

# 2023-2029年中国体检市场 深度评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国体检市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体检一般指体格检查。体格检查是指对人体形态结构和机能发展水平进行检测和计量。其内容包括：（1）运动史和疾病史；（2）形态指标测量；（3）生理机能测试；（4）身体成分测定；（5）特殊检查（化验、x光、心电、脑电、肌电、超声心动、肌肉针刺活检等）。中企顾问网发布的《2023-2029年中国体检市场深度评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了体检行业市场发展环境、体检整体运行态势等，接着分析了体检行业市场运行的现状，然后介绍了体检市场竞争格局。随后，报告对体检做了重点企业经营状况分析，最后分析了体检行业发展趋势与投资预测。您若想对体检产业有个系统的了解或者想投资体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 体检行业运行现状第一章 中国体检行业宏观环境分析第一节 体检行业定义分析一、行业定义二、行业产品分类三、体检的意义第二节 政策环境分析一、《健康体检管理暂行规定》二、《健康体检基本项目目录》三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》四、健康体检行业发展规划第三节 全球经济环境分析一、2020年全球经济运行概况二、全球经济形势预测第四节 中国经济环境分析一、2020年中国宏观经济运行概况1、居民人均GDP增长2、固定资产投资二、2020年中国经济分析三、中国宏观经济趋势预测第五节 行业技术环境分析一、健康体检管理系统设计分析1、健康体检管理系统需求分析2、健康体检管理系统设计分析3、健康体检管理系统实现分析二、数字化健康体检系统设计分析1、数字化健康体检系统需求分析2、数字化健康体检系统设计分析3、数字化健康体检系统实现分析第六节 行业社会环境分析一、人口分析二、医疗卫生发展分析1、医疗卫生费用快速增长2、医疗机构数量不断增3、诊疗人数持续增4、医药费用增加第七节 行业需求环境分析 第二章 全球体检行业现状及发展预测分析第一节 全球体检行业概述第二节 全球体检行业市场格局分析第三节 全球体检产业主要国家运行形势分析一、美国二、欧洲三、日本第四节 2023-2029年全球体检产业市场规模走势预测 第二部分 体检行业竞争分析第三章 2018-2022年中国体检所属行业经济指标分析第一节 我国体检行业发展概述第二节 2018-2022年体检所属行业经济运行状况一、体检所属行业市场规模分析二、体检所属行业企业数量分析三、体检所属行业总资产规模分析四、体检所属行业销售收入分析五、体检所属行业利润总额分析第三节 2018-2022年体检所属行业成本费用分析一、体检所属行业销售成本分析二、体检所属行业销售费用分析三、体检所属行业价格构成第四节 2018-2022年体检所属行业运营效益分析一、2018-2022年体检所属行业盈利能力分析二

、2018-2022年体检所属行业经营能力分析三、2018-2022年体检所属行业成长能力分析四

、2018-2022年体检所属行业偿债能力分析 第四章 中国体检行业市场竞争分析第一节 体检行业上下游市场分析一、体检行业产业链简介二、上游市场供给分析三、下游市场需求分析四

、城乡居民医疗保健支出第二节 体检行业市场供需分析一、市场需求总量二、体检行业总体价格分析三、我国体检行业的问题四、我国体检行业周期分析1、行业周期简介2、体检企业周期研判第三节 中国体检行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第四节 中国体检行业竞争力分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第五节 体检行业市场集中度分析一、行业市场集中度分析二、行业主要竞争者分析 第五章 中国体检行业传统商业模式分析第一节 体检行业经营模式一、体验式体检模式二、管理式体检模式三、中国式体检模式四、未来式体检模式第二节 体检机构运营模式分析一、公立医院运营模式二、专业体检中心运营模式三、社区医疗服务中心运营模式四、第三方体检机构运营模式第三节 体检行业盈利模式一、共性体检/个体化体检二、疾病发现/疾病预报三、同质化竞争/差异化竞争四、粗放型服务/精细化服务五、体检机构/健康解决方案机构第四节 健康体检行业服务模式分析一、实现“医检分离”二、完善检查检测系统三、体检套餐和检测项目四、完善信息网络平台五、构建服务平台 第六章 中国体检行业商业模式构建与实施策略第一节 体检行业商业模式要素与特征一、商业模式的构成要素二、商业模式的模式要素1、业务系统2、定位3、盈利模式4、关键资源能力5、现金流结构6、企业价值三、成功商业模式的特征第二节 体检行业企业商业模式构建步骤一、体检行业转变服务理念分析二、民营体检商业模式分析三、管理式健康体检模式第三节 体检行业商业模式的实施策略 第七章 中国体检行业商业模式创新转型分析第一节 互联网思维对行业的影响一、互联网思维三大特征二、基于互联网思维的行业发展第二节 互联网时代的商业模式一、工具+社群+商业模式二、免费模式三、平台商业模式四

