

# 2023-2029年中国精密铸造 件市场深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国精密铸造件市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352081.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精密铸造，指的是获得精准尺寸铸件工艺的总称。相对于传统砂型铸造工艺，精密铸造获得的铸件尺寸更加精准，表面光洁度更好。它包括：熔模铸造、陶瓷型铸造、金属型铸造、压力铸造、消失模铸造。

精密铸造又叫失蜡铸造，它的产品精密、复杂、接近于零件最后形状，可不加工或很少加工就直接使用，是一种近净形成的先进工艺。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国精密铸造件市场深度评估与投资前景报告》共九章。首先介绍了精密铸造件行业市场发展环境、精密铸造件整体运行态势等，接着分析了精密铸造件行业市场运行的现状，然后介绍了精密铸造件市场竞争格局。随后，报告对精密铸造件做了重点企业经营状况分析，最后分析了精密铸造件行业发展趋势与投资预测。您若想对精密铸造件产业有个系统的了解或者想投资精密铸造件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 精密铸造件行业相关概述

#### 第一节 精密铸造件行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 精密铸造件行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 精密铸造件行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国精密铸造件行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

四、上下游产业政策分析

## 第三节 中国精密铸造件行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

## 第三章 世界精密铸造件市场运行分析

### 第一节 世界精密铸造市场分析

一、世界精密铸造行业市场规模

二、世界各地精密铸造行业市场份额

三、世界主要行业精密铸造行业市场份额

### 第二节 北美和欧洲精密铸件市场分析

一、北美精密铸件市场分析

二、欧洲精密铸件市场分析

### 第三节 亚洲精密铸件市场分析

一、日本精密铸件市场分析

二、韩国精密铸件市场分析

三、中国台湾精密铸件市场分析

四、印度精密铸件市场分析

### 第四节 世界精密铸件市场发展前景

## 第四章 中国精密铸造件市场供需分析

### 第一节 中国精密铸造件市场供给状况

一、中国精密铸造件产量分析

## 二、中国精密铸造件产量预测

### 第二节 中国精密铸造件市场需求状况

#### 一、中国精密铸造件需求分析

#### 二、中国精密铸造件需求预测

### 第三节 中国精密铸造件市场价格分析

## 第五章 中国精密铸造件行业产业链分析

### 第一节 精密铸造件行业产业链概述

### 第二节 精密铸造件上游产业发展状况分析

#### 一、钢铁

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业市场供给

##### （三）价格走势分析

#### 二、铝

##### （一）市场发展现状

##### （二）生产情况分析

##### （三）价格情况分析

### 第三节 精密铸造件下游应用需求市场分析

#### 一、汽车

##### （一）汽车行业发展概况分析

##### （二）汽车市场产销需求分析

##### （三）汽车用精密铸造件需求潜力

#### 二、设备制造

##### （一）通用设备制造行业发展概况分析

##### （二）专用设备制造行业发展概况分析

#### 三、航空及航天设备

##### （一）中国航空业发展概况

##### （二）航空航天设备发展概况

##### （三）航空材料构成情况

##### （四）航天航空业发展展望

#### 四、五金

##### （一）五金市场发展现状

(二) 五金行业发展概况

(三) 五金精密铸造件需求潜力

## 五、电器

(一) 电器行业发展概况分析

(二) 电器行业产销需求分析

(三) 电器用精密铸造件需求潜力

## 第六章 精密铸造件产品所属行业进出口数据分析

### 第一节 精密铸造件所属行业进口情况分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口价格分析

### 第二节 精密铸造件所属行业出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口价格分析

## 第七章 国内精密铸造件生产厂商竞争力分析

### 第一节 山东威达机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第二节 河南省万隆精密铸造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第三节 庄河市蓝天精密铸造有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 上海振华重工长兴精密铸造有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节 青岛三合山精密铸造有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第六节 新兴县猎人谷精密铸造有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第七节 东风精密铸造有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第八节 山东开泰集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第九节 河南宏元工贸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第十节 宁波市鄞州精铸五金厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第八章 中国精密铸造件行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 中国精密铸造件行业投资前景分析

一、铸造行业技术发展趋势

二、未来铸造行业发展展望

三、精密铸造件行业发展前景

四、精密铸造件发展趋势分析

五、精密铸造件市场前景分析

#### 第二节 中国精密铸造件行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

#### 第三节 精密铸造件行业投资策略及建议

### 第九章 精密铸造件企业投资战略与客户策略分析



## 第一节 精密铸造件企业发展战略规划背景意义

### 一、企业转型升级的需要

### 二、企业强做大做的需要

### 三、企业可持续发展需要

## 第二节 精密铸造件企业战略规划制定依据

### 一、国家产业政策

### 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

## 第三节 精密铸造件企业战略规划策略分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第四节 精密铸造件企业重点客户战略实施

### 一、重点客户战略的必要性

### 二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

### 四、重点客户市场营销策略

## 部分图表目录

图表 1 精密铸造件行业生产模式示意图

图表 2 精密铸造件行业销售模式流程图

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 11 中国进出口总额增长趋势图

图表 12 精密铸造件行业管理部门及其职责

图表 13 部分现行铸钢标准规范汇编

图表 14 铸造企业铸件最低年生产能力

图表 15 世界熔模铸造市场规模增长趋势图

图表 16 世界各地熔模铸造市场占比结构图

图表 17 世界不同地区不同类别精密铸件产值增长趋势图

图表 18 欧洲不同国家熔模铸造产值分布图

图表 19 日本不同类别熔模铸件市场规模增长趋势图

图表 20 日本不同类别熔模铸件产值占比图

图表 21 韩国熔模铸件市场规模变化趋势图

图表 22 韩国各类型熔模铸件市场占比结构图

图表 23 台湾地区熔模铸件市场规模变化趋势图

图表 24 印度各类型熔模铸件市场占比结构图

图表 25 中国精密铸造件产量增长趋势图

图表 26 中国精密铸造件产量预测趋势图

图表 27 中国精密铸造件行业市场规模增长趋势图

图表 28 中国精密铸造件行业市场规模预测趋势图

图表 29 精密铸造件产业链结构图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352081.html>