

# 2023-2029年中国快递市场 深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国快递市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国快递市场深度分析与市场全景评估报告》共十九章。首先介绍了快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国快递行业的发展综述

##### 第一节 快递行业的相关概述

###### 一、快递行业的界定

###### 二、快递行业的分类

###### 三、快递行业的需求

##### 第二节 中国快递行业发展环境分析

###### 一、快递行业政策环境分析

###### 1、快递行业管理体制

###### 2、新《邮政法》解读

###### 3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读

###### 4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读

###### 5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》

###### 6、新《快递服务》解读

###### 二、快递行业发展规划

###### 1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读

###### 2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读

###### 3、京津冀地区快递服务发展规划解读

#### 4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读

### 三、快递行业经济环境分析

#### 1、国际宏观经济环境

#### 2、国内宏观经济环境

### 四、快递行业社会环境分析

#### 1、电子商务行业发展分析

#### 2、快递与电子商务协调发展

### 五、快递行业技术环境分析

#### 1、rfid技术在快递行业的应用

#### 2、j2ee技术对快递行业的作用

#### 3、其他it技术对快递行业的应用

### 第三节 中国快递行业发展现状分析

#### 一、快递行业发展历程分析

#### 二、快递行业发展规模分析

#### 三、快递行业存在的主要问题

#### 四、快递行业发展的驱动因素

## 第二章 国际快递业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球快递业市场总体情况分析

#### 一、全球快递业的发展特点

#### 二、2018-2022年全球快递业发展分析

#### 三、2018-2022年全球快递业竞争格局

#### 四、2018-2022年全球快递业企业区域分布

#### 五、2018-2022年全球快递业企业发展趋势

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲快递业发展概况

##### 2、2018-2022年欧洲快递业企业结构

##### 3、2023-2029年欧洲快递业发展前景预测

#### 二、北美

##### 1、北美快递业发展概况

##### 2、2018-2022年北美快递业企业结构

### 3、2023-2029年北美快递业发展前景预测

## 三、日本

### 1、日本快递业发展概况

### 2、2018-2022年日本快递业企业面临的问题

### 3、2023-2029年日本快递业发展前景预测

## 四、韩国

### 1、韩国快递业发展概况

### 2、2018-2022年韩国快递业企业结构

### 3、2023-2029年韩国快递业发展前景预测

## 第三节 2018-2022年国际重点快递业企业运营分析

## 第三章 国外快递行业发展借鉴分析

### 第一节 中外快递行业发展比较分析

#### 一、全球快递行业的发展历程分析

#### 二、全球快递行业各区域发展分析

#### 三、中外快递行业的差距比较分析

##### 1、经营理念差距的比较分析

##### 2、技术设备差距的比较分析

##### 3、网络建设差距的比较分析

##### 4、服务水平差距的比较分析

##### 5、定价策略差距的比较分析

### 第二节 全球快递行业发展经验借鉴

#### 一、体制环境建立的相关经验借鉴

#### 二、服务界定及补偿机制经验借鉴

#### 三、发展中国家发展快递经验借鉴

#### 四、国际快递行业运作先进经验借鉴

#### 五、德国快递行业发展经验借鉴分析

##### 1、德国快递行业管理模式分析

##### 2、德国快递行业业务模式分析

#### 六、日本快递行业发展经验借鉴分析

##### 1、日本快递行业的发展阶段分析

##### 2、日本快递行业的竞争状况分析

3、日本快递服务体系及经营战略

