

# 2023-2029年中国大数据市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国大数据市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/341689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大数据（big data），IT行业术语，是指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大数据市场深度分析与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了大数据行业市场发展环境、大数据整体运行态势等，接着分析了大数据行业市场运行的现状，然后介绍了大数据市场竞争格局。随后，报告对大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对大数据产业有个系统的了解或者想投资大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分大数据行业发展综述

#### 第一章大数据产业基本概述

##### 第一节大数据基本概念

###### 一、大数据的定义

###### 二、大数据的特征

###### 三、大数据的类型

###### 四、大数据与BI的区别

##### 第二节大数据产生的历史背景

###### 一、信息技术的进步

###### 二、互联网的诞生与发展

###### 三、云计算的发展与应用

###### 四、物联网的发展

###### 五、社交网络的发展

###### 六、智能终端的普及

##### 第三节大数据的作用与影响

## 一、大数据的作用与意义

- 1、对于国家和政府
- 2、对于企业
- 3、对于个人

## 二、大数据的商业价值

## 三、大数据的影响与趋势

- 1、对信息技术产业的影响
- 2、对信息技术应用的影响

## 第四节大数据产业链解析

### 一、大数据的生态系统

### 二、大数据产业的概念

### 三、大数据产业链构成

- 1、数据产生与集聚层
- 2、数据组织与管理层
- 3、数据分析与发现层
- 4、数据应用与服务层

## 第五节大数据关键技术分析

### 一、大数据与云计算

- 1、编程模型
- 2、海量数据分布存储技术
- 3、海量数据管理技术
- 4、虚拟化技术
- 5、云计算平台管理技术
- 6、并行计算和并行算法
- 7、Web2.0
- 8、面向服务的体系结构SOA
- 9、云安全

### 二、大数据处理工具

- 1、Hadoop
- 2、HPCC
- 3、Storm
- 4、ApacheDrill

5、RapidMiner

6、PentahoBI

## 第六节大数据带来的机遇与挑战

### 一、大数据带来的机遇

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快

### 二、大数据带来的挑战

1. 人才
2. 技术
3. 信息安全

## 第二部分大数据行业市场分析

### 第二章全球大数据产业发展现状与预测

#### 第一节全球已全面进入大数据时代

- 一、全球大数据储量规模
- 二、全球大数据地区分布

#### 第二节全球大数据厂商创新成果分析

- 一、Hadoop分发
- 二、下一代数据仓库
- 三、大数据分析平台和应用
  - 1、大数据分析的分类
  - 2、数据分析的算法复杂度
  - 3、大数据分析应用
- 四、大数据即服务
  - 1、大数据即服务定义
  - 2、大数据即服务的用例
  - 3、大数据即服务元素

#### 第三节全球大数据应用现状与动向

- 一、国外的数据开放战略与浪潮
  - 1、国外推行大数据战略的原因
  - 2、国外推行大数据战略的主要做法

## 二、国外大数据应用现状与经济价值

### 1、美国大数据应用现状与价值

### 2、欧洲大数据应用现状与价值

### 3、日本大数据应用现状与价值

## 三、大数据已上升到国家战略高度

### 1、美国提出大数据发展计划

### 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域

### 3、日本新ICT战略重点关注大数据

### 4、韩国推出大数据中心战略

## 第四节2022年全球大数据产业回顾

### 一、2022年全球大数据发展回顾

### 二、2022年全球大数据热点事件

#### 1、技术平台全面发展

#### 2、大数据一体机盛行

#### 3、企业对大数据的投入增加

#### 4、业界巨头加快产业链布局

#### 5、新兴企业不断涌现

## 第五节全球大数据产业商业模式分析

### 一、大数据内生型价值模式

### 二、大数据外生型价值模式

### 三、大数据寄生型价值模式

### 四、大数据产品型价值模式

### 五、大数据云计算服务型价值模式

## 第六节全球大数据产业市场规模及预测

### 一、全球大数据产业规模及预测

### 二、全球大数据细分市场及预测

#### 1、全球大数据细分市场

#### 2、大数据专业服务市场及预测

#### 3、大数据计算机市场规模及预测

#### 4、大数据软件市场规模及预测

## 第七节全球大数据产业市场格局分析

### 一、全球大数据产业企业类型分析

二、全球大数据专营厂商收入占比

三、全球大数据专营厂商市场格局

第八节全球大数据产业发展趋势与问题

一、全球大数据产业发展趋势

二、全球大数据技术发展趋势

1、技术趋向多样化

2、基于云的数据分析平台将更趋完善

3、数据分析集逐步扩大

三、全球大数据面临的主要问题

1、大数据存储技术

2、数据深度分析与挖掘

3、数据安全

4、隐私保护

第三章中国大数据产业发展现状与前景预测

第一节中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、新闻网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、网络社区

