2023-2029年中国酿酒市场
深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国酿酒市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/346757.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程。酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的两个先决条件。据考古出土距今五千多年的酿酒器具表明：传说中的黄帝时期、夏禹时代存在酿酒这一行业，而酿酒之起源还在此之前。远古时人们可能先接触到某些天然发酵的酒，然后加以仿制。国内学者普遍认为，龙山文化时期酿酒是较为发达的行业。酿酒原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在。《齐民要术》记载的制曲方法一直沿用至今，后世也有少量的改进。中企顾问网发布的《2023-2029年中国酿酒市场深度评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了酿酒行业市场发展环境、酿酒整体运行态势等，接着分析了酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒市场竞争格局。随后，报告对酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分 酿酒业现状综述第一章 2019-2022年中国酿酒行业运行状况分析第一节 中国酿酒业发展历程第二节 2019-2022年中国酿酒业现状综述一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势二、中国酿酒业吹响集结号积极推进清洁生产工作三、2019-2022年中国酿酒业利税总额分析第三节 2019-2022年我国酿酒深度剖析一、我国酿酒业成本与利润分析二、上游行业我国酿酒业的影响分析三、酒类公司资本市场表现第四节 2019-2022年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析 第二章 2019-2022年中国酿酒所属行业运行经济指标监测与分析第一节 2019-2022年中国酿酒所属行业数据统计与监测分析一、2019-2022年中国酿酒行业企业数量增长分析二、2019-2022年中国酿酒行业从业人数调查分析三、2019-2022年中国酿酒行业总销售收入分析四、2019-2022年中国酿酒行业利润总额分析五、2019-2022年中国酿酒行业投资资产增长性分析第二节 2022年中国酿酒行业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数第三节 2022年中国酿酒行业投资状况监测一、行业资产区域分布二、主要省市投资增速对比 第三章 2019-2022年中国酿酒业所属行业产量数据分析第一节 2019-2022年中国白酒所属行业产量分析一、2019-2022年中国及重点省市白酒产量统计分析二、2022年中国及重点省市白酒产量统计三、白酒产量增长性分析第二节 2019-2022年中国啤酒所属行业产量分析一、2019-2022年中国及重点省市啤酒产量统计分析二、2022年中国及重点省市啤酒产量统计三、啤酒产量增长性分析第三节 2019-2022年中国黄酒所属行业产量分析一、2019-2022年中国及重点省市黄酒产量统

计分析二、2022年中国及重点省市黄酒产量统计三、黄酒产量增长性分析第四节 2019-2022年中国葡萄酒所属行业产量分析一、2019-2022年中国及重点省市葡萄酒产量统计分析二、2022年中国及重点省市葡萄酒产量统计三、葡萄酒产量增长性分析 第四章 2019-2022年中国酿酒业细分产品所属行业进出口数据监测第一节 2019-2022年中国白酒进出口贸易分析一、白酒进出口量值二、白酒进出口单价三、白酒主要进出口国家及地区四、白酒进出口省市分析第二节 2019-2022年中国麦芽酿造的啤酒所属行业进出口贸易分析一、麦芽酿造的啤酒进出口量值二、麦芽酿造的啤酒进出口单价三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析第三节 2019-2022年中国葡萄酒所属行业进出口贸易分析一、葡萄酒进出口量值二、葡萄酒进出口单价三、葡萄酒主要进出口国家及地区四、葡萄酒进出口省市分析第四节 2019-2022年中国黄酒所属行业进出口数据统计情况一、2019-2022年中国黄酒出口量及金额统计二、2019-2022年中国黄酒进口量及金额统计三、2019-2022年中国黄酒进出口价格分析 第二部分 中国酿酒细市场运行形势分析第五章 2019-2022年中国白酒制造业所属行业市场运行分析第一节 2022年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析一、盈利指标对比二、资产负债指标对比三、运营能力指标对比四、主要企业成本费用构成情况及对比第二节 2019-2022年中国白酒业集中度分析一、产品产量区域分布二、生产企业的集中分布三、市场集中度分析第三节 2019-2022年中国白酒市场亮点一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点三、渠道价值仍然不可低估四、促销方式以单纯产品促销为主五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流第四节 2019-2022年中国白酒市场格局一、中高档白酒市场二、流通渠道市场三、终端白酒市场四、促销白酒市场五、区域细分市场 第六章 2019-2022年中国啤酒制造业发展情况分析第一节 2019-2022年中国啤酒市场总体概况一、我国啤酒市场平稳发展二、我国啤酒市场进入价格提升周期三、我国啤酒季节 性与消费区域特性分析第二节 2019-2022年我国啤酒细分市场运行透析一、城市啤酒市场网络构成二、国内农村啤酒市场潜力巨大三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎 第七章 2019-2022年中国葡萄酒制造业运行分析第一节 2019-2022年中国葡萄酒发展现状分析一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠三、我国葡萄酒人均消费水平偏低四、新国标促葡萄酒行业洗牌五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线六、葡萄酒行业进入高速增长期七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山八、国产葡萄酒向高端转型九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈第二节 2019-2022年中国葡萄酒品牌市场运行分析一、集中度较高，国产品牌占据优势二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受第三节 2019-2022年中国葡萄酒国际化分析一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽二、中国葡萄酒三巨头加速国际化三、中国葡萄酒国际化道路如何开展第四节 2019-2022年中国高端葡萄酒市场动态分析一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场二、我国高端葡萄酒市场走势分析第五节 制约

