

# 2023-2029年中国玩具制造 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国玩具制造市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国玩具制造市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：玩具制造行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 玩具制造行业的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 玩具的界定与分类

###### (1) 玩具定义

###### (2) 玩具的分类

##### 1.1.2 本行业所归属国民经济行业分类

##### 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

#### 1.2 中国玩具制造行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

###### (1) 标准体系建设

###### (2) 现行标准汇总

###### (3) 重点标准解读

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

###### (1) 行业发展相关政策汇总

###### (2) 行业发展相关规划汇总

##### 1.2.4 行业重点政策规划解读

##### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国玩具制造行业经济环境

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济现状

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

###### (1) 全球宏观经济展望

## (2) 中国宏观经济展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 中国玩具制造行业社会环境

### 1.4.1 中国人口规模及结构

### 1.4.2 中国城镇化水平变化

### 1.4.3 中国居民收入水平及结构

### 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变

### 1.4.5 中国消费新趋势

### 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

#### (1) 质量和安全标准日益提高

#### (2) 高科技含量玩具产品越来越受到消费者欢迎

#### (3) 产品更新换代速度加快

## 1.5 中国玩具制造行业技术环境

### 1.5.1 玩具制造行业科技创新现状分析

### 1.5.2 玩具制造行业相关专利的申请及公开情况

#### (1) 专利申请

#### (2) 专利公开

#### (3) 热门申请人

#### (4) 热门技术

### 1.5.3 玩具制造行业产品及技术创新发展趋势

#### (1) 益智玩具与STEAM教育理念结合

#### (2) AR技术或成玩具行业的未来

### 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章：全球玩具制造行业发展现状及趋势前景预判

### 2.1 全球玩具制造行业发展历程及发展环境分析

#### 2.1.1 全球玩具制造行业发展历程

#### 2.1.2 全球玩具制造行业发展环境

##### (1) 技术环境：产品与技术创新

##### (2) 社会环境

##### (3) 经济环境

### 2.2 全球玩具制造行业供需状况及市场规模测算

#### 2.2.1 全球玩具制造行业供给状况

- 2.2.2 全球玩具制造产业迁移状况
  - 2.2.3 玩具制造行业全球贸易状况
  - 2.2.4 全球玩具制造行业销售状况
  - 2.2.5 全球玩具制造行业销售渠道
  - 2.2.6 全球玩具制造行业市场规模
  - 2.2.7 全球玩具制造行业细分市场规模
  - 2.3 全球玩具制造行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 2.3.1 全球玩具制造行业区域发展格局
    - 2.3.2 重点区域玩具制造行业发展分析
      - (1) 美国玩具制造行业
      - (2) 日本玩具制造行业
      - (3) 英国玩具制造行业
  - 2.4 全球玩具制造行业市场竞争格局及代表性企业案例
    - 2.4.1 全球玩具制造行业市场竞争状况
      - (1) 全球玩具制造行业市场竞争格局
      - (2) 全球玩具制造行业市场集中度
    - 2.4.2 全球玩具制造行业代表性企业布局案例
      - (1) 美国美泰公司 ( Mattel )
      - (2) 美国孩之宝 ( Hasbro )
      - (3) 加拿大斯平玛斯特 ( Spin Master )
      - (4) 丹麦乐高集团 ( LEGO )
      - (5) 日本万代 ( Bandai )
  - 2.5 全球玩具制造行业发展趋势及市场前景预测
    - 2.5.1 全球玩具制造行业发展趋势预判
    - 2.5.2 全球玩具制造行业市场前景预测
- 第3章：中国玩具制造行业的发展与市场痛点分析
- 3.1 中国玩具制造行业发展历程及市场特征分析
    - 3.1.1 中国玩具制造行业发展历程
    - 3.1.2 中国玩具制造行业市场特征
  - 3.2 中国玩具制造行业进出口状况分析
    - 3.2.1 中国玩具制造行业进出口概况
    - 3.2.2 中国玩具制造行业进口状况

