

# 2023-2029年中国室内设计 市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国室内设计市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国室内设计市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国室内设计行业界定及发展环境剖析

1.1 室内设计行业界定及统计说明

1.1.1 室内设计行业界定

- (1) 中国室内设计行业的定义
- (2) 与建筑设计的区分
- (3) 室内设计与室内装饰
- (4) 中国室内设计行业主要业务范围

1.1.2 室内设计在建筑业的位置与需求逻辑

- (1) 室内设计在建筑产业链中的位置
- (2) 室内设计的需求逻辑

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本行业关联国民经济行业分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国室内设计行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

- (1) 室内设计行业主管部门
- (2) 室内设计行业自律组织

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 室内设计标准体系建设
- (2) 现行标准汇总
- (3) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总

## (2) 行业发展相关规划汇总

- 1) “十四五”建筑业发展规划
- 2) “十四五”建筑业发展规划
- 3) “十四五”绿色建筑发展规划

### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

## 1.3 中国室内设计行业经济环境

### 1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 工业经济增长分析
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 社会消费品零售总额

### 1.3.2 宏观经济发展展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 中国室内设计行业社会环境

### 1.4.1 人口环境分析

### 1.4.2 文化环境分析

### 1.4.3 生态环境分析

### 1.4.4 城镇化进程分析

### 1.4.5 消费观念与习惯

## 1.5 中国室内设计行业技术环境

### 1.5.1 室内设计关键考虑因素分析

### 1.5.2 室内设计相关专利申请及公开情况

- (1) 室内设计专利申请数分析
- (2) 室内设计专利申请人分析
- (3) 室内设计专利技术构成分析

### 1.5.3 新技术与新工具在室内设计中的应用

### 1.5.4 室内设计技术环境发展趋势

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：中国室内设计行业发展现状与客户开发策略

### 2.1 中国室内设计行业发展历程及市场特征

#### 2.1.1 中国室内设计行业发展历程

#### 2.1.2 中外室内设计行业发展状况对比

## 2.2 中国室内设计行业发展现状分析

### 2.2.1 中国室内设计企业规模及资质情况

(1) 中国室内设计企业规模情况

(2) 中国室内设计企业资质情况

### 2.2.2 中国室内设计行业招投标情况

### 2.2.3 中国室内设计市场规模测算

### 2.2.4 中国室内设计行业经营效益

### 2.2.5 中国室内设计行业经营模式

### 2.2.6 中国室内设计行业设计流程

## 2.3 中国室内设计师规模及从业者画像

### 2.3.1 中国室内设计从业人员规模及评价体系

(1) 中国室内设计从业人员规模

(2) 中国室内设计师评价体系

### 2.3.2 中国室内设计从业者画像

(1) 工作模式

(2) 年龄结构

(3) 男女比例

