

# 2023-2029年中国场景金融 市场深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国场景金融市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国场景金融市场深度评估与投资策略报告》共十章。首先介绍了场景金融行业市场发展环境、场景金融整体运行态势等，接着分析了场景金融行业市场运行的现状，然后介绍了场景金融市场竞争格局。随后，报告对场景金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了场景金融行业发展趋势与投资预测。您若想对场景金融产业有个系统的了解或者想投资场景金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 场景金融相关概述

#### 1.1 金融场景的定义

##### 1.1.1 产品

##### 1.1.2 分享

##### 1.1.3 跨界

##### 1.1.4 流量

#### 1.2 场景金融概念

##### 1.2.1 场景金融的定义

##### 1.2.2 场景金融的内涵

##### 1.2.3 场景金融的分类

##### 1.2.4 场景金融的构成

### 第二章 2018-2022年中国场景金融发展推动要素

#### 2.1 经济环境促进消费需求

##### 2.1.1 宏观经济形势

##### 2.1.2 产业转型升级

##### 2.1.3 居民消费环境

##### 2.1.4 消费市场特征

- 2.1.5 居民贷款状况
- 2.2 互联网的普及强化用户基础
  - 2.2.1 总体网民规模
  - 2.2.2 手机网民规模
  - 2.2.3 互联网应用发展特点
  - 2.2.4 网络支付用户规模
- 2.3 大数据的发展提供技术基础
  - 2.3.1 市场发展阶段
  - 2.3.2 产业驱动主体
  - 2.3.3 总体市场规模
  - 2.3.4 核心产业规模
  - 2.3.5 产业发展提速
- 2.4 征信技术的进步加强安全保障
  - 2.4.1 征信产业链介绍
  - 2.4.2 征信行业发展阶段
  - 2.4.3 企业征信发展状况
  - 2.4.4 个人征信发展状况
  - 2.4.5 征信体系主要模式
  - 2.4.6 征信市场竞争情况
  - 2.4.7 征信行业发展趋势
- 2.5 移动支付技术的发展形成内生动力
  - 2.5.1 移动支付基本方式
  - 2.5.2 移动支付用户规模
  - 2.5.3 移动支付交易规模
  - 2.5.4 移动支付市场格局
  - 2.5.5 移动支付行业动态

### 第三章 2018-2022年中国互联网金融行业发展分析

- 3.1 2018-2022年中国互联网金融行业发展综述
  - 3.1.1 互联网金融业发展历程
  - 3.1.2 互联网金融的发展逻辑
  - 3.1.3 互联网金融的比较优势

- 3.1.4 互联网金融的主要风险
- 3.2 2018-2022年中国互联网金融行业运行分析
  - 3.2.1 行业发展规模
  - 3.2.2 行业发展特征
  - 3.2.3 企业布局动态
  - 3.2.4 市场竞争格局
  - 3.2.5 行业面临挑战
- 3.3 中国互联网金融业商业模式分析
  - 3.3.1 行业商业模式
  - 3.3.2 行业盈利模式
- 3.4 中国互联网金融监管环境
  - 3.4.1 市场监管综述
  - 3.4.2 行业监管框架
  - 3.4.3 行业监管趋势
  - 3.4.4 监管体系构建
  - 3.4.5 行业监管趋严
- 3.5 中国互联网金融发展前景及趋势分析
  - 3.5.1 未来主要发展方向
  - 3.5.2 合规创新发展趋势
  - 3.5.3 服务实体经济方向
  - 3.5.4 金融科技驱动发展

#### 第四章 2018-2022年中国场景金融行业发展分析

- 4.1 2018-2022年中国消费金融行业运行分析
  - 4.1.1 消费金融发展模式
  - 4.1.2 消费金融产业链分析
  - 4.1.3 消费金融市场规模
  - 4.1.4 互联网消费金融现状
  - 4.1.5 现金贷平台转型趋势
- 4.2 消费金融场景化发展背景
  - 4.2.1 消费金融场景化含义
  - 4.2.2 消费金融场景化作用