- (1) 行业进口规模
- (2) 行业进口价格水平
- (3) 行业进口产品结构
- (4) 行业主要进口来源地

### 3.2.3 中国玩具制造行业出口状况

- (1) 行业出口规模
- (2) 行业出口价格水平
- (3) 行业出口产品结构
- (4) 行业主要出口来源地
- (5) 行业出口趋势及前景

### 3.2.4 中国出口玩具如何应对国外技术壁垒

## 3.3 中国玩具制造行业市场供需状况及产品价格水平

### 3.3.1 中国玩具制造行业企业类型及数量规模

### 3.3.2 中国玩具制造行业供给状况

### 3.3.3 中国玩具制造行业产品市场渗透率

### 3.3.4 中国儿童少年人均玩具消费金额

### 3.3.5 中国玩具制造行业市场销售状况

### 3.3.6 中国玩具制造行业零售价格水平

### 3.3.7 中国玩具制造行业消费者画像及行为特征

- (1) 玩具与年龄的关系及不同年龄的需求特征
- (2) 中国玩具消费者购买行为分析

### 3.4 中国玩具制造行业市场规模研究

#### 3.4.1 国际机构对于中国玩具制造市场的研究

#### 3.4.2 我国玩具制造行业市场规模现状

### 3.5 中国玩具制造行业市场痛点分析

## 第4章：中国玩具制造行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 中国玩具制造行业市场进入与退出壁垒

### 4.2 中国玩具制造行业投融资、兼并与重组分析

#### 4.2.1 中国玩具制造行业投融资发展状况

#### 4.2.2 中国玩具制造行业兼并与重组状况

### 4.3 中国玩具制造行业市场格局及集中度分析

#### 4.3.1 中国玩具制造行业市场竞争格局

#### 4.3.2 中国玩具制造行业市场集中度分析

### 4.4 中国玩具制造行业波特五力模型分析

#### 4.4.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.4.3 消费者议价能力分析

#### 4.4.4 行业潜在进入者分析

#### 4.4.5 替代品风险分析

#### 4.4.6 竞争情况总结

### 4.5 中国玩具制造行业区域发展格局及重点区域市场解析

#### 4.5.1 中国玩具制造行业区域发展格局

#### 4.5.2 中国玩具制造行业重点区域市场解析

##### (1) 广东省

##### (2) 浙江省

##### (3) 江苏省

#### 4.6 中国玩具制造行业细分产品市场结构

## 第5章：中国玩具制造产业链梳理及全景深度解析

### 5.1 玩具制造产业链梳理及成本结构分析

#### 5.1.1 中国玩具制造产业链

#### 5.1.2 玩具制造行业成本结构分析

### 5.2 玩具制造行业上游原材料及生产加工设备供应市场分析

#### 5.2.1 玩具制造行业上游原材料供应市场

##### (1) 原材料类型

##### (2) 原材料供应情况

### 5.3 中国玩具产品设计及中国玩具IP授权发展

#### 5.3.1 中国玩具产品设计流程

#### 5.3.2 中国玩具产品设计原则

##### (1) 趣味性原则

##### (2) 互动性原则

##### (3) 人性化原则

##### (4) 安全性原则

#### 5.3.3 中国玩具IP授权的起步与发展

#### 5.3.4 中国IP授权市场品牌格局及国产品牌数量

### 5.3.5 玩具制造企业选择品牌授权所关注要点

- (1) 市场热度原则
- (2) 经典性原则
- (3) 统一性原则
- (4) 易开发原则
- (5) 可延伸性原则

### 5.3.6 中国IP授权玩具市场需求状况

### 5.3.7 中国玩具IP授权面临的主要问题

- (1) 主要授权玩具品项被美泰、孩之宝、万代等外国企业垄断
- (2) 适合玩具授权的国产品牌范围太窄
- (3) 玩具企业对盗版问题要格外重视

## 5.4 中国玩具制造行业细分产品市场分析

### 5.4.1 中国电子类玩具及非电子类玩具市场对比

### 5.4.2 中国智能玩具市场

- (1) 智能玩具的界定
- (2) 智能玩具需求分析
- (3) 智能玩具市场规模
- (4) 智能玩具市场竞争

## 5.5 中国玩具制造行业销售渠道发展分析

### 5.5.1 玩具销售渠道分布及发展现状

### 5.5.2 线上销售渠道发展现状

### 5.5.3 线下销售渠道发展现状

## 5.6 中国玩具制造行业下游细分消费人群市场分析

### 5.6.1 玩具主要消费人群分布情况

### 5.6.2 儿童玩具市场需求现状及潜力分析

- (1) 儿童玩具市场需求类型
- (2) 儿童玩具市场发展现状
- (3) 儿童玩具市场竞争格局
- (4) 儿童玩具市场驱动及阻碍因素
- (5) 儿童玩具市场增长潜力预测

### 5.6.3 成人玩具市场需求现状及潜力分析

- (1) 成人玩具市场需求类型



- (2) 成人玩具市场发展现状
- (3) 成人玩具市场竞争格局
- (4) 成人玩具市场驱动及阻碍因素
- (5) 成人玩具市场增长潜力预测

