

2023-2029年中国创客中心 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国创客中心市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国创客中心市场评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了创客中心行业市场发展环境、创客中心整体运行态势等，接着分析了创客中心行业市场运行的现状，然后介绍了创客中心市场竞争格局。随后，报告对创客中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了创客中心行业发展趋势与投资预测。您若想对创客中心产业有个系统的了解或者想投资创客中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创客文化的兴起及创客分类

第一节 创客文化的兴起

一、开源硬件

二、软硬结合

三、物联网与硬件创业

四、创新2.0

第二节 创客分分类

一、根据角色分类

二、根据研究方向分类

三、根据创客群体的人数和规模

四、根据创客对未来商业化发展定位

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

一、大众创业万众创新战略背景

二、大众创业万众创新两会提出

三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》

- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

第三章 美国主要创客空间发展分析

第一节 麻省理工学院媒体实验室

- 一、人员组成
- 二、运行机制
- 三、物理空间

第二节 纽约大学ITP项目

- 一、发展概述
- 二、课程设置
- 三、物理空间

第三节 斯坦福大学设计学院

- 一、课程体系
- 二、人员组成
- 三、物理空间

第四节 波士顿Artisan'sAsylum创客空间

- 一、运行机制
- 二、物理空间

第五节 加州大学伯克利分校社会利益信息技术研究中心

- 一、发展概述
- 二、发明实验室
- 三、创业培育项目

第四章 中国创客中心发展分析

第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

第五章 中国创客产业链构成分析

第一节 硬件供应商

- 一、SeeedStudio
- 二、DFRobot
- 三、神念电子科技

第二节 众筹平台

- 一、众筹领域监管政策完善
- 二、国内众筹平台数量分析
- 三、中国主流众筹平台发展情况
- 四、智能硬件众筹平台分析

(1) Kickstarter

(2) IndieGoGo

(3) 点名时间

(4) 京东众筹

第三节 互联网科技公司

- 一、阿里云推“创客+”
- 二、联想创客大赛
- 三、海尔“海创汇”创客孵化中心

第六章 “众创时代”孵化器分析

第一节 孵化器结合效果分析

一、中小企业+孵化器

二、政府+孵化器

三、创投机构+孵化器

四、大型企业+孵化器

五、中介机构+孵化器

六、高校科研机构+孵化器

第二节 孵化器平台类型分析

一、企业平台型

二、“天使+孵化”型

三、开放空间型

四、媒体依托型

五、新型地产型

六、垂直产业型

第三节 中国孵化器发展分析

一、孵化器数量分析

二、孵化器区域分布

三、中国孵化器更新迭代

第七章 创客空间兴起相关产业分析

第一节 3D打印产业分析

一、全球3D打印机出货量

二、全球3D打印市场规模

三、个人级3D打印机销量

四、中国3D打印产值分析

五、中国3D打印设备企业

第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、智能手表主要产品分析

四、智能手环主要产品分析

五、可穿戴设备的市场前景

第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居产品分类情况
- 二、国际厂商智能家居布局
- 三、智能家居产品需求分析
- 四、智能家居市场规模分析
- 五、智能家居市场前景分析

第八章 北京市创客中心发展分析

第一节 北京市创客中心发展环境

- 一、北京市经济发展水平分析
- 二、北京市产业转型升级分析
- 三、北京市电子信息产业分析
- 四、北京市文化创意产业分析

第二节 北京市创客中心政策环境

- 一、北京市商事制度改革政策
- 二、北京市小微企业扶持政策
- 三、北京市大众创业环境分析

第三节 北京市中关村发展分析

- 一、中关村创新环境指数分析
- 二、中关村高端人才加速聚集
- 三、中关村科技金融创新深化
- 四、中关村创新创业服务体系
- 五、中关村创业孵化机构规模

第四节 北京中关村创客发展分析

- 一、中关村创客运动发展规模
- 二、拥有优质创客项目和团队
- 三、具备一定创客文化影响力

第五节 中关村创客运动扶持政策

- 一、智能硬件及创客群发展政策
- 二、互联网企业整合产业链资源
- 三、创客活动提供项目孵化空间
- 四、努力营造创客发展生态环境

第九章 深圳市创客中心发展分析84

第一节 深圳市创客中心发展环境

- 一、深圳市经济发展水平分析
- 二、深圳市产业转型升级分析
- 三、深圳市电子信息产业分析
- 四、深圳市文化创意产业分析

第二节 深圳华强北电子器件市场分析

- 一、华强北电子产品商圈概述
- 二、华强北电子市场发展规模
- 三、华强北电子市场转型分析
- 四、华强北建设创客孵化中心

第三节 深圳市创客中心政策环境

- 一、深圳市商事制度改革政策
- 二、深圳市小微企业扶持政策
- 三、深圳市大众创业环境分析

第四节 深圳市创客中心发展分析

- 一、深圳创客群体类型分析
- 二、深圳创客机构发展规模
- 三、深圳创客中心发展措施

第五节 深圳主要区域创客中心分析

- 一、罗湖创客空间发展分析
- 二、龙华创客空间发展分析
- 三、龙岗创客空间发展分析
- 四、南山创客空间发展分析
- 五、宝安创客空间发展分析

第十章 上海市创客中心发展分析

第一节 上海市创客中心发展环境

- 一、上海市经济发展水平分析
- 二、上海市产业转型升级分析
- 三、上海市电子信息产业分析
- 四、上海市文化创意产业分析

第二节 深圳市创客中心政策环境

- 一、上海市商事制度改革分析
- 二、上海市小微企业扶持政策影响
- 三、上海市大众创业相关政策

第三节 上海市主要区域创客中心分析

- 一、上海浦东新区打造创客中心
- 二、宝山打造首个生态创客园
- 三、张江高新区设立众创空间

第四节 上海市创客中心发展分析

- 一、上海众创空间联盟成立
- 二、上海创客空间分布情况
- 三、上海创客中心发展措施

第十一章 万科的创客空间试验分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、万科发展基本情况
- 二、万科房地产业务情况
- 三、万科定位于转型分析
- 四、万科创客空间试验分析

第二节 万科创客空间试验--深圳万科云城

- 一、深圳万科云城发展概述
- 二、深圳万科云城定位分析
- 三、深圳万科云城总体规模

第三节 万科创客空间试验--广州万科云城

- 一、广州万科云城发展概述
- 二、广州万科云城总体规模
- 三、万科云创空间入驻项目

第十二章 国内重点创客空间分析

第一节 柴火空间

第二节 车库咖啡

第三节 开放制造空间

第四节 HAXLR8R

第五节 北京创客空间

第六节 上海新车间

第七节 DFRobot

第八节 杭州洋葱胶囊

第九节 开源创客坊

图表目录：

图表1大众创业万众创新总理声音统计

图表2 2022年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表3众筹领域监管过程完善过程分析

图表4 2022年中国各类众筹平台占比统计

图表5 2022年主要众筹平台成功项目数分布

图表6 2022年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表7 2022年主要众筹平台活跃支持人数分布

图表8Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表9各类型机构与孵化器结合的效果

图表10“企业平台型”典型孵化器

图表11“天使+孵化”型典型孵化器

图表12“开放空间型”典型孵化器

图表13“媒体依托型”典型孵化器

图表14“新型地产型”典型孵化器

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325451.html>