- 4.2.3 消费场景运行效率对比
- 4.2.4 消费金融场景化进展
- 4.3 场景金融需求场景分析
  - 4.3.1 场景金融切入逻辑
  - 4.3.2 支付需求场景
  - 4.3.3 消费者需求场景
  - 4.3.4 针对特定人群需求
- 4.4 2018-2022年中国场景金融市场发展分析
  - 4.4.1 市场需求规模
  - 4.4.2 市场交易规模
  - 4.4.3 市场渗透状况
  - 4.4.4 市场结构分析
- 4.5 场景金融运作模式分析
  - 4.5.1 场景金融商业模式
  - 4.5.2 场景金融技术模式
  - 4.5.3 场景金融作用机理
- 4.6 2018-2022年中国场景金融市场格局分析
  - 4.6.1 市场参与主体
  - 4.6.2 市场竞争格局
  - 4.6.3 优劣势对比分析
  - 4.6.4 市场竞争范式
- 4.7 2018-2022年互联网企业布局场景金融
  - 4.7.1 互联网企业优势
  - 4.7.2 企业业态模式
  - 4.7.3 阿里集团
  - 4.7.4 腾讯
  - 4.7.5 百度
- 4.8 中国场景金融行业存在的问题
  - 4.8.1 风控能力待加强
  - 4.8.2 消费场景需增多
  - 4.8.3 信用体系需完善
- 4.9 中国场景金融行业发展建议

- 4.9.1 完善社会保障制度
- 4.9.2 加快信用体系建设
- 4.9.3 发展多样性的机构
- 4.9.4 降低市场交易成本
- 4.9.5 加快推动资产证券化

## 第五章 2018-2022年中国场景金融行业重点场景分析

### 5.1 金融理财场景

- 5.1.1 互联网理财行业现状
- 5.1.2 金融理财场景化变迁
- 5.1.3 场景化理财市场背景
- 5.1.4 企业布局场景化理财
- 5.1.5 场景化理财运作模式
- 5.1.6 场景化理财发展阻碍
- 5.1.7 场景化理财发展建议

### 5.2 购物场景

- 5.2.1 零售行业发展规模
- 5.2.2 网络零售交易规模
- 5.2.3 零售金融市场需求
- 5.2.4 零售企业布局优势
- 5.2.5 零售行业趋势展望

### 5.3 出行场景

- 5.3.1 专车市场用户规模
- 5.3.2 出行市场竞争状况
- 5.3.3 银行布局出行市场

### 5.4 旅游场景

- 5.4.1 旅游行业经济运行状况
- 5.4.2 场景金融具体应用分析
- 5.4.3 旅游金融行业相关政策
- 5.4.4 旅游场景金融渗透规模
- 5.4.5 旅游金融主要业态剖析
- 5.4.6 旅游金融市场竞争格局

- 5.5 汽车消费场景
  - 5.5.1 汽车金融市场规模
  - 5.5.2 汽车金融市场格局
  - 5.5.3 汽车消费金融应用
  - 5.5.4 汽车金融融资规模
  - 5.5.5 汽车金融面临挑战
- 5.6 住房场景
  - 5.6.1 购房贷款规模
  - 5.6.2 租房市场规模
  - 5.6.3 消费金融应用
  - 5.6.4 租房分期市场
- 5.7 医美场景
  - 5.7.1 医美市场现状
  - 5.7.2 消费群体分析
  - 5.7.3 市场发展特点
  - 5.7.4 医美金融服务
  - 5.7.5 市场面临难点
  - 5.7.6 行业发展趋势
- 5.8 校园场景
  - 5.8.1 产业链条分析
  - 5.8.2 市场发展进程
  - 5.8.3 市场需求规模
  - 5.8.4 银行布局动态
  - 5.8.5 行业发展趋势
  - 5.8.6 未来发展展望

## 第六章 2018-2022年传统金融机构布局场景金融

- 6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性
  - 6.1.1 应对互联网冲击
  - 6.1.2 提升机构竞争能力
  - 6.1.3 构建金融生态圈
- 6.2 商业银行发力场景金融领域



- 6.2.1 银行布局状况
- 6.2.2 营销模式转型
- 6.2.3 银行发展策略
- 6.3 中国商业银行场景金融布局案例
  - 6.3.1 中国银行
  - 6.3.2 工业银行
  - 6.3.3 农业银行
  - 6.3.4 建设银行
  - 6.3.5 招商银行
  - 6.3.6 平安银行
  - 6.3.7 中信银行
- 6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议
  - 6.4.1 银行面临挑战
  - 6.4.2 银行发展原则
  - 6.4.3 银行发展措施
  - 6.4.4 未来发展建议

## 第七章 国场景金融行业重点企业案例分析

- 7.1 京东白条
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业资质荣誉分析
  - (3) 企业经营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 7.2 蚂蚁花呗
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业资质荣誉分析
  - (3) 企业经营业务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 7.3 搜易贷
  - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4 分期乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 第八章 2018-2022年中国场景金融行业相关政策分析