## 2.4 室内设计行业客户特征与开发管理策略分析

### 2.4.1 室内设计行业的客户特征分析

### 2.4.2 室内设计行业客户管理策略分析

### 2.4.3 室内设计师渠道模式分析

## 2.5 室内设计行业消费心理与设计策略

### 2.5.1 室内设计行业消费者心理分析

(1) 室内设计消费心理的特殊性

(2) 室内设计消费心理因素分析

(3) 室内设计消费心理原因与动机

### 2.5.2 室内设计要素与消费心理分析

(1) 室内设计空间布局与消费心理

(2) 室内设计色彩基调与消费心理

(3) 室内设计灯光效果与消费心理

(4) 室内设计材质肌理与消费心理

(5) 室内设计装饰元素与消费心理

## (6) 室内设计装饰风格与消费心理

### 2.5.3 基于消费心理的室内设计策略

## 2.6 室内设计行业的精益管理分析

### 2.6.1 传统设计与精益设计的比较

### 2.6.2 精益化设计实施的框架分析

### 2.6.3 精益化设计总体流程规划分析

### 2.6.4 室内设计施工完成度评估分析

#### (1) 完成度评估的概念

#### (2) 完成度评估的内容

### 2.6.5 精益化设计案例——设计色彩的精益化

### 2.6.6 精益化设计案例——施工设计的精益化

## 2.7 中国室内设计行业市场发展痛点

## 第3章：中国室内设计行业竞争格局及重点区域市场分析

### 3.1 室内设计行业波特五力模型分析

#### 3.1.1 行业现有竞争者分析

#### 3.1.2 行业潜在进入者威胁

#### 3.1.3 行业替代品威胁分析

#### 3.1.4 行业对上游供应商议价能力分析

#### 3.1.5 行业对下游购买者议价能力分析

#### 3.1.6 行业竞争情况总结

### 3.2 室内设计行业投融资、兼并与重组分析

#### 3.2.1 行业投融资发展状况

#### 3.2.2 行业兼并与重组状况

### 3.3 中国室内设计行业市场格局及集中度分析

#### 3.3.1 中国室内设计行业竞争层次分析

#### 3.3.2 中国室内设计行业市场竞争格局

#### 3.3.3 中国室内设计行业市场集中度分析

### 3.4 中国室内设计行业区域发展格局及重点区域市场解析

#### 3.4.1 中国室内设计行业区域发展格局

#### 3.4.2 中国室内设计行业区域价格水平

#### 3.4.3 中国室内设计重点区域市场——北京市

- (1) 北京市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
- (2) 北京市商品住宅发展及其室内设计市场规模
- (3) 北京市室内设计市场发展特点
- (4) 北京市室内设计市场投资潜力
- (5) 北京市室内设计市场投资策略

#### 3.4.4 中国室内设计重点区域市场——上海市

- (1) 上海市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
- (2) 上海市商品住宅发展及其室内设计市场规模
- (3) 上海市室内设计市场发展特点
- (4) 上海市室内设计市场投资潜力
- (5) 上海市室内设计市场投资策略

#### 3.4.5 中国室内设计重点区域市场——深圳市

- (1) 深圳市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
- (2) 深圳市商品住宅发展及其室内设计市场规模
- (3) 深圳市室内设计市场发展特点
- (4) 深圳市室内设计市场投资潜力
- (5) 深圳市室内设计市场投资策略

#### 3.4.6 中国室内设计重点区域市场——广州市

- (1) 广州市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
- (2) 广州市商品住宅发展及其室内设计市场规模
- (3) 广州市室内设计市场发展特点
- (4) 广州市室内设计市场投资潜力
- (5) 广州市室内设计市场投资策略

#### 3.4.7 中国室内设计重点区域市场——天津市

- (1) 天津市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
- (2) 天津市商品住宅发展及其室内设计市场规模
- (3) 天津市室内设计市场发展特点
- (4) 天津市室内设计市场投资潜力
- (5) 天津市室内设计市场投资策略

