

# 2023-2029年中国生活电器 市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生活电器市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生活电器泛指和生活息息相关的用电器具。这些电器在人们的生活中能将很多生活步骤化繁为简，或者提供某些利于生活的非自然环境等，能提高人们的生活质量。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生活电器市场深度评估与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了生活电器行业市场发展环境、生活电器整体运行态势等，接着分析了生活电器行业市场运行的现状，然后介绍了生活电器市场竞争格局。随后，报告对生活电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了生活电器行业发展趋势与投资预测。您若想对生活电器产业有个系统的了解或者想投资生活电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：我国生活电器行业发展综述

#### 1.1 生活电器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 生活电器行业特性分析

###### （1）行业的区域性特征

###### （2）行业的季节性特征

#### 1.2 生活电器行业统计标准

##### 1.2.1 生活电器行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 生活电器行业统计方法

##### 1.2.3 生活电器行业数据种类

#### 1.3 生活电器行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### （1）行业管理体制分析

###### （2）行业相关政策动向

###### （3）行业发展规划分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

## (1) 国际宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济运行情况
- 2) 国际宏观经济走势预测
- 3) 国际经济环境对国内生活电器行业的影响

## (2) 国内宏观经济环境分析

- 1) GDP增长情况
- 2) 经济走势预测
- 3) 宏观经济与生活电器行业相关性

### 1.4 生活电器行业产业链分析

#### 1.4.1 生活电器行业产业链简介

#### 1.4.2 生活电器行业产业链下游市场分析

##### (1) 家电行业市场分析

##### (2) 房地产行业市场分析

##### (3) 新农村建设进展及未来规划

#### 1.4.3 生活电器行业产业链上游供应分析

##### (1) 铜业供需分析及价格走势

###### 1) 铜材市场供给分析

###### 2) 铜材市场需求分析

###### 3) 铜材行业价格走势

##### (2) 不锈钢供需分析及价格走势

###### 1) 钢材市场供给分析

###### 2) 钢材市场需求分析

###### 3) 钢材价格走势

##### (3) 铝业供需分析及价格走势

## 第2章：我国生活电器行业发展状况分析

### 2.1 我国生活电器行业发展状况分析

#### 2.1.1 我国生活电器行业发展总体概况

#### 2.1.2 我国生活电器行业发展主要特点

#### 2.1.3 生活电器所属行业经营情况分析

##### (1) 行业主要经济效益影响因素

##### (2) 生活电器所属行业经营效益分析

- (3) 生活电器所属行业盈利能力分析
- (4) 生活电器所属行业运营能力分析
- (5) 生活电器所属行业偿债能力分析
- (6) 生活电器所属行业发展能力分析