4、日本货物收集网点的竞争战略

### 第三节 世界邮政政企分开经验借鉴

#### 一、邮政政企分开的发展分析

1、第一次邮政政企分开背景

2、第二次邮政政企分开背景

3、世界邮政的专营业务现状

#### 二、邮政政企分开的典型案例

1、欧盟：推动邮政政企分开

2、德国：保障邮政职工利益

3、英国：建立独立监管机构

4、加拿大：政府宏观监管

5、荷兰：保持股权加强影响

6、阿根廷：市场监管者缺位

#### 三、邮政政企分开的经验借鉴

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国快递业运行现状分析

#### 第一节 我国快递业发展状况分析

一、我国快递业发展阶段

二、我国快递业发展总体概况

三、我国快递业发展特点分析

四、我国快递业模式分析

#### 第二节 2018-2022年快递业发展现状

一、2018-2022年我国快递业市场规模

二、2018-2022年我国快递业发展分析

三、2018-2022年中国快递业企业发展分析

#### 第三节 2018-2022年快递业市场情况分析

一、2018-2022年中国快递业市场总体概况

二、2018-2022年中国快递业市场发展分析

#### 第四节 我国快递业市场价格走势分析

一、快递业市场定价机制组成

- 二、快递业市场价格影响因素
- 三、2018-2022年快递业价格走势分析
- 四、2023-2029年快递业价格走势预测

## 第五章 2023-2029年我国快递业市场供需形势分析

### 第一节 我国快递业市场供需分析

#### 一、2018-2022年我国快递业供给情况

- 1、我国快递业供给分析
- 2、重点企业产能及占有份额

#### 二、2018-2022年我国快递业需求情况

- 1、快递业需求市场
- 2、快递业客户结构
- 3、快递业需求的地区差异

#### 三、2018-2022年我国快递业供需平衡分析

### 第二节 快递业市场应用及需求预测

#### 一、快递业产品应用市场总体需求分析

- 1、快递业产品应用市场需求特征
- 2、快递业产品应用市场需求总规模

#### 二、2023-2029年快递业领域需求量预测

- 1、2023-2029年快递业领域需求功能预测
- 2、2023-2029年快递业领域需求市场格局预测

## 第六章 中国网络购物物流配送分析

### 第一节 中国网络购物市场分析

#### 一、网络购物市场发展概况

- 1、网购用户规模及渗透率
- 2、网购市场规模及预测
- 3、网购行业细分商品分析
- 4、网购消费动机和消费水平

#### 二、网购市场竞争状况分析

- 1、网络购物市场竞争业态
- 2、购物网站市场结构分析

3、购物网站市场份额分析

4、购物网站用户渗透率

5、购物网站用户转化率

三、城市网购环境分析

第二节 网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

1、中国网购市场交易规模

2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节 网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来我国电子商务物流的发展策略

三、2018-2022年电子商务物流与快递业的共谋发展

1、电子商务与快递物流行业的发展现状

2、电子商务带动快递业发展

3、电商企业与快递企业开始交叉扩张

4、民营快递企业针对电子商务推出新服务

5、快递业与电商业互相渗透进程加速

6、电商企业积极试水快递自提模式

四、电子商务企业物流配送策略分析

1、自建物流与外包物流对比分析

2、电子商务企业自建物流发展分析



- 3、电子商务企业外包物流发展分析
- 4、电子商务企业免运费策略分析
- 五、快递企业网购物流配送策略分析
- 1、网络购物快递订单规模分析
- 2、快递企业网购配送策略分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第七章 2018-2022年快递细分市场发展概况

##### 第一节 航空快递

- 一、航空快递发展综述
- 二、我国航空快递业的运作模式介绍
- 三、中国航空快递市场发展势头强劲
- 四、航空快递成航空货运业转型方向
- 五、受困货代乱象快递企业寻求新出路
- 六、我国航空快递业发展趋势

##### 第二节 铁路快递

- 一、铁路快运的优点及注意事项
- 二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展
- 三、创建中国铁路货物快运新模式的举措
- 四、高铁在快递业中应用的可行性解析
- 五、高铁快递模式分析
- 六、快递企业积极介入高铁物流市场

##### 第三节 公路快运

- 一、公路快运的优势与公路快运货物内容
- 二、中国发展公路快运的必要性分析
- 三、我国公路客运行业诞生竞争新模式
- 四、中国加速公路快运业发展的建议
- 五、公路快运的发展趋势