#### 3.4.8 中国室内设计重点区域市场——重庆市

- (1) 重庆市商业地产发展规模及其室内设计市场规模
- (2) 重庆市商品住宅发展及其室内设计市场规模

(3) 重庆市室内设计市场发展特点

(4) 重庆市室内设计市场投资潜力

(5) 重庆市室内设计市场投资策略

#### 3.4.9 中国室内设计重点区域市场——成都市

(1) 成都市商业地产发展规模及其室内设计市场规模

(2) 成都市商品住宅发展及其室内设计市场规模

(3) 成都市室内设计市场发展特点

(4) 成都市室内设计市场投资潜力

(5) 成都市室内设计市场投资策略

#### 3.4.10 中国室内设计重点区域市场——杭州市

(1) 杭州市商业地产发展规模及其室内设计市场规模

(2) 杭州市商品住宅发展及其室内设计市场规模

(3) 杭州市室内设计市场发展特点

(4) 杭州市室内设计市场投资潜力

(5) 杭州市室内设计市场投资策略

### 第4章：中国室内设计产业链梳理及上游市场分析

#### 4.1 室内设计产业链梳理及成本结构分析

##### 4.1.1 室内设计产业链梳理

##### 4.1.2 室内设计行业成本结构

#### 4.2 室内设计行业资源产出分析

##### 4.2.1 室内设计专业院校分析

##### 4.2.2 室内设计培训机构分析

### 第5章：中国酒店行业设计市场需求分析与趋势预测

#### 5.1 酒店设计行业总体发展状况分析

##### 5.1.1 中国酒店行业发展趋势分析

(1) 酒店行业的机遇分析

(2) 酒店行业的挑战分析

##### 5.1.2 中国酒店行业品牌竞争分析

##### 5.1.3 中国酒店行业发展规模分析

(1) 中国酒店行业供给规模分析



## (2) 酒店行业需求规模分析

### 5.1.4 酒店设计行业总体发展分析

### 5.1.5 酒店设计行业存在问题分析

### 5.1.6 酒店设计行业发展趋势预测

(1) 从单一商务酒店向会议酒店、公寓酒店、主题酒店和休闲度假店多元发展

(2) 环保、绿色，可持续的具有民族和地域特色的设计，将是未来中国酒店设计发展的方向

(3) 在注重本土文化的同时，风格日趋现代、简约和时尚

## 5.2 智慧酒店设计市场需求分析与发展趋势

### 5.2.1 智慧酒店定义及特征分析

(1) 智慧酒店概述

(2) 智慧酒店特征

### 5.2.2 智慧酒店发展概况

### 5.2.3 智慧酒店设计需求特点分析

### 5.2.4 智慧酒店设计市场现状与存在问题分析

### 5.2.5 智慧酒店设计市场发展趋势分析

## 5.3 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势

### 5.3.1 旅游度假酒店发展现状

### 5.3.2 旅游度假酒店发展概况

### 5.3.3 旅游度假酒店设计需求特点

### 5.3.4 旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析

### 5.3.5 旅游度假酒店设计市场发展趋势分析

(1) 可持续发展设计理念成为主流

(2) 华东、西南区域设计需求庞大

## 5.4 文化酒店设计市场需求分析与发展趋势

### 5.4.1 文化酒店定义及特征分析

### 5.4.2 文化酒店发展概况

(1) 历史文化型酒店

(2) 地域文化型酒店

(3) 现代文化型酒店

### 5.4.3 文化酒店设计需求特点

### 5.4.4 文化酒店设计市场现状与存在问题分析

#### 5.4.5 文化酒店设计市场发展趋势分析

### 第6章：中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

#### 6.1 中国房地产业发展态势分析

##### 6.1.1 房地产行业开发景气度分析

##### 6.1.2 房地产行业开发投资规模分析

##### 6.1.3 房地产行业市场供给状况分析

##### 6.1.4 房地产行业市场需求分析

##### 6.1.5 房地产行业价格增长态势分析

#### 6.2 中国住宅市场发展规模与趋势分析

##### 6.2.1 中国住宅市场概况

##### 6.2.2 住宅用地供应情况分析

##### 6.2.3 住宅用地需求情况分析

##### 6.2.4 住宅市场未来发展趋势

#### 6.3 中国住宅空间设计市场需求分析

##### 6.3.1 住宅空间设计原则与典型案例分析

###### (1) 住宅空间设计原则分析

###### (2) 低碳化住宅空间设计策略分析

##### 6.3.2 住宅空间设计市场规模与潜在市场容量

##### 6.3.3 住宅空间设计市场拓展策略分析

##### 6.3.4 住宅空间设计市场现状与存在问题分析

##### 6.3.5 住宅空间设计市场发展前景分析

### 第7章：中国商业地产设计市场需求分析与趋势预测

#### 7.1 商业地产市场供需状况分析

##### 7.1.1 商业营业用房供需状况分析

###### (1) 商业营业用房供给情况分析

###### (2) 商业营业用房需求情况分析

##### 7.1.2 办公楼供需状况分析

###### (1) 办公楼供给情况分析

###### (2) 办公楼需求情况分析

#### 7.2 商业地产设计市场需求分析与趋势预测

## 7.2.1 商业营业用房设计市场需求分析与趋势预测

- (1) 商业营业用房设计市场需求现状
- (2) 商业营业用房设计策略分析
- (3) 商业营业用房设计市场发展前景分析

## 7.2.2 办公楼设计市场需求分析与趋势预测

- (1) 办公楼设计市场需求现状
- (2) 办公楼设计策略与典型案例分析
- (3) 办公楼设计市场发展前景分析

## 第8章：中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

### 8.1 轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

#### 8.1.1 轨道交通建设投资规模分析

- (1) 轨道建设情况
- (2) 轨道交通建设投资规模分析

#### 8.1.2 轨道交通空间设计需求预测

### 8.2 航空机场空间设计市场需求与趋势预测

#### 8.2.1 航空机场建设现状

#### 8.2.2 航空机场投资规模

#### 8.2.3 航空机场建设规划

- (1) “十四五”规划总结分析
- (2) “十四五”规划展望

#### 8.2.4 航空机场空间设计需求预测

### 8.3 港口码头空间设计市场需求与趋势预测

#### 8.3.1 港口码头建设投资规模

#### 8.3.2 港口码头建设规模分析

#### 8.3.3 港口码头空间设计需求预测

- (1) 港口码头空间设计需求特点
- (2) 港口码头空间设计需求现状及预测