## 2.2 生活电器所属行业供需平衡分析

### 2.2.1 全国生活电器行业供给情况分析

- (1) 全国生活电器行业总产值分析
- (2) 全国生活电器行业产成品分析

### 2.2.2 全国生活电器所属行业需求情况分析

- (1) 全国生活电器所属行业销售产值分析
- (2) 全国生活电器所属行业销售收入分析

### 2.2.3 全国生活电器所属行业产销率分析

## 2.3 生活电器所属行业进出口市场分析

### 2.3.1 生活电器所属行业进出口状况综述

### 2.3.2 生活电器所属行业进出口市场分析

#### (1) 行业出口分析

- 1) 行业出口整体情况
- 2) 行业出口产品结构

#### (2) 行业进口分析

- 1) 行业进口整体情况
- 2) 行业进口产品结构

### 2.3.3 生活电器所属行业进出口前景及建议

- (1) 生活电器行业出口前景
- (2) 生活电器行业进口前景

## 第3章：生活电器子行业发展状况分析

### 3.1 厨房生活电器制造所属行业运营状况分析

#### 3.1.1 厨房生活电器制造所属行业规模分析

#### 3.1.2 厨房生活电器制造所属行业生产情况

#### 3.1.3 厨房生活电器制造所属行业需求情况

#### 3.1.4 厨房生活电器制造所属行业供求平衡情况

#### 3.1.5 厨房生活电器制造所属行业财务运营情况

### 3.1.6 厨房生活电器制造所属行业运行特点及趋势分析

#### (1) 厨房生活电器制造所属行业运行特点分析

#### (2) 厨房生活电器制造所属行业趋势分析

### 3.2 家用通风电器制造所属行业运营状况分析

#### 3.2.1 家用通风电器制造所属行业规模分析

#### 3.2.2 家用通风电器制造所属行业生产情况

#### 3.2.3 家用通风电器制造所属行业需求情况

#### 3.2.4 家用通风电器制造所属行业供求平衡情况

#### 3.2.5 家用通风电器制造所属行业财务运营情况

#### 3.2.6 家用通风电器制造所属行业运行特点及趋势分析

### 3.3 个人护理生活电器制造所属行业运营状况分析

#### 3.3.1 个人护理生活电器制造所属行业规模分析

#### 3.3.2 个人护理生活电器制造所属行业生产情况

#### 3.3.3 个人护理生活电器制造所属行业需求情况

#### 3.3.4 个人护理生活电器制造所属行业供求平衡情况

#### 3.3.5 个人护理生活电器制造所属行业财务运营情况

#### 3.3.6 个人护理生活电器制造所属行业运行特点及趋势分析

##### (1) 个人护理生活电器制造所属行业运行特点

##### (2) 个人护理生活电器制造所属行业趋势分析

### 3.4 其他生活电器制造所属行业运营状况分析

#### 3.4.1 其他生活电器制造所属行业规模分析

#### 3.4.2 其他生活电器制造所属行业生产情况

#### 3.4.3 其他生活电器制造所属行业需求情况

#### 3.4.4 其他生活电器制造所属行业供求平衡情况

#### 3.4.5 其他生活电器制造所属行业财务运营情况

#### 3.4.6 其他生活电器制造所属行业运行特点及趋势分析

##### (1) 其他生活电器制造所属行业运行特点

##### (2) 其他生活电器制造所属行业趋势分析

## 第4章：我国生活电器行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体竞争状况分析

#### 4.1.1 生活电器行业竞争格局分析

- 4.1.2 生活电器行业经营模式分析
- 4.1.3 生活电器行业市场竞争状况总结
- 4.2 生活电器行业产品结构特征分析
  - 4.2.1 生活电器市场产品结构特征
  - 4.2.2 生活电器市场产品格局特点
  - 4.2.3 生活电器产品市场前景分析
- 4.3 行业总体区域结构特征分析
  - 4.3.1 行业区域结构总体特征
  - 4.3.2 行业区域集中度分析
- 4.4 生活电器的主要品牌企业状况
  - 4.4.1 生活电器市场厂家品牌分析
  - 4.4.2 生活电器市场品牌竞争格局
  - 4.4.3 生活电器市场品牌发展状况
    - (1) 个人护理系列
    - (2) 厨房小电器系列
    - (3) 家居系列
  - 4.4.4 生活电器的品牌健康程度
    - (1) 国际品牌之飞利浦
    - (2) 台资/港资品牌
    - (3) 本土品牌
- 1) “纯”生活电器品牌
- 2) 大家电兼营生活电器品牌

## 第5章：生活电器行业国际市场发展分析

- 5.1 国际生活电器市场发展概况分析
  - 5.1.1 国际生活电器市场发展概况
    - (1) 全球生活电器市场按产品分布
    - (2) 全球生活电器市场按地区分布
  - 5.1.2 国际生活电器产业布局情况
    - (1) 美国生活电器市场
    - (2) 欧洲主要国家生活电器市场
- 5.2 国际生活电器市场竞争状况分析

