

2023-2029年中国地铁建设 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国地铁建设市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国地铁建设市场深度分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了地铁建设行业市场发展环境、地铁建设整体运行态势等，接着分析了地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了地铁建设市场竞争格局。随后，报告对地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国城市轨道交通发展概况

第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节 2018-2022年世界城市轨道交通的发展

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式
- 三、世界城市轨道交通发展迅猛
- 四、全球城市轨道交通呈现三大趋势

第三节 2018-2022年中国城市轨道交通发展综述

第三节 2018-2022年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、中国城市轨道交通发展中存在的不足
- 三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 四、中国城市轨道交通产业的投资策略
- 五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 六、进一步加快城市轨道交通发展的途径

七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章 2018-2022年世界地铁的建设情况分析

第一节 地铁的相关简述

- 一、地铁的概念与特点
- 二、地铁系统的构成
- 三、地铁的主要用途
- 四、地下铁路建造及供电、车辆
- 五、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 世界地铁的发展概述

- 一、世界地铁交通发展历程
- 二、世界主要国家地铁建设状况
- 三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节 纽约地铁

第四节 东京地铁

第五节 新加坡地铁

第六节 世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
- 三、布鲁塞尔地铁
- 四、首尔地铁
- 五、开罗地铁
- 六、印度地铁

第三章 2018-2022年中国地铁产业整体发展态势分析

第一节 2018-2022年中国地铁行业发展概况

- 一、我国地铁建设总体回顾
- 二、中国地铁建设现状概述
- 三、中国地铁建设发展态势
- 四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧
- 五、2023-2029年中国地铁行业预测分析

第二节 地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持方向

第三节 2018-2022年中国地铁管理体制与机制分析

- 一、地铁管理体制与机制的重要性
- 二、中国地铁管理体制的演变和创新
- 三、不同城市管理体制的特征分析
- 四、地铁管理体制的理论基础解析
- 五、中国地铁管理体制的改革建议

第四节 2018-2022年地铁行业的安全管理分析

- 一、地铁建设的安全管理形势严峻
- 二、地铁安全事故成因分析
- 三、地铁工程安全及风险防范措施
- 四、地铁建设安全管理的建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第四章 扩大内需促进地铁大规模建设

第一节 全球经济发展形势解读

- 一、贸易战恶化冲击多国实体经济
- 二、全球经济走势
- 三、全球经济向好趋动因素
- 四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏
- 五、世界主要地区经济发展趋势预测

第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

第五章 2018-2022年香港地铁建设与发展现状分析

第一节 香港地铁发展概述

- 一、香港地铁建设历史
- 二、香港地铁线路现状
- 三、香港地铁收费模式
- 四、香港地铁的特点
- 五、香港地铁未来发展蓝图

第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场

- 一、香港地铁投资深圳地铁建设
- 二、香港地铁进军北京地铁运营市场
- 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节 香港地铁经营管理策略分析

- 一、香港地铁实行官办民营运营体制
- 二、香港地铁经营模式分析
- 三、香港地铁的经营管理战略
- 四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节 香港地铁系统票价弹性分析

- 一、香港发展地铁系统票价弹性的意义
- 二、铁路发展研究模型简析
- 三、铁路票价弹性浅析
- 四、票价弹性系统个案研究分析
- 五、票价弹性系统相关影响分析
- 六、香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 2018-2022年北京地铁建设与发展现状研究

第一节 北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁设施
- 三、北京地铁车票
- 四、北京地铁价格体系

第二节 北京地铁发展概况

第三节 北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备
- 五、“新地铁”的员工培养方案

第七章 2018-2022年上海地铁建设与发展现状剖析

第一节 上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线情况
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节 上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展历程
- 二、上海地铁建设提速
- 三、上海地铁建设进展状况

第三节 上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节 上海地铁的商业化前景分析

- 一、地铁建设影响上海房地产市场格局
- 二、上海地铁商铺投资形势兴旺

三、上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 2018-2022年广州地铁建设与发展现状分析

第一节 广州地铁建设概况

一、广州已运营地铁线路情况

二、广州地铁建设步伐加快

第二节 广州地铁的新技术应用与创新

第三节 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

一、广州地铁基本情况

二、广州换乘车站基本情况

三、换乘站设计存在的问题

四、解决办法

第四节 广州地铁趋势预测与规划

一、“十四五”广州将新建地铁

二、2023-2029年广州地铁建设发展规划

第九章 2018-2022年其他城市地铁建设分析

第一节 深圳

第二节 天津

第三节 武汉

第四节 沈阳

第五节 南京地铁

第六节 成都地铁

第十章 2018-2022年中国地铁车辆行业调研

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

一、我国早期地铁车辆的发展

二、我国早期地铁车辆的型号

第二节 中国地铁车辆的发展进展

一、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

二、中国正式拥有高速地铁列车转向架自主知识产权

第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

第十一章 2018-2022年中国地铁建设带动相关行业发展分析

第一节 地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

第二节 地铁商业

- 一、地铁商业的概念
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

第三节 地铁广告

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告投资策略

第四节 地铁建设所需相关设备及材料

- 一、地铁建设带动机电行业发展
- 二、地铁建设将促进建材行业发展
- 三、地铁建设可带动国内安防市场发展
- 四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 2018-2022年中国地铁行业运营分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式解析

第三节 地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

第四节 地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 2018-2022年中国地铁投融资分析

第一节 城市轨道交通的投融资解析

- 一、轨道交通投融资典型模式
- 二、我国城市轨道交通项目的投融资模式
- 三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题
- 四、构建城市轨道交通产业投资基金模式
- 五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节 地铁投融资状况与建议分析

- 一、国外地铁建设的融资情况
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、地铁投融资的建议

第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

- 一、北京地铁特许经营模式
- 二、北京地铁建设融资情况简述

- 三、上海地铁投融资情况与对策
- 四、广州市地铁建设融资现状及建议
- 五、南京地铁融资模式现状及建议

第十四章 地铁行业重点企业分析

第一节 香港铁路有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第二节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第三节 广州市地下铁道总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四节 北京市地铁运营有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第五节 其他地铁企业

- 一、天津市地下铁道总公司
- 二、深圳市地铁集团有限公司
- 三、武汉地铁集团有限公司
- 四、沈阳地铁有限公司
- 五、成都地铁有限责任公司

部分图表目录：

图表 1城市轨道交通技术等级表

图表 2地铁的主要技术参数

图表 3国内主要城市地铁规划

图表 4香港地铁未来蓝图

图表 5铁路发展研究模型示意图

图表 6香港被划分为320个区域

图表 7轨道交通和公共汽车的票价弹性值

图表 82018-2022年的香港地铁网络

图表 9轨道交通票价调整的模拟结果

图表 10公共汽车与轨道交通服务比较

图表 11北京地铁开通简表

图表 12各规划线路开通时间表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338596.html>