## 第9章：中国室内设计行业代表性企业发展布局案例研究

### 9.1 四大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析

#### 9.1.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道
- (4) 企业室内设计业务布局分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.1.2 深圳洪涛集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道分析
- (4) 企业室内设计业务布局分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.1.3 深圳广田集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道分析
- (4) 企业室内设计业务布局分析
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 9.1.4 浙江亚厦装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道
- (4) 企业室内设计业务布局
- (5) 企业发展优劣势分析

### 9.2 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

#### 9.2.1 上海全筑控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道
- (4) 企业室内设计业务布局
- (5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.2 深圳市杰恩创意设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道
- (4) 企业室内设计业务布局
- (5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.3 羿天设计集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道
- (4) 企业室内设计业务布局
- (5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.4 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道
- (4) 企业室内设计业务布局分析
- (5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.5 广东星艺装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道
- (4) 企业室内设计业务布局
- (5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.6 九鼎装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道
- (4) 企业室内设计业务布局
- (5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.7 深圳市名雕装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

#### 9.2.8 红蚂蚁装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构与销售渠道

(4) 企业室内设计业务布局

(5) 企业发展优势劣势分析

### 第10章：中国室内设计行业市场及投资策略建议

#### 10.1 中国室内设计行业市场

##### 10.1.1 室内设计行业发展潜力评估

##### 10.1.2 室内设计行业市场前景/容量预测

##### 10.1.3 室内设计行业建设发展趋势预判

#### 10.2 中国室内设计行业投资特性

##### 10.2.1 行业进入与退出壁垒

##### 10.2.2 行业投资风险预警

#### 10.3 中国室内设计行业投资价值与投资机会

##### 10.3.1 行业投资价值评估

##### 10.3.2 行业投资机会分析

#### 10.4 中国室内设计行业投资策略与可持续发展建议

##### 10.4.1 行业投资策略与建议

##### 10.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：室内设计包括范围

图表2：室内设计主要业务范围分类及需求群体

图表3：室内设计在建筑产业链中的位置

图表4：室内设计主要业务范围分类及需求群体

图表5：本报告室内设计行业研究范围界定

图表6：行业关联国民经济行业分类

图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表8：室内设计行业主管部门

图表9：室内设计行业自律组织

图表10：截至2021年室内设计行业现行标准汇总

图表11：截至2021年室内设计行业即将实施标准

图表12：2016-2021年室内设计行业发展政策列举

图表13：2017-2021年内住宅交付政策列举

图表14：我国室内设计行业主要条例及规范

图表15：截至2021年室内设计行业发展规划汇总

图表16：“十四五”期间建筑业发展九大目标

图表17：“十四五”绿色建筑规划发展目标

图表18：2013-2021年中国国内生产总值及同比（单位：万亿元，%）

图表19：2014-2021年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2013-2021年全社会固定资产投资（不含农户）增速（单位：万亿元，%）

图表21：2016-2021年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）

图表22：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表23：2017-2021年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表24：2012-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：室内设计关键考虑因素

图表27：2012-2021年室内设计相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表28：2012-2021年室内设计相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表29：截至2021年室内设计相关专利申请人Top10（单位：项）

图表30：截至2021年室内设计相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表31：室内设计新技术的应用