### 5.2.1 国际生活电器市场竞争现状

### 5.2.2 国际生活电器市场竞争趋势分析

## 5.3 跨国公司在我国生活电器市场的竞争策略

### 5.3.1 主要跨国公司在我国市场的投资布局

#### (1) 飞利浦 (Philips)

#### 1) 整体布局

#### 2) 生活电器市场布局

#### (2) 松下 (Panasonic)

#### (3) 伊莱克斯 (Electrolux)

#### (4) 北美电器 (ACA)

#### (5) 惠而浦 (Whirlpool)

#### (6) 乐金电子 (LG)

#### (7) 法国赛博 (SEB)

#### (8) 德国博朗 (Braun)

### 5.3.2 跨国公司在我国的竞争策略分析

#### (1) 跨国公司在我国生活电器市场的发展现状

#### (2) 跨国公司在我国生活电器市场的竞争策略变化

#### (3) 跨国公司在我国生活电器市场的典型并购案例 (SEB并购苏泊尔)

## 第6章：全球西式生活电器市场发展状况分析

### 6.1 西式生活电器的定义及概念

### 6.2 西式生活电器行业发展综述

#### 6.2.1 西式生活电器产业链分布情况

#### 6.2.2 西式生活电器产品特点分析

#### 6.2.3 西式生活电器市场全球布局情况

#### 6.2.4 我国西式生活电器生产企业区域分布情况

### 6.3 西式生活电器市场特点及行业需求预测

#### 6.3.1 西式生活电器市场特点分析

#### 6.3.2 西式生活电器行业的发展预期

#### 6.3.3 我国西式生活电器国内外需求量预测

### 6.4 西式生活电器企业OEM/ODM模式选择分析

#### 6.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性



## 6.4.2 我国西式生活电器企业采用OEM/ODM模式的必然性

(1) 我国西式生活电器企业采用OEM/ODM模式的原因

(2) OEM/ODM模式对我国西式生活电器企业发展的有利点

## 6.5 我国西式生活电器企业发展策略分析

6.5.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”；

6.5.2 注重技术投入，强化研发能力

6.5.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销

6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌

## 6.6 西式生活电器行业未来发展趋势

6.6.1 国外市场未来发展趋势预测

6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

## 第7章：生活电器行业主要细分产品市场分析

### 7.1 厨卫生活电器市场分析

#### 7.1.1 抽油烟机市场发展分析

(1) 抽油烟机专利分析

1) 抽油烟机专利申请数分析

2) 抽油烟机专利申请人分析

3) 抽油烟机技术分类构成分析

(2) 抽油烟机市场竞争格局

#### 7.1.2 消毒柜市场发展分析

(1) 消毒柜专利分析

1) 消毒柜专利申请数分析

2) 消毒柜专利申请人分析

3) 消毒柜技术分类构成分析

(2) 消毒柜市场竞争格局

(3) 消毒柜市场发展趋势分析

#### 7.1.3 电压力锅市场分析

(1) 电压力锅专利分析

1) 电压力锅专利申请数分析

2) 电压力锅专利申请人分析

3) 电压力锅技术分类构成分析

(2) 电压力锅市场规模分析

(3) 电压力锅市场竞争格局

#### 7.1.4 电饭煲市场分析

(1) 电饭煲专利分析

1) 电饭煲专利申请数分析

2) 电饭煲专利申请人分析