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

## 2、中国电子商务行业发展规模

### 五、移动设备发展分析

### 六、数据量分析

## 第二节中国对大数据科研的支持

### 一、863计划

### 二、国家重大科技专项

### 三、物联网“十四五”发展规划

## 第三节中国大数据产业发展现状分析

### 一、大数据产业链建设情况

### 二、大数据产业生命周期分析

### 三、大数据产业市场规模分析

### 四、大数据应用行业投资分布

### 五、大数据产业面临的挑战

## 第四节中国大数据应用实践分析

### 一、大数据在经济预警方面的应用

### 二、大数据在市场营销方面的应用

### 三、大数据在医疗领域的应用

#### 1、临床操作

#### 2、付款/定价

#### 3、研发

#### 4、新的商业模式

#### 5、公众健康

### 四、大数据在金融领域的应用

## 第五节2018-2022年中国大数据最新动向

### 一、企业大数据产品与技术动向

### 二、中关村大数据产业链雏形初现

### 三、地方政府推出政策助推大数据发展

### 四、华为联手英国大学开发“大数据”

## 第六节2023-2029年中国大数据产业前景预测

### 一、大数据产业总体规模预测

### 二、大数据产业细分市场预测

#### 1、大数据基础架构硬件市场预测



2、大数据软件市场发展前景预测

3、大数据服务市场发展前景预测

#### 第七节中国大数据产业发展路线图

一、多措并举，推进大数据产业化进程

1、支持信息服务企业发展转型

2、加大投入力度，加快技术突破

3、加强基础数据整合

二、加快推广应用，引导大数据发展

1、推动示范应用

2、推进智慧城市建设

三、优化信息化发展环境，加大专业人才培养力度

1、发挥行业协会作用

2、加强培训

3、加大数据人才培养力度

#### 第四章中国企业大数据需求与应用趋势调查

##### 第一节调查背景

一、被调查者所属行业

二、被调查者企业规模

三、被调查企业每月新增数据规模

##### 第二节企业大数据需求分析

一、企业数据系统架构存在的问题

二、企业面临的数据技术难题

三、企业数据挖掘和分析面临的问题

##### 第三节企业大数据应用现状与规划

一、企业数据处理产品的服务商

二、企业大数据投入情况

三、企业部署开源大数据解决方案的计划

四、企业大数据的部署规模

##### 第四节企业大数据应用选型依据

一、企业做数据产品选型时考虑的因素

二、企业关注的数据产品特性

### 三、企业选择服务商时考虑的因素

#### 第五节企业大数据应用趋势分析

##### 一、企业关注的管理新技术

##### 二、企业如何看待商业智能的未来

### 第三部分大数据行业需求分析

#### 第五章典型领域大数据应用价值与需求分析

##### 第一节政府

###### 一、电子政务建设现状

###### 二、政府大数据应用需求

###### 三、政府大数据应用场景

###### 四、政府大数据应用价值分析

###### 五、政府大数据应用典型案例

###### 六、政府大数据应用前景分析

##### 第二节电信

###### 一、行业大数据应用需求分析

###### 二、行业大数据应用场景分析

###### 三、行业大数据应用价值分析

###### 四、行业大数据应用典型案例

###### 五、行业大数据应用前景分析

##### 第三节金融

###### 一、行业信息化建设现状

###### 二、行业数据量及其特征

###### 三、行业大数据应用需求分析

###### 四、行业大数据应用场景分析

###### 五、行业大数据应用价值分析

###### 六、行业大数据应用典型案例

###### 七、行业大数据应用前景分析

##### 第四节互联网

###### 一、行业数据储量与特点

###### 二、行业大数据应用需求分析

###### 三、行业大数据应用前景分析

## 第五节零售

## 第六节医疗

## 第七节智慧城市

## 第八节能源

## 第九节制造业

## 第十节其它领域

### 一、教育行业大数据应用需求

### 二、军事行业大数据应用需求

### 三、旅游行业大数据应用需求

## 第六章国内外企业布局大数据

### 第一节国外企业布局大数据

#### 一、IBM

#### 二、HP

#### 三、Intel

#### 四、Teradata

#### 五、Dell

#### 六、ORACLE

#### 七、SAP

#### 八、EMC

#### 九、CiscoSystems

#### 十、Microsoft

### 第二节国内企业大数据布局情况

#### 一、互联网企业布局大数据

##### 1、百度

##### 2、淘宝

##### 3、腾讯

##### 4、阿里巴巴

##### 5、新浪

##### 6、盛大网络

#### 二、IT企业布局大数据

##### 1、浪潮

- 2、 华为
- 3、 联想
- 4、 神州数码
- 5、 东软

### 三、 电信运营商布局大数据

- 1、 中国电信
- 2、 中国移动
- 3、 中国联通

### 第三节国内外企业大数据布局比较

## 第四部分大数据产业投资价值分析

### 第七章中国大数据产业链投资机会分析

#### 第一节硬件层面投资机会分析

- 一、 大数据对数据存储需求