## 第6章：中国玩具制造产业链代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国玩具制造行业代表性企业主要指标对比

### 6.2 中国玩具制造行业产业链代表性企业发展布局案例

#### 6.2.1 伟易达集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.2 广东邦宝益智玩具股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.3 奥飞娱乐股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.4 德林国际有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比

- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.5 奇士达控股有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.6 广东高乐股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.7 星辉互动娱乐股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.8 实丰文化发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.9 广东裕利智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业玩具制造业务布局
- (5) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

#### 6.2.10 广东凯迪威文化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
- (4) 企业主营业务收入地区分布
- (5) 企业玩具制造业务布局
- (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

### 第7章：中国玩具制造行业市场及投资策略建议

#### 7.1 中国玩具制造行业发展潜力评估

##### 7.1.1 行业发展现状总结

##### 7.1.2 行业影响因素总结

##### 7.1.3 行业发展潜力评估

#### 7.2 中国玩具制造行业发展前景预测

#### 7.3 中国玩具制造行业发展趋势预判

#### 7.4 中国玩具制造行业投资风险预警与防范策略

##### 7.4.1 中国玩具制造行业投资风险预警

##### 7.4.2 中国玩具制造投资风险防范策略

#### 7.5 中国玩具制造行业投资价值评估

#### 7.6 中国玩具制造行业投资机会分析

##### 7.6.1 中国玩具制造行业产业链薄弱环节投资机会

##### 7.6.2 中国玩具制造行业优势细分领域投资机会

##### 7.6.3 中国玩具制造行业重点区域市场投资机会

#### 7.7 中国玩具制造行业投资策略与建议

#### 7.8 中国玩具制造行业可持续发展建议

### 图表目录

#### 图表1：玩具的分类

#### 图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中玩具制造行业所归属类别

图表3：本报告玩具制造行业研究范围界定

图表4：玩具制造行业监管体系及机构介绍

图表5：截至2021年玩具制造行业现行标准汇总

图表6：截至2021年玩具制造行业发展政策汇总

图表7：截至2021年玩具制造行业发展规划汇总

图表8：2019-2021年全球GDP前10排名榜单（按2020年排序）（单位：万亿美元，%）

图表9：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表10：2013-2021年欧盟国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）

图表11：2017-2021年日本国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）

图表12：2016-2021年中国国内生产总值增长趋势（单位：万亿元，%）

图表13：2012-2021年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2011-2021年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表15：全球宏观经济展望

图表16：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表17：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表18：2015-2021年中国0-14岁人口数量情况（单位：亿人）

图表19：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表20：2012-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表21：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表22：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表23：中国消费升级演进趋势

图表24：2015-2021年中国玩具制造相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表25：2015-2021年中国玩具制造相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表26：截至2021年中国玩具制造领域专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表27：截至2021年中国玩具制造领域最热门大类技术TOP10（单位：件，%）

图表28：全球玩具发展历程

图表29：2011-2021年全球人口数量及0-14岁人口数量走势图（单位：十亿人）

图表30：2011-2021年全球消费支出走势图（单位：万亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383603.html>