3) 电饭煲技术分类构成分析

(2) 电饭煲市场竞争格局

(3) 电饭煲市场需求分析

#### 7.1.5 微波炉产品市场分析

(1) 微波炉专利分析

1) 微波炉专利申请数分析

2) 微波炉专利申请人分析

3) 微波炉技术分类构成分析

(2) 微波炉市场竞争格局

(3) 微波炉市场需求分析

#### 7.1.6 电磁炉产品市场分析

(1) 电磁炉专利分析

1) 电磁炉专利申请数分析

2) 电磁炉专利申请人分析

3) 电磁炉技术分类构成分析

(2) 电磁炉市场竞争格局

#### 7.1.7 压力咖啡机产品市场分析

(1) 压力咖啡机专利分析

1) 压力咖啡机专利申请数分析

2) 压力咖啡机专利申请人分析

3) 压力咖啡机技术分类构成分析

(2) 压力咖啡机市场规模分析

(3) 压力咖啡机进出口情况分析

(4) 压力咖啡机竞争格局

(5) 压力咖啡机品牌竞争策略

(6) 压力咖啡机市场发展趋势

#### 7.1.8 滴漏咖啡机产品市场分析

##### (1) 滴漏咖啡机专利分析

- 1) 滴漏咖啡机专利申请数分析
  - 2) 滴漏咖啡机专利申请人分析
  - 3) 滴漏咖啡机技术分类构成分析
- ##### (2) 滴漏咖啡机市场规模分析
- (3) 滴漏咖啡机进出口情况分析
  - (4) 滴漏咖啡机竞争格局
  - (5) 滴漏咖啡机市场发展趋势

#### 7.1.9 电热水壶产品市场分析

##### (1) 电热水壶专利分析

- 1) 电热水壶专利申请数分析
  - 2) 电热水壶专利申请人分析
  - 3) 电热水壶技术分类构成分析
- ##### (2) 电热水壶市场规模分析
- (3) 电热水壶进出口情况分析
  - (4) 电热水壶竞争格局
  - (5) 电热水壶品牌竞争策略
  - (6) 电热水壶市场发展趋势

#### 7.1.10 榨汁机产品市场分析

##### (1) 榨汁机专利分析

- 1) 榨汁机专利申请数分析
  - 2) 榨汁机专利申请人分析
  - 3) 榨汁机技术分类构成分析
- ##### (2) 榨汁机市场规模分析
- (3) 榨汁机品牌竞争格局
  - (4) 榨汁机品牌竞争策略
  - (5) 榨汁机技术发展状况
  - (6) 榨汁机市场发展趋势

#### 7.1.11 电烤箱市场分析

##### (1) 电烤箱专利分析

- 1) 电烤箱专利申请数分析

- 2) 电烤箱专利申请人分析
- 3) 电烤箱技术分类构成分析
  - (2) 电烤箱市场竞争格局
- 7.1.12 电饼铛市场分析
  - (1) 电饼铛专利分析
    - 1) 电饼铛专利申请数分析
    - 2) 电饼铛专利申请人分析
  - 3) 电烤箱技术分类构成分析
    - (2) 电饼铛市场发展规模
    - (3) 电饼铛品牌竞争格局
    - (4) 电饼铛市场发展特点
- 7.2 家居生活电器市场分析
  - 7.2.1 电风扇市场分析
    - (1) 电风扇专利分析
      - 1) 电风扇专利申请数分析
      - 2) 电风扇专利申请人分析
    - 3) 电风扇技术分类构成分析
      - (2) 电风扇市场竞争格局
  - 7.2.2 吸尘器市场分析
    - (1) 吸尘器专利分析
      - 1) 吸尘器专利申请数分析
      - 2) 吸尘器专利申请人分析
    - 3) 吸尘器技术分类构成分析
      - (2) 吸尘器市场竞争格局
      - (3) 吸尘器市场需求分析
      - (4) 吸尘器市场发展趋势
  - 7.2.3 电暖器市场分析
    - (1) 电暖器专利分析
      - 1) 电暖器专利申请数分析
      - 2) 电暖器专利申请人分析
    - 3) 电暖器技术分类构成分析
      - (2) 电暖器市场竞争格局