图表32：我国室内设计行业发展历程

图表33：中外室内设计行业发展状况对比

图表34：2014-2021年我国室内设计企业数量（单位：万家）

图表35：我国室内设计企业资质标准

图表36：2021年我国室内设计招投标项目部分汇总（单位：万元）

图表37：2016-2021年我国室内设计行业市场规模（单位：亿元，%）

图表38：2018-2021年代表性室内设计企业毛利率分析（单位：%）

图表39：2018-2021年代表性室内设计企业营业收入分析（单位：亿元）

图表40：我国室内设计行业经营模式分析

图表41：我国室内设计流程图

图表42：我国室内设计流程分析

图表43：2015-2021年我国室内设计从业人员规模（单位：万人）

图表44：我国室内设计师职业能力等级

图表45：我国室内设计师工作模式分析（单位：%）

图表46：我国室内设计师年龄结构（单位：%）

图表47：我国室内设计师性别结构（单位：%）

图表48：室内设计行客户需求

图表49：我国室内设计行业现有企业的竞争分析

图表50：我国室内设计行业客户管理策略

图表51：我国室内设计行业渠道模式

图表52：我国室内设计行业基于消费心理策略分析

图表53：传统设计与精益设计比较

图表54：精益化设计框架图

图表55：中国室内设计行业市场发展痛点分析

图表56：我国室内设计行业现有企业的竞争分析

图表57：我国室内设计行业潜在进入者威胁分析

图表58：我国室内设计行业对上游供应商的议价能力分析

图表59：我国室内设计行业对下游客户议价能力分析

图表60：中国室内设计行业五力竞争综合分析

图表61：2020-2021年中国室内设计行业投融资事件汇总

图表62：截至2021年中国室内设计行业投资兼并事件汇总

图表63：2021年中国室内设计行业企业经营状况（单位：% ，亿元）

图表64：截至2021年我国室内设计企业区域分布（单位：%）

图表65：2017-2021年城市住宅室内设计均价（单位：元/平方米）

图表66：2017-2021年城市商业用房室内设计均价（单位：元/平方米）

图表67：2017-2021年北京办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）

图表68：2017-2021年北京办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）

图表69：2017-2021年北京商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表70：2017-2021年北京商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）

图表71：2017-2021年上海办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）



图表72：2017-2021年上海办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）

图表73：2017-2021年上海市商品住宅竣工面积（单位：万平方米）

图表74：2017-2021年上海商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）

图表75：2017-2021年深圳办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）

图表76：2017-2021年深圳办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）

图表77：2017-2021年深圳市商品住宅竣工面积（单位：万平方米）

图表78：2017-2021年深圳商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）

图表79：2017-2021年广州办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）

图表80：2017-2021年广州办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）

图表81：2017-2021年广州市商品住宅竣工面积（单位：万平方米）

图表82：2017-2021年广州商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）

图表83：2017-2021年天津办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）

图表84：2017-2021年天津办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）

图表85：2017-2021年天津市商品住宅竣工面积（单位：万平方米）

图表86：2017-2021年天津商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）

图表87：2017-2021年重庆办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）

图表88：2017-2021年重庆办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）

图表89：2017-2021年重庆市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表90：2017-2021年重庆商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）

图表91：2017-2021年成都市办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）

图表92：2017-2021年成都市办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）

图表93：2017-2021年成都市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表94：2014-2021年成都市商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）

图表95：2017-2021年杭州市办公楼和商业用房竣工面积（单位：万平方米）

图表96：2017-2021年杭州市办公楼和商业用房室内设计市场规模（单位：亿元）

图表97：2017-2021年杭州市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表98：2017-2021年杭州市商品住宅室内设计市场规模（单位：亿元）

图表99：室内设计产业链结构

图表100：设置环境设计专业的高校情况列举

图表101：室内设计培训排行榜

图表102：我国酒店行业发展趋势分析

图表103：我国酒店行业发展挑战分析

图表104：酒店行业总体市场竞争情况分析

图表105：2017-2021年我国星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）

图表106：2021年我国星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家）

图表107：2017-2021年中国星级酒店数营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表108：2022-2027年星级酒店装饰需求预测：翻修规模（单位：万平方米，元/平方米，亿元）

图表109：2022-2027年星级酒店装饰需求预测：新增规模（单位：万平方米，元/平方米，亿元）

图表110：智慧酒店特征分析

图表111：“智慧酒店”建设案例分析

图表112：智慧酒店设计需求特点

图表113：智慧酒店设计问题汇总

图表114：旅游度假酒店类型

图表115：2019-2021年全国50个重点旅游城市星级饭店规模结构（单位：家，%）

图表116：旅游度假酒店设计需求特点

图表117：旅游度假酒店设计问题汇总

图表118：历史文化型酒店简析

图表119：地域文化型酒店简析

图表120：现代文化型酒店简析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381115.html>