#### 第八章 2018-2022年民营快递业的发展

##### 第一节 民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景

- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、我国民营快递企业上市可行性分析
- 四、我国民营快递企业纷纷谋划上市
- 五、我国大型民营快递企业并购分析
- 六、民营快递将迎来第三次创业潮
- 七、民营快递企业发展趋势分析

## 第二节 2018-2022年民营快递发展分析

- 一、民营快递市场份额继续扩张
- 二、我国民营快递业趋向整合发展
- 三、本土民营快递企业试水电子商务
- 四、本土民营快递企业频现困境
- 五、国内民营快递业发展的关键词

## 第三节 民营快递企业swot分析

- 一、优势（strengths）
- 二、劣势（weaknesses）
- 三、机会（opportunities）
- 四、威胁（threats）

## 第四节 2018-2022年民营快递发展存在的挑战

- 一、民营快递发展存在的主要问题
- 二、民营快递发展的制约因素
- 三、我国民营快递企业发展存在的掣肘
- 四、民营快递企业陷入内忧外患局面
- 五、民营快递直营化改革面临多重困难

## 第五节 2018-2022年民营快递发展的对策

- 一、我国民营快递行业的生存之道
- 二、民营快递在两大市场的竞争策略
- 三、我国民营快递企业发展建议
- 四、国内民营快递企业的经营发展策略

## 第六节 民营快递企业发展战略分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、集中战略

## 四、增值服务战略

### 第九章 2018-2022年外资快递业的发展

#### 第一节 外资快递业发展基本概述

- 一、国际快递的盈利模式
- 二、美国快递业发展状况
- 三、外资快递企业整体优势分析
- 四、外资进入国内快递业的经验借鉴
- 五、外资快递巨头集团管控经验

#### 第二节 2018-2022年中国外资快递业发展分析

- 一、外资快递在华发展简况
  - 二、外资快递垄断中国国际快递业务
  - 三、外资快递企业在华竞争激烈
  - 四、外资快递获牌给本土企业带来冲击
  - 五、外资快递短期内专注发展国际业务
  - 六、外资快递企业在华本土化发展遇阻
- #### 第三节 2018-2022年外资快递巨头在华战略布局分析
- 一、fedex战略布局
  - 二、dhl战略布局
  - 三、ups战略布局
  - 四、tnt战略布局

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十章 快递业产业集中度发展及区域市场分析

#### 第一节 中国快递业产业发展特色分析

- 一、长江三角洲快递业产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲快递业产业发展特色分析
- 三、环渤海地区快递业产业发展特色分析
- 四、闽南地区快递业产业发展特色分析

#### 第二节 快递业重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
  - 1、区域结构总体特征

- 2、行业区域分布特点分析
  - 3、行业规模指标区域分布分析
    - (1) 快递
    - (2) 函件
    - (3) 包裹
    - (4) 报刊
    - (5) 汇票
    - (6) 集邮
  - 4、行业效益指标区域分布分析
    - (1) 邮政行业总收入
    - (2) 快递业务收入
  - 5、行业从业人数的区域分布分析
- ## 二、快递业重点区域市场分析
- 1、江苏快递业市场竞争分析
  - 2、浙江快递业市场竞争分析
  - 3、上海快递业市场竞争分析
  - 4、福建快递业市场竞争分析
  - 5、广东快递业市场竞争分析

## 第十一章 2023-2029年快递业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、快递业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代威胁分析
- 4、服务商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、快递业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

#### 三、快递业swot分析

- 1、快递业优势分析
- 2、快递业劣势分析
- 3、快递业机会分析
- 4、快递业威胁分析

## 第二节 中国快递业竞争格局综述

### 一、快递业竞争概况

- 1、中国快递业品牌竞争格局
- 2、快递业未来竞争格局和特点
- 3、快递业市场进入及竞争对手分析

### 二、中国快递业竞争力分析

- 1、我国快递业竞争力剖析
- 2、我国快递业企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内快递业企业竞争能力提升途径

### 三、中国快递业服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价
- 2、服务竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第三节 2018-2022年快递业竞争格局分析

