

2023-2029年中国美容连锁 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国美容连锁市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国美容连锁市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 国内外美容产业运行态势分析 1 第一节 国际美容市场现状 1 一、世界美容业发展概况 1 二、国外美容行业的升级和变革 1 三、各地不同特色的spa简介 2 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况 3 第二节 中国美容行业发展现状分析 3 一、中国美容市场容量增长 3 二、中国美容市场整体环境不断规范 4 三、中国美容行业高科技与保健结合 5 四、中国美容行业的发展优势 5 五、中国美容业成新经济增长点 6 第三节 美容消费市场分析 7 一、中国美容消费市场状况分析 7 二、美容消费的市场特点分析 7 三、国内美容顾客的消费心理 8 四、美容的消费群体分析 8 第二章 美容连锁行业现状分析 11 第一节 美容连锁业运行环境 11 一、经济增长分析 11 二、化妆品市场总体状况 11 三、化妆品市场结构 12 四、护肤品市场规模走势 13 第二节 美容连锁行业总体现状 14 一、世界主要品牌美容连锁机构介绍 14 二、美容连锁行业发展分析 16 三、美容连锁行业发展特征分析 16 第三节 美容连锁行业发展趋势预测分析 18 第三章 主要国家美容连锁行业现状分析 20 第一节 美国美容连锁行业发展现状分析 20 一、美国美容业发展环境分析 20 二、美国护肤品市场分析 20 三、美国整容机构市场发展分析 20 四、美国医疗美容市场规模分析 21 五、美国美容市场发展态势分析 21 第二节 法国美容连锁行业发展现状分析 21 一、法国美容连锁市场发展环境分析 21 二、法国化妆品市场分析 22 第三节 日本美容连锁行业发展现状分析 22 一、日本美容发展环境分析 22 二、日本化妆品市场分析 22 三、日本男性护肤品市场潜力巨大 23 四、日本美容市场现状分析 23 第四节 韩国美容连锁行业发展现状分析 23 一、韩国美容连锁市场发展环境分析 23 二、韩国化妆品市场发展 24 三、韩国整形美容市场发展分析 25 四、韩国美容市场动态聚焦 26 第四章 中国美容连锁业的发展综述 27 第一节 中国美容连锁业相关产业发展分析 27 一、中国化妆品行业发展特征 27 二、中国化妆品市场未来增长动力 29 三、中国护肤品市场发展综述 32 四、国内高档护肤品市场发展迅猛 33 五、中国药妆护肤品市场蓄势待发 33 第二节 中国美容行业连锁经营总体分析 34 一、美容机构数量增长分析 34 二、美容院直营连锁运营现状分析 35 三、美容院加盟连锁发展现状分析 35 四、中国医疗美容连锁经营的发展分析 35 第三节 中国美容业连锁经营发展的策略 43 一、实力雄厚的连锁经营 43 二、美容连锁经营信息化 43 三、连锁美容院推行整合性服务 43 四、美容与医学结合更加密切 44 五、专业化、个人化、高附加值发展 44 六、人才专业细分化 44 第五章 中国美容连锁行业环境分析 45 第一节 中国宏观经济环境分

