2023-2029年中国建筑遮阳
市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国建筑遮阳市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/351088.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑遮阳（building solarshading），指在建筑物上安置具有遮挡或调节进入户内太阳光功能的遮阳设施。建筑遮阳的关键应用位置在于建筑窗洞，建筑窗洞是建筑自然采光的唯一通路，也是冬季建筑直接获得太阳辐射热的主要途径，同时也是夏季建筑空调负荷大小的重要因素，因此建筑窗洞及其辅助设施的设计、制造在建筑设计和室内环境的控制技术和系统中具有非常重要的地位。

目前功能性遮阳材料广泛应用于外遮阳、内遮阳、中间遮阳等不同的遮阳场景，并且已达到较为成熟的阶段。

截至2018年底，全国建筑遮阳企业有13,000余家，功能性建筑遮阳企业约3,000余家，行业总销售额约达5,693.2亿元、有关各类从业人员达数十万，对国计民生有着不可或缺的必要作用。

根据建筑遮阳行业协会统计，2016年建筑遮阳行业总销售额约4,630.2亿元，其中出口额约136亿元；2017年总销售额约达到5,085.3亿元，其中出口额约151亿元；2018年也迎来稳步增长，总销售额约达5,693.2亿元，其中出口额180亿元。预计至2020年，行业总销售额约6,373亿元，出口额约200亿元。

2018年，建筑遮阳行业总产能约43.2亿平方米，总产量42.9亿平方米。其中布艺窗帘产量约35.5亿平方米；功能性遮阳产品产量约7.02亿平方米；外遮阳卷帘窗、遮阳一体化窗、外遮阳百叶、内遮阳百叶、机翼百叶、建筑用遮阳蓬等产品产量约820万平方米。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国建筑遮阳市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 建筑遮阳概述
第一节 建筑遮阳定义
第二节 建筑遮阳发展历程

第二章 2022年中国建筑遮阳行业发展环境分析
第一节 建筑遮阳行业经济环境分析
第二节 建筑遮阳行业政策环境分析

一、建筑遮阳行业相关政策
二、建筑遮阳行业相关标准
第三节 建筑遮阳行业技术环境分析

第三章 2022-2023年世界建筑遮阳行业市场运行形势分析
第一节 全球建筑遮阳行业发展概况
第二节 世界建筑遮阳行业发展走势
一、全球建筑遮阳行业市场分布情况
二、全球建筑遮阳行业发展趋势分析

第四章 中国建筑遮阳行业供给与需求情况分析
第一节 中国建筑遮阳行业总体规模
第二节 中国建筑遮阳行业供给概况
第三节 中国建筑遮阳行业需求概况

第五章 中国建筑遮阳行业规模与效益分析预测
第一节 2018-2022年中国建筑遮阳制造行业盈利能力分析
第二节 2018-2022年中国建筑遮阳制造行业发展能力
第三节 2018-2022年建筑遮阳制造行业偿债能力分析
第四节 2018-2022年建筑遮阳制造企业数量分析

第六章 2022-2023年建筑遮阳上、下游行业发展现状与趋势
第一节 建筑遮阳上游行业发展分析
一、建筑遮阳上游行业发展现状
二、建筑遮阳上游行业发展趋势预测
第二节 建筑遮阳下游行业发展分析
一、建筑遮阳下游行业发展现状
二、建筑遮阳下游行业发展趋势预测

第七章 2022-2023年建筑遮阳行业竞争格局分析
第一节 建筑遮阳行业集中度分析
一、建筑遮阳市场集中度分析

二、建筑遮阳企业集中度分析
三、建筑遮阳区域集中度分析
第二节 建筑遮阳行业竞争格局分析
一、行业内竞争
二、供应商议价能力
三、客户议价能力
四、进入威胁
五、替代威胁

第八章 2019-2022年中国建筑遮阳行业重点企业竞争力分析（企业可自选）
第一节 宁波先锋新材料股份
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第二节 浙江西大门新材料
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第三节 山东玉马遮阳技术
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第四节 浙江永顺窗饰材料
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第五节 温多利遮阳材料（德州）股份
一、企业概况

二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第六节 浙江辰鸿纺织品科技股份
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第七节 常州霸狮腾特种纺织品
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略

第九章 建筑遮阳行业企业经营策略研究分析
第一节 建筑遮阳企业多样化经营策略分析
第二节 大型建筑遮阳企业集团未来发展策略分析
第三节 对中、小建筑遮阳企业生产经营的建议

第十章 中国建筑遮阳产业市场竞争策略建议
第一节 建筑遮阳行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 中国建筑遮阳产业竞争战略建议
一、建筑遮阳竞争战略选择建议
二、建筑遮阳产业升级策略建议
三、建筑遮阳产业转移策略建议
四、建筑遮阳价值链定位建议

第十一章 中国建筑遮阳行业未来发展预测及投资前景分析
第一节 未来建筑遮阳行业发展趋势分析
一、未来建筑遮阳行业发展分析
二、未来建筑遮阳行业技术开发方向
第二节 2023-2029年建筑遮阳行业运行状况预测
一、2023-2029年建筑遮阳行业产量预测
二、2023-2029年建筑遮阳行业需求预测

第十二章 业内对中国建筑遮阳行业投资的建议及观点
第一节 建筑遮阳行业投资机遇
一、中国当前经济形势对建筑遮阳行业的影响
二、建筑遮阳企业在危机中的竞争优势
三、战略联盟的实施
第二节 建筑遮阳行业投资风险
第三节 建筑遮阳行业应对策略

部分图表目录

图表：建筑遮阳产业链示意图
图表：建筑遮阳产业生命周期一览表
图表：建筑遮阳行业相关政策法规
图表：建筑遮阳下游领域中的应用占比
图表：2018-2022年我国建筑遮阳价格
图表：2018-2022年建筑遮阳市场规模
图表：2018-2022年中国建筑遮阳行业产能
图表：2018-2022年建筑遮阳产量
图表：2018-2022年建筑遮阳市场需求量
图表：2018-2022年我国建筑遮阳产销率
图表：2018-2022年我国建筑遮阳企业数量
图表：2018-2022年我国建筑遮阳企业毛利率
图表：2018-2022年我国建筑遮阳企业成长能力
图表：2018-2022年我国建筑遮阳企业偿债能力

图表：2019-2022年建筑遮阳重点企业A产销统计
图表：2019-2022年建筑遮阳重点企业B产销统计
图表：2019-2022年建筑遮阳重点企业C产销统计
图表：2019-2022年建筑遮阳重点企业D产销统计
图表：2019-2022年建筑遮阳重点企业E产销统计
图表：2018-2022年我国建筑遮阳价格
图表：2023-2029年我国建筑遮阳市场价格预测
图表：2023-2029年我国建筑遮阳市场规模预测
图表：2023-2029年我国建筑遮阳市场毛利率预测
图表：2023-2029年我国建筑遮阳市场产量预测
图表：2023-2029年我国建筑遮阳市场进、出口预测
……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/351088.html