- 一、2018-2022年国内外快递业竞争分析
- 二、2018-2022年我国快递业市场竞争分析
- 三、2018-2022年国内主要快递业企业动向
- 四、2018-2022年国内快递业企业拟在建项目分析

## 第四节 快递业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第五节 中国民营快递行业发展分析

- 一、中国民营快递行业发展概况
- 1、民营快递行业产生的背景
- 2、民营快递行业的发展历程
- 3、民营快递发展的制约因素

## 二、中国民营快递发展现状分析

### 1、民营快递企业现状分析

### 2、民营快递扩张模式分析

### 3、民营快递比较优势分析

## 第六节 中国民营快递特许加盟模式转型分析

### 一、民营快递特许加盟模式发展现状分析

#### 1、特许加盟快递企业的市场地位

#### 2、主要特许加盟民营快递品牌企业

### 二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

### 三、特许加盟模式转型发展的必要性分析

### 四、特许加盟模式与自营模式的比较分析

### 五、特许加盟模式转型发展的目标和原则

#### 1、特许加盟模式转型发展的目标

#### 2、特许加盟模式转型发展的原则

### 六、特许加盟模式转型发展风险管理分析

#### 1、转型发展风险因素分析

#### 2、转型发展风险管理对策

## 第十二章 快递业领先企业经营现状分析

### 第一节 中国快递业企业总体发展状况分析

#### 一、快递业企业主要类型

#### 二、快递业企业资本运作分析

#### 三、快递业企业创新及品牌建设

#### 四、快递业企业国际竞争力分析

#### 五、2022年快递业企业排名分析

### 第二节 中国领先快递业企业经营现状分析

#### 一、顺丰速运（集团）有限公司

#### 二、中国邮政速递物流股份有限公司

#### 三、上海圆通速递有限公司

#### 四、申通快递有限公司

#### 五、北京宅急送快运股份有限公司

#### 六、上海韵达速递（物流）有限公司

- 七、中通速递服务有限公司
- 八、天天快递有限公司
- 九、百世汇通有限公司
- 十、上海中诚快递服务有限公司

## 第五部分 投资前景展望

### 第十三章 快递业“十四五”规划研究

#### 第一节 快递业“十四五”总体规划

- 一、快递业“十四五”规划纲要
- 二、快递业“十四五”规划指导思想
- 三、快递业“十四五”规划主要目标

#### 第二节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

#### 第三节 “十四五”区域产业发展分析

- 一、“十三五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

#### 第四节 “十四五”时期快递业热点问题研究

- 一、行业服务发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业产业转移及承接

#### 第五节 “十四五”规划将为快递业找到新的增长点

### 第十四章 中国快递行业市场前景预测

#### 第一节 快递公司盈利的关键要素分析

- 一、扩大品牌知名度并加强网点建设
- 二、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
- 三、规范市场秩序
- 四、发展客户关系管理

## 五、重视人员素质的提升

### 第二节 2023-2029年快递业市场发展前景

- 一、2023-2029年快递业市场发展潜力
- 二、2023-2029年快递业市场发展前景展望
- 三、2023-2029年快递业细分行业发展前景分析

### 第三节 2023-2029年快递业市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年快递业行业发展趋势
- 二、2023-2029年快递业市场规模预测
- 三、2023-2029年快递业行业应用趋势预测
- 四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