析 45 第二节 中国美容连锁行业社会环境分析 46 第三节 中国美容连锁行业政策环境分析 47

一、标准出台规范行业 47 二、其他相关政策法规 48 第六章 中国美容连锁行业投融资及并购现状分析 50 第一节 中国美容连锁行业并购重组动因分析 50 一、业内资源重组 50 二、外资企业进入中国市场的策略 50 三、业外资本进入美容市场 51 四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制 51 第二节 中国美容连锁行业并购重组背景分析 52 一、中国美容需求上升 52 二、美容连锁投资吸引力分析 52 三、美容连锁企业经营能力差 53 第三节 中国美容连锁行业并购重组方式分析 54 一、横向并购 54 二、纵向并购 54 三、跨行业并购 54 第四节 中国美容连锁行业上市融资分析 55 第七章 中国美容连锁行业并购重组的区域分析 56 第一节 华北地区 56 一、北京市美容行业发展环境分析 56 二、天津市美容行业发展环境分析 57 三、河北省美容行业发展环境分析 58 四、山西省美容行业发展环境分析 59 五、内蒙古美容行业发展环境分析 60 六、华北地区美容市场需求测算 62 第二节 华东地区 62 一、上海市美容行业发展环境分析 62 二、江苏省美容行业发展环境分析 63 三、浙江省美容行业发展环境分析 64 四、山东省美容行业发展环境分析 65 五、福建省美容行业发展环境分析 66 六、华东地区美容市场需求测算 68 第三节 东北地区 68 一、黑龙江省美容行业发展环境分析 68 二、吉林省美容行业发展环境分析 69 三、辽宁省美容行业发展环境分析 70 四、东北地区美容市场需求测算 71 第四节 华南地区 71 一、广东省美容行业发展环境分析 71 二、广西美容行业发展环境分析 73 四、华南地区美容市场需求测算 74 第五节 华中地区 75 一、湖南省美容行业发展环境分析 75 二、湖北省美容行业发展环境分析 76 三、河南省美容行业发展环境分析 77 四、华中地区美容市场需求测算 78 第六节 西北地区 78 一、陕西省美容行业发展环境分析 78 二、甘肃省美容行业发展环境分析 79 三、宁夏美容行业发展环境分析 80 四、西北地区美容市场需求测算 82 第七节 西南地区 82 一、重庆市美容行业发展环境分析 82 二、四川省美容行业发展环境分析 83 三、贵州省美容行业发展环境分析 84 四、云南省美容行业发展环境分析 85 四、西南地区美容市场需求测算 86 第八章 美容连锁行业并购重组案例分析 87 第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店cosmoshop 87 第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店 87 第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店 88 第四节 法国欧莱雅公司收购英国bodyshop连锁店 88 第五节 朗姿股份 88 一、收购韩国梦想医疗集团30%股权 89 二、收购米兰柏羽+标准化快速复制的医美连锁品牌晶肤 89 三、公司医美板块布局 90 第六节 苏宁环球 91 第九章 2014-2017年国内外美容连锁行业主体企业发展情况分析 93 第一节 自然美 93 一、企业基本情况 93 二、企业盈利模式 94 三、企业经营情况 95 第二节 医思医疗 96 一、企业基本情况 96 二、企业盈利模式 96 三、企业经营情况 96 第三节 佐登妮丝 97 一、企业基本情况 97 二、企业盈利模式 97 三、企业经营情况 98 第四节 必瘦站 98 一、企业基本情况 98 二、企业盈利模式 98 三、企业经营情况 98 第五节 修身堂 99 一、企业基本情况 99 二、

企业盈利模式 100 三、企业经营情况 100 第六节 奥思集团 101 一、企业基本情况 101 二、企业盈利模式 102 三、企业经营情况 104 第七节 朗姿股份 104 一、企业基本情况 104 二、企业盈利模式 104 三、企业经营情况 106 第八节 华韩整形 107 一、企业基本情况 107 二、企业盈利模式 107 三、企业经营情况 107 第九节 丽都整形 108 一、企业基本情况 108 二、企业盈利模式 109 三、企业经营情况 109 第十节 欧洁蔓 110 一、企业基本情况 110 二、企业盈利模式 110 三、企业经营情况 110 第十章 中国美容连锁行业发展趋势预测分析 112 第一节 美容连锁行业发展趋势分析 112 一、连锁经营成为美容行业必然趋势 112 二、连锁特许经营将向规模化发展 112 三、中国美容产业发展趋势分析 112 四、美容产业细分市场发展趋势分析 113 第二节 中国美容连锁行业趋势分析 113 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展 113 二、美容连锁业规范化发展促进整合 114 三、美容美发市场趋专业化细分 114 四、美容连锁企业规模化 115 第三节 中国美容连锁行业市场盈利预测分析 115 第十一章 中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析 116 第一节 中国美容连锁行业并购重组环境分析 116 第二节 中国美容连锁行业并购重组机会分析 116 第三节 中国美容连锁行业并购重组风险分析 117 一、政策风险 117 二、营销风险 117 三、经营风险 117 第四节 中国美容连锁行业并购重组策略及建议 117 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388749.html>