中国葡萄酒业发展的问题分析一、关于葡萄酒的种类问题二、葡萄的品种及区域问题三、种植加工一体化问题四、葡萄酒质量等级制问题五、葡萄酒文化的发展问题六、葡萄酒的营销问题 第八章 2019-2022年中国黄酒与其他酒制造业运行分析第一节 2019-2022年中国黄酒业运行总况一、我国黄酒行业步入加速上升阶段二、我国黄酒工业结构升级的表现模式第二节 2019-2022年我国黄酒市场发展状况分析一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延二、中国黄酒占领日本黄酒市场三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长第三节 2019-2022年中国黄酒行业市场特征分析一、黄酒“区域经济”特征显著二、企业规模效应差三、低价同质化竞争明显四、黄酒市场进入者增多五、黄酒科技创新明显六、技术装备水平不断提高七、品牌培育受到企业充分重视第四节 2019-2022年我国黄酒市场消费行为分析一、国内黄酒消费市场的分布二、中国黄酒市场消费现状分析三、解析制约黄酒消费的瓶颈第五节 2019-2022年中国黄酒业的市场潜力分析一、黄酒消费特性分析二、中国黄酒业市场容量分析三、中国黄酒业的市场规模 第三部分 2019-2022年中国酿酒行业市场竞争格局分析第九章 2019-2022年中国酿酒行业竞争状况分析第一节 2019-2022年我国酿酒行业竞争激烈分析一、我国酿酒行业竞争激烈二、我国酿酒竞争力体现第二节 2019-2022年我国酿酒行业集中度分析一、产品产量区域分布二、生产企业的集中分布三、市场集中度分析第三节 2019-2022年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析第四节 2019-2022年影响我国酿酒行业发展的因素分析 第十章 2019-2022年中国酿酒行业区域发展格局分析第一节 四川省一、四川省酿酒制造业在全国地位二、四川省酿酒制造业主要生产企业三、四川省酿酒制造业经济运行状况四、四川省酿酒制造业发展趋势预测第二节 山东省一、2022年山东省酿酒制造业在全国地位二、山东省酿酒业主要生产企业三、山东省酿酒制造业经济运行状况四、山东省酿酒制造业发展趋势预测第三节 贵州省一、2022年贵州省酿酒制造业在全国地位二、贵州省酿酒业主要生产企业三、贵州省酿酒制造业经济运行状况四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测第四节 河南省一、2022年河南省酿酒制造业在全国地位二、河南省酿酒制造业主要生产企业三、河南省酿酒制造业经济运行状况四、河南省酿酒制造业发展趋势预测第五节 湖北省一、2022年湖北省酿酒业在全国地位二、湖北省酿酒业主要生产企业三、湖北省酿酒业经济运行状况四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测 第十一章 2019-2022年中国酿酒著名企业运营情况分析第一节 白酒一、贵州茅台酒股份有限公司（600519）二、宜宾五粮液股份有限公司（000858）三、泸州老窖股份有限公司（000568）四、四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）五、四川水井坊股份有限公司（600779）六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）七、安徽古井贡酒股份有限公司（000596）八、酒鬼酒股份有限公司（000799）第二节 啤酒一、青岛啤酒(600600)二、燕京啤酒(000729)第三节 葡萄酒一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析二、通化葡萄酒股份有限公司三、中国长城葡萄酒有限公司第四节 黄酒一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司二、浙江中国轻纺城集团股份有限公

司三、上海金枫酒业股份有限公司 第四部分 2023-2029年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析第十二章 2023-2029年中国酿酒行业发展趋势分析第一节 2023-2029年我国酿酒行业整体发展前景分析第二节 2023-2029年我国酿酒各子行业发展前景分析一、白酒行业景气持续看好二、啤酒市场分层明显三、葡萄酒转向奢侈消费四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高 第十三章 2023-2029年中国酿酒行业投资前景分析第一节 2023-2029年我国酿酒行业投资概况分析一、投资周期分析二、投资环境分析第二节 2023-2029年我国酿酒行业投资机会分析一、投资热点分析二、与产业链相关投资机会分析第三节 2023-2029年我国酿酒行业投资风险分析一、政策风险二、结构调整风险三、市场风险四、渠道风险五、原材料风险 图表目录：图表 1 2019-2022年我国酿酒行业利税总额分析图表 2 2019-2022年中国玉米平衡表图表 3 2019-2022年全球玉米供需情况图表 4 2019-2022年世界和美国玉米消费库存比图图表 5 全国36个大中城市肉禽蛋平均价走势图图表 6 美盘玉米期货指数走势图图表 7 2019-2022年中国酿酒行业企业数量增长分析图表 8 2019-2022年中国酿酒行业从业人数调查分析图表 9 2019-2022年中国酿酒行业产品销售收入分析图表 10 2019-2022年中国酿酒行业利润总额分析图表 11 2019-2022年中国酿酒行业投资资产增长性分析图表 12 2022年中国酿酒行业企业数量分析图表 13 2022年中国酿酒行业产品销售收入分析图表 14 2022年中国酿酒行业产品利润总额分析图表 15 2022年中国酿酒行业从业人数分析图表 16 2022年中国酿酒行业总资产周转率分析图表 17 2022年中国酿酒行业投资区域分析图表 18 2020年我国白酒各省市所属行业产量分析图表 19 2022年我国白酒各省市所属行业产量分析图表 20 2019-2022年我国白酒所属行业产量分析更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/346757.html