业发展形势剖析

### 4.1 中国健康管理心理领域分析

#### 4.1.1 学习方面的心理健康

#### 4.1.2 人际关系方面的心理健康

#### 4.1.3 自我方面的心理健康

### 4.2 中国健康管理行业特征分析

### 4.3 中国健康管理发展存在问题分析

## 第五章 中国健康管理行业发展动态与应用分析

### 5.1 中国健康管理行业动态分析

### 5.2 中国健康管理在卫生服务中的应用

#### 5.2.1 针对不同疾病的应用

#### 5.2.2 针对不同人群的应用

#### 5.2.3 针对不同卫生服务的应用

#### 5.2.4 特需医疗服务中的应用

#### 5.2.5 社区健康管理应用

## 第六章 中国健康管理行业市场深度调研分析

### 6.1 健康管理调研背景资料介绍

#### 6.1.1 城市结构

#### 6.1.2 年龄结构

#### 6.1.3 学历结构

#### 6.1.4 收入结构

- 6.2 对健康概念理解程度的调查结果分析
- 6.3 对健康管理机构的调查结果分析
- 6.4 健康管理对生活重要性的调查结果分析
- 6.5 对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析
- 6.6 对健康管理费用来源的调查结果分析
- 6.7 对受访者如何处理体检结果的调查结果分析
- 6.8 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析
- 6.9 对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析
  - 6.9.1 个人健康档案
  - 6.9.2 医疗体检或体质检测
  - 6.9.3 健康风险评估和疾病早期筛选与预防
  - 6.9.4 健康保险
  - 6.9.5 健康生活方式干预
  - 6.9.6 健康咨询和健康常识讲座
  - 6.9.7 私人医生
  - 6.9.8 疾病（包括慢性疾病）管理与干预
  - 6.9.9 康复护理和保健
  - 6.9.10 就医绿色通道
  - 6.9.11 网络健康管理服务
  - 6.9.12 健身服务
  - 6.9.13 提供1-12项目全套健康管理服务

## 第七章 中国健康服务行业运行态势分析

- 7.1 中国健康服务产业运行总况
  - 7.1.1 健康产业运行特点分析
  - 7.1.2 中西方健康产业差异比较
  - 7.1.3 健康服务行业SWOT分析
  - 7.1.4 中国健康服务市场动态分析
- 7.2 中国健康服务关联产业分析
  - 7.2.1 医疗（医院）市场分析
  - 7.2.2 健康保险市场分析
  - 7.2.3 健康用品市场分析

- 7.2.4 健身娱乐市场分析
- 7.2.5 健康服务业配套产业分析
- 7.3 健康管理行业运行的主要盈利模式分析
  - 7.3.1 以健康体检为主的盈利模式
  - 7.3.2 以网络服务为主的盈利模式
  - 7.3.3 以健康评估为主的盈利模式
  - 7.3.4 以健康咨询为主的盈利模式
  - 7.3.5 以康复管理为主的盈利模式
  - 7.3.6 以养老院为主的盈利模式
  - 7.3.7 以保健品销售为主的盈利模式
  - 7.3.8 以发展就医服务为主的盈利模式
  - 7.3.9 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

## 第八章 中国健康管理行业优势企业竞争力分析

- 8.1 健康管理公司分类
  - 8.1.1 体检主导型
  - 8.1.2 中药调理型
  - 8.1.3 资源整合型
  - 8.1.4 自我服务型
  - 8.1.5 技术服务型
  - 8.1.6 私人医生型
- 8.2 新时代健康产业（集团）有限公司经营分析
  - 8.2.1 企业概况
  - 8.2.2 企业竞争力分析
  - 8.2.3 企业健康管理项目
  - 8.2.4 企业经营情况分析
  - 8.2.5 企业发展战略
  - 8.2.6 企业发展动态
- 8.3 深圳市瑞格尔健康管理科技有限公司经营分析
  - 8.3.1 企业概况
  - 8.3.2 企业竞争力分析
  - 8.3.3 企业经营情况分析

#### 8.3.4 企业发展战略

### 8.4 爱康国宾健康管理集团经营分析

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 企业竞争力分析

#### 8.4.3 企业健康管理项目

#### 8.4.4 企业经营情况分析

#### 8.4.5 企业发展战略

#### 8.4.6 企业发展动态

### 8.5 美年大健康产业（集团）有限公司经营分析

#### 8.5.1 企业概况

#### 8.5.2 企业竞争力分析

#### 8.5.3 企业健康管理项目

#### 8.5.4 企业经营情况分析

#### 8.5.5 企业发展战略

#### 8.5.6 企业发展动态

### 8.6 国药阳光健康科技有限公司经营分析

#### 8.6.1 企业概况

#### 8.6.2 企业竞争力分析

#### 8.6.3 企业健康管理项目

#### 8.6.4 企业经营情况分析

#### 8.6.5 企业发展战略

#### 8.6.6 企业发展动态

### 8.7 红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司经营分析

#### 8.7.1 企业概况

#### 8.7.2 企业竞争力分析

#### 8.7.3 企业健康管理项目

#### 8.7.4 企业经营情况分析

#### 8.7.5 企业发展战略

### 8.8 北京圣康达健康科技发展有限公司经营分析

#### 8.8.1 企业概况

#### 8.8.2 企业竞争力分析

#### 8.8.3 企业经营情况分析



## 8.8.4 企业发展战略

# 第九章 中国健康管理行业发展前景预测和投融资分析

## 9.1 中国健康管理行业发展趋势

### 9.1.1 健康管理行业市场规模预测

### 9.1.2 健康管理行业产品结构预测

### 9.1.3 健康管理行业企业数量预测

## 9.2 健康管理行业投资特性分析

### 9.2.1 健康管理行业进入壁垒分析

### 9.2.2 健康管理行业投资风险分析

## 9.3 健康管理行业投资潜力与建议

### 9.3.1 健康管理行业投资机会剖析

### 9.3.2 健康管理行业营销策略分析

### 9.3.3 健康管理行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349268.html>