

2023-2029年中国滑板市场 深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国滑板市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国滑板市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 国际滑板行业整体发展现状分析

第一节 国际滑板及滑板运行环境浅析

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准

二、儿童滑板车美国CPSC检测认证

第二节 国际滑板行业市场格局

一、国际滑板市场亮点

二、国际滑板及滑板车品牌市场分析

三、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 国际主要国家滑板市场运行分析

一、滑板车风靡美国

二、电动滑板车日本正流行的

第四节 2023-2029年国际滑板行业发展趋势分析

第二章 2022年中国滑板行业市场发展环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 中国滑板市场政策环境分析

一、滑板车最新安全标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《滑板产品监制证标志管理规则》

四、进、出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节 2022年中国滑板市场社会环境分析

第三章 2022-2023年中国滑板制造业运行态势剖析

第一节 中国体育器材业运行动态分析

第二节 中国滑板制造业现状综述

一、滑板及滑板车行业特点分析

二、生产滑板四大板块集地分析

第三节 中国滑板产业面临的问题

第四章 2018-2022年中国滑板及滑板车相关行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国体育器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国体育器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国体育器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国体育器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国体育器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国滑板及滑板车市场供需分析

第一节 中国滑板及滑板车市场运行总况

第二节 中国滑板及滑板车市场动态分析

第三节 中国滑板市场价格分析

一、滑板价格走势分析

二、品牌滑板价格分析

第四节 中国滑板车市场价格分析

一、汽动滑板车价格分析

二、电动滑板车价格分析

三、手推式滑板车价格分析

第六章 2018-2022年中国滑板及滑板车进、出口贸易数据监测

第一节 中国滑板及滑板车进、出口贸易分析

一、滑板及滑板车进、出口政策壁垒

二、影响滑板及滑板车进、出口贸易的因素分析

第二节 2018-2022年中国滑板进、出口数据统计情况（95069120）

一、滑板进、出口数量分析

二、滑板进、出口金额分析

三、滑板进、出口国家及地区分析

第七章 2022-2023年中国滑板及滑板车市场消费调研

第一节 受访者基本情分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者是否喜欢滑板运动

第二节 中国滑板及滑板车消费行为调查

一、消费者玩滑板的频率调查分析

二、消费者购买滑板车类型占比

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的

第八章 2022-2023年中国滑板市场竞争格局透析

第一节 中国滑板市场竞争总况

一、品牌竞争分析

二、低价恶性竞争又起狂澜

三、滑板销售前五企业竞争力透析

第二节 中国滑板产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 近年中国滑板、滑板车市场竞争策略

第四节 2023-2029年中国滑板行业竞争趋势分析

第九章 2019-2022年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东莞祥成运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 永康市双健健身器材有限公司

第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

第八节 东莞联欣运动器材有限公司

第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

第十节 永康市易力车业有限公司

第十章 2023-2029年中国滑板行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国滑板市场趋势调查分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国滑板及滑板车市场前景分析

第二节 2023-2029年中国滑板行业新趋势探析

一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

二、滑板车营销趋势分析

第三节 2023-2029年中国滑板行业市场预测分析

一、滑板及滑板车市场供给预测分析

二、滑板及滑板车行业现状分析

三、滑板进、出口贸易预测分析

第四节 2023-2029年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国滑板行业投资规划建议研究

第一节 2023-2029年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 2023-2029年中国滑板行业投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、资金风险

四、进退入风险

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348743.html>