- 二、 数据存储市场格局现状
  - 1、 移动硬盘市场格局
  - 2、 U盘、 闪存卡市场格局
  - 三、 服务器市场格局现状
- 四、 硬件层面投资机会分析

#### 第二节软件层面投资机会分析

- 一、 基础软件投资机会分析
- 二、 应用软件投资机会分析

#### 第三节信息服务层面投资机会

- 一、 IT基础设施服务业投资机会
- 二、 信息咨询服务业投资机会
- 三、 信息安全行业投资机会
- 四、 中国大数据产业投资象限

## 第八章大数据产业融资现状与趋势分析

### 第一节大数据产业投资热度分析

- 一、 大数据产业投资热潮
- 二、 大数据产业投资趋势

## 第二节大数据产业并购趋势分析

### 一、大数据产业并购动向

### 二、大数据产业并购特征

### 三、大数据产业并购趋势

## 第三节大数据产业融资机会分析

### 一、大数据产业融资模式

#### 1、PE/VC

#### 2、上市融资

#### 3、天使投资

### 二、大数据产业融资案例

#### 1、风投融资案例

#### 2、种子融资案例

#### 3、大宗融资案例

### 三、大数据产业融资机会

## 第九章中国大数据产业链关联企业运营分析

### 第一节海量数据存储、处理、咨询相关公司

#### 一、江苏天泽信息产业股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司主要产品及特点

##### 3、公司经营情况分析

##### 4、公司经营优劣势分析

#### 二、北京拓尔思信息技术股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司主要产品及特点

##### 3、公司经营情况分析

##### 4、公司经营优劣势分析

#### 三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司主要产品及特点

##### 3、公司经营情况分析

##### 4、公司经营优劣势分析

## 第二节数据中心建设与运维相关公司

### 一、荣之联科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

### 二、上海天玑科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

### 三、北京银信长远科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

## 第三节视频化应用相关公司

### 一、杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

### 二、浙江大华技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

## 第四节智能化与人机交互概念相关公司

### 一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析

#### 4、公司经营优劣势分析

### 二、用友软件股份有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司主要产品及特点

#### 3、公司经营情况分析

#### 4、公司经营优劣势分析

### 第五节信息安全类公司

#### 一、成都卫士通信息产业股份有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司主要产品及特点

#### 3、公司经营情况分析

#### 4、公司经营优劣势分析

#### 二、北京启明星辰信息技术股份有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司主要产品及特点

#### 3、公司经营情况分析

#### 4、公司经营优劣势分析

#### 三、蓝盾信息安全技术股份有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司主要产品及特点

#### 3、公司经营情况分析

#### 4、公司经营优劣势分析

### 第六节拥有数据资源的公司

#### 一、阿里巴巴集团

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司主要产品及特点

#### 3、公司经营情况分析

#### 4、公司经营优劣势分析

#### 二、腾讯控股有限公司

#### 1、公司发展简介

#### 2、公司主要产品及特点

#### 3、公司经营情况分析

#### 4、公司经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1大数据产业链全景图

图表22022年中国搜索引擎市场占有率

图表32022年全球搜索引擎市场占有率

图表42018-2022年中国电子商务市场交易规模

图表5中国电子商务主要细分市场发展预期

图表62022年中国移动通信设备分制式市场份额

图表72022年中国移动通信设备市场区域结构

图表82023-2029年中国大数据整体市场趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/341689.html>