### 第四节 2023-2029年中国快递业行业供需预测

- 一、2023-2029年中国快递业行业供给预测
- 二、2023-2029年中国快递业行业需求预测
- 三、2023-2029年中国快递业行业供需平衡预测

## 第十五章 2023-2029年快递业投资机会与风险防范

### 第一节 快递业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、快递业投资现状分析

### 第二节 2023-2029年快递业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、快递业投资机遇

### 第三节 2023-2029年快递业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、服务操作风险
- 三、服务管理风险
- 四、服务组织风险
- 五、关联产业风险及防范



## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

## 第四节 中国快递业投资建议

### 一、快递业未来发展方向

### 二、快递业主要投资建议

## 第六部分 投资战略研究

## 第十六章 2023-2029年快递业面临的困境及对策

### 第一节 2022年快递业面临的困境

### 第二节 快递业企业面临的困境及对策

#### 一、重点快递业企业面临的困境及对策

##### 1、重点快递业企业面临的困境

##### 2、重点快递业企业对策探讨

#### 二、中小快递业企业发展困境及策略分析

##### 1、中小快递业企业面临的困境

##### 2、中小快递业企业对策探讨

#### 三、国内快递业企业的出路分析

### 第三节 中国快递业存在的问题及对策

#### 一、中国快递业存在的问题

##### 1、我国快递行业面临的生存困境

##### 2、中国快递业存在的隐患

##### 3、我国快递的标准化滞后

#### 二、快递业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户营销策略

##### 4、重点客户管理

##### 5、实施重点客户战略需解决的问题

## 第四节 中国快递行业发展策略分析

### 一、快递行业发展的影响因素分析

### 二、中国快递行业发展策略分析

#### 1、快递行业总体发展策略分析

#### 2、中小型快递企业发展策略

#### 3、快递企业的发展方向分析

### 三、中国快递行业营销策略分析

#### 1、国际快递巨头营销策略

#### 2、快递企业经营战略分析

#### 3、快递企业营销案例分析

## 第十七章 快递业案例分析研究

### 第一节 快递业并购重组案例分析

#### 一、快递业并购重组成功案例分析

##### 1、国外快递业并购重组成功案例解析

##### 2、国内快递业并购重组成功案例解析

#### 二、快递业并购重组失败案例分析

##### 1、国外快递业并购重组失败案例解析

##### 2、国内快递业并购重组失败案例解析

#### 三、经验借鉴

### 第二节 快递业经营管理案例分析

#### 一、快递业经营管理成功案例分析

##### 1、国外快递业经营管理成功案例解析

##### 2、国内快递业经营管理成功案例解析

#### 二、快递业经营管理失败案例分析

##### 1、国外快递业经营管理失败案例解析

##### 2、国内快递业经营管理失败案例解析

#### 三、经验借鉴

## 第十八章 快递业投资战略研究

### 第一节 快递业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 快递行业的投资特性

一、投资规模

二、风险性

三、竞争性

四、盈利性

## 第三节 投资快递行业的关键因素

一、经营资质

二、资本投入

三、网络规模

四、人力资源

## 第四节 快递行业投资优势和机遇

一、宏观经济形势看好

二、国人对物流业的重视

三、快递业发展的有利因素

四、全球经济一体化的契机

五、信息技术发展带来的机遇

## 第五节 对我国快递业品牌的战略思考

一、快递业品牌的重要性

二、快递业实施品牌战略的意义

三、快递业企业品牌的现状分析

四、我国快递业企业的品牌战略

五、快递业品牌战略管理的策略

## 第六节 快递业经营策略分析

一、快递业市场细分策略

二、快递业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

#### 四、快递业新产品差异化战略

#### 第七节 快递业投资战略研究

##### 一、2022年快递业投资战略

##### 二、2023-2029年快递行业投资战略

##### 三、2023-2029年子行业发展战略

### 第十九章 研究结论及投资建议

#### 第一节 快递业研究结论及建议

#### 第二节 快递业子行业研究结论及建议

#### 第三节 快递业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：快递行业分类表

图表：2022年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2018-2022年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2022年工业增加值与增速

图表：2018-2022年我国工业增加值增速统计

图表：2022年固定资产投资（不含农户）与增速

图表：2018-2022年我国财政收入支出走势图

图表：2022年我国快递分业务收入结构分析

图表：2022年我国快递业务量结构分析

图表：我国快递企业集中度情况分析

图表：2022年我国各地区快递收入结构分析

图表：2022年我国各地区快递业务量结构分析

图表：各类快递公司服务状况

图表：快递企业主要重组案例概况

图表：快递企业特许加盟与直营模式对比

图表：我国快递行业企业综合实力排名

图表：2023-2029年我国快递行业发展情况预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338144.html>