#### 8.1 消费金融行业利好新政解读

- 8.1.1 消费金融发展机遇
- 8.1.2 消费金融长期利好
- 8.1.3 消费金融业务挑战

#### 8.2 场景金融行业利好政策

- 8.2.1 消费金融支持政策
- 8.2.2 互联网金融发展意见
- 8.2.3 推动金融场景拓展
- 8.2.4 网贷行业规范管理
- 8.2.5 消费信贷支持政策

#### 8.3 政策对场景金融发展的影响

- 8.3.1 对产品类型的影响
- 8.3.2 对金融杠杆的影响
- 8.3.3 对行业合规的影响

### 第九章 2018-2022年中国场景金融行业投融资分析

#### 9.1 2018-2022年中国互联网金融行业投融资现状

- 9.1.1 融资特点分析
- 9.1.2 行业融资金额
- 9.1.3 融资金额分布

- 9.1.4 融资领域分布
- 9.1.5 企业融资概况
- 9.1.6 平台上市状况
- 9.2 国内外互联网金融领域企业融资状况
  - 9.2.1 全球互联网金融行业融资动态
  - 9.2.2 国内互联网金融平台融资案例
  - 9.2.3 国外互联网金融行业融资案例
  - 9.2.4 互联网金融行业融资案例点评
- 9.3 2018-2022年中国场景金融投资分析
  - 9.3.1 消费金融投融资规模
  - 9.3.2 消费金融公司融资动态
  - 9.3.3 信用卡代偿平台上市
  - 9.3.4 场景金融行业投资潜力
  - 9.3.5 场景金融行业投资建议

## 第十章 中国场景金融行业发展前景展望

- 10.1 中国消费金融行业发展前景
  - 10.1.1 市场前景广阔
  - 10.1.2 总体发展趋势
  - 10.1.3 主体发展趋势
  - 10.1.4 业务发展趋势
  - 10.1.5 风险管理趋势
  - 10.1.6 未来发展方向
- 10.2 中国场景金融未来发展趋势
  - 10.2.1 垂直化发展趋势
  - 10.2.2 生态链构建趋势
  - 10.2.3 金融科技发展趋势
  - 10.2.4 定制化发展趋势
  - 10.2.5 引领商业发展变革
- 10.3 对2023-2029年中国场景金融行业预测分析
  - 10.3.1 2023-2029年中国场景金融行业影响因素分析
  - 10.3.2 2023-2029年中国场景金融交易规模预测

## 部分图表目录：

- 图表 金融场景的含义
- 图表 消费者行为轨迹
- 图表 场景金融的分类
- 图表 场景金融产业构成体系
- 图表 场景金融发展基础
- 图表 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表 2018-2022年中国居民消费信贷规模及增速
- 图表 2018-2022年中国网民规模和互联网普及率
- 图表 2018-2022年中国手机网民规模及其占网民比例
- 图表 2018-2022年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率
- 图表 线下手机网络支付用户结算支付方式选择
- 图表 中国大数据市场发展阶段
- 图表 大数据市场产值图
- 图表 中国大数据核心产业规模及增速
- 图表 征信产业链介绍
- 图表 中国征信行业发展历程
- 图表 2018-2022年中国消费信贷余额及增长率
- 图表 2018-2022年央行征信中心人群覆盖情况
- 图表 征信体系模式
- 图表 中国征信市场竞争格局
- 图表 2018-2022年中国移动支付用户规模及预测
- 图表 2022年中国第三方移动支付交易规模市场占比
- 图表 2018-2022年P2P网贷行业成交量走势
- 图表 互联网金融巨头行业布局汇总
- 图表 互联网金融竞争格局
- 图表 按商业模式划分的市场主要参与者
- 图表 互联网金融信息服务行业盈利模式
- 图表 互联网金融行业监管体系
- 图表 政府工作报告中对互联网金融描述的变化
- 图表 互联网金融合规经营与创新发展趋势

图表 互联网金融未来发展方向  
图表 金融科技推动互联网金融创新发展  
图表 中国消费金融产业链  
图表 我国P2P消费金融交易规模变化情况  
图表 中国互联网消费金融放贷规模、增速及预测  
图表 互联网消费金融发展阶段  
图表 消费金融场景化的条件  
图表 消费金融场景化的意义  
图表 不同消费场景效用对比  
图表 场景金融切入逻辑  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339244.html>