、O2O模式五、长尾型商业模式六、跨界商业模式第三节 互联网背景下体检行业商业模式选择一、体检行业与互联网思维的结合二、互联网背景下体检行业商业模式选择 第三部分 体检行业前景分析第八章 2023-2029年中国体检行业发展前景预测分析第一节 2023-2029年体检行业发展前景及趋势预测分析第二节 2023-2029年体检行业发展前景预测一、2023-2029年体检行业市场规模预测二、2023-2029年体检行业盈利前景预测 第九章 我国健康体检行业营销体系及策略分析第一节 健康体检行业营销体系一、健康体检行业营销目的二、健康体检行业营销体系三、健康体检行业营销观念四、健康体检行业营销组合五、医院品牌效应建设分析六、健康体检行业营销技巧第二节 健康体检行业产品策略一、服务实体设计二、产品竞争策略具体实施第三节 健康体检行业价格策略一、产品基本价格二、产品促销策略三、产品付款方式四、产品条件设计第四节 健康体检行业渠道策略一、网点设计二、时间设计三、配套设备第五节

健康体检行业促销策略一、广告宣传二、人员推销三、营业推广四、公共关系五、客户挖掘

第六节 健康体检行业服务质量策略一、成本领先二、差别化三、集中战略第七节 健康体检行业品牌竞争策略一、广告宣传二、电台广告第八节 健康体检行业管理策略一、营销潜力二、营销增长点三、营销检查与考核第九节 健康体检行业网络策略一、网络推广二、网络咨询三、网络预约四、体检客户关系管理系统 第十章 体检行业企业经营情况与商业模式分析第一节 中国健康体检中心领先排名机构第二节 中国领先健康体检企业经营形势分析一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析二、爱康国宾健康管理集团1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析三、美年大健康产业（集团）有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析四、北京美兆健康体检中心有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析五、国药阳光健康科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析六、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析七、上海瑞慈健康体检管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析八、普惠体检健康产业集团1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析九、北京民众体检门诊部有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析十、北京华兆益生门诊部有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业经营优劣势分析 第四部分 体检行业发展前景展望第十一章 体检行业投资分析与预测第一节 行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、盈利模式分析三、盈利因素分析第二节 行业发展趋势与预测分析一、发展趋势分析二、发展前景预测 第十二章 2023-2029年中国体检行业投融资战略规划分析（一）第一节 体检行业关键成功要素分析第二节 体检行业投资风险与规避一、宏观经济风险与规避二、行业政策风险与规避三、业绩的季节性波动风险四、特许加盟风险五、技术风险分析与规避六、客观风险与规避七、市场风险第三节 体检行业融资渠道与策略一、体检行业融资渠道分析二、体检行业融资策略分析1、健康体检行业投融资案例分析2、健康体检行业并购案例分析3、行业整合与产业链扩张并举第四节 行业投资机会与建议一、行业投资机会分析二、行业主要投资建议 部分图表目录：图表：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比图表：2020年我国人口数及其构成图表：2020年我国卫生费用支出占比图表：2020年全球体检行业规模区域分布格局图表：2018-2022年全球体检行业市场规模及增长率图表：2018-2022年我国体检行业市场规模及增长率图表：2018-2022年我国体检行业企业数量及增长率图表：2018-2022年我国体检所属行业总资产规模及增长率图表：2018-2022年我国体检所属行业销售收入及增长率图表：2018-2022年我国体检所属行业利润总额及增长率图表：2018-2022年我国体检所属行业销售成本及增长率图表：2018-2022年我国体检所属行业营业

利润率图表：2018-2022年我国体检所属行业净资产增长率图表：2018-2022年我国体检所属行业  
存货周转率（次）图表：2018-2022年我国体检所属行业总资产周转率（次）图表  
：2018-2022年我国体检所属行业净利润增长率图表：2018-2022年我国体检所属行业净资产增  
长率图表：2018-2022年我国体检所属行业资产负债率图表：2020年我国城乡慢性病患者率及  
构成图表：城乡居民收入与医疗支出的关系图表：体检企业成长阶段特点及判断标准图表  
：2020年我国体检行业不同规模企业的市场份额更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345054.html>