#### 7.2.4 加湿器市场分析

##### (1) 加湿器专利分析

- 1) 加湿器专利申请数分析
- 2) 加湿器专利申请人分析
- 3) 加湿器技术分类构成分析

##### (2) 加湿器市场竞争格局

#### 7.2.5 饮水机市场分析

##### (1) 饮水机专利分析

- 1) 饮水机专利申请数分析
- 2) 饮水机专利申请人分析
- 3) 饮水机技术分类构成分析

##### (2) 饮水机市场竞争格局

#### 7.3 个人护理生活电器市场分析

##### 7.3.1 电吹风市场分析

##### (1) 电吹风产品特征与设计分析

- 1) 电吹风专利申请数分析
- 2) 电吹风专利申请人分析
- 3) 电吹风技术分类构成分析

##### (2) 电吹风市场竞争格局

##### 7.3.2 电动剃须刀市场分析

##### (1) 电动剃须刀专利分析

- 1) 电动剃须刀专利申请数分析
- 2) 电动剃须刀专利申请人分析
- 3) 电动剃须刀技术分类构成分析

##### (2) 电动剃须刀市场竞争格局

##### 7.3.3 电熨斗市场分析

##### (1) 电熨斗专利分析

- 1) 电熨斗专利申请数分析
- 2) 电熨斗专利申请人分析
- 3) 电熨斗技术分类构成分析

##### (2) 电熨斗市场发展概况

##### (3) 电熨斗品牌竞争格局

#### 7.3.4 电动牙刷市场分析

##### (1) 电动牙刷专利分析

##### 1) 电动牙刷专利申请数分析

##### 2) 电动牙刷专利申请人分析

##### 3) 电动牙刷技术分类构成分析

##### (2) 电动牙刷品牌竞争格局

##### (3) 电动牙刷市场发展潜力

#### 7.3.5 其他个人护理生活电器市场分析

##### (1) 电子美容仪市场分析

##### (2) 电子按摩器市场分析

### 第8章：我国生活电器行业技术发展现状及主流趋势分析

#### 8.1 行业节能技术发展分析

##### 8.1.1 行业产品技术标准与能效标准

##### 8.1.2 行业主要节能技术

##### (1) 变频技术

##### (2) 电磁感应技术

##### (3) 感温软磁技术

##### (4) 远红外加热技术

##### 8.1.3 行业节能产品市场前景分析

#### 8.2 行业智能技术发展分析

##### 8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析

##### (1) 我国智能电网产业投资建设分析

##### (2) 互联网市场及技术发展分析

##### 1) 互联网发展状况

##### 2) 互联网基础资源

##### (3) 物联网发展与技术分析

##### 1) 物联网发展概况

##### 2) 物联网发展特征

##### 3) 物联网发展规模

##### 4) 物联网发展前景

##### (4) 三网融合发展与技术分析

- 1) 三网融合发展现状
- 2) 三网融合发展前景
- 8.2.2 行业智能技术发展分析
  - (1) 模糊技术发展概况
    - 1) 模糊控制技术发展概况
    - 2) 模糊家电系统分析
  - (2) 神经网络技术发展概况
    - 1) 神经网络技术发展概况
    - 2) 神经网络技术主要特点
    - 3) 神经网络技术发展前景
  - (3) 云计算发展状况
    - 1) 国外云计算发展状况
    - 2) 国内云计算发展状况
    - 3) 云计算标准化进展
    - 4) 云计算关键技术

## 第9章：我国生活电器行业营销渠道分析及相关营销建议

- 9.1 行业消费者市场调研
  - 9.1.1 主要生活电器产品市场普及率
  - 9.1.2 生活电器产品购买动机
  - 9.1.3 未来购买生活电器产品打算
  - 9.1.4 生活电器产品购买场所选择
  - 9.1.5 生活电器产品信息获得方式
- 9.2 行业营销渠道分析
  - 9.2.1 行业营销渠道分析
    - (1) 行业营销渠道发展分析
    - (2) 生活电器行业主要的销售渠道
    - (3) 生活电器企业的渠道模式类型
  - 9.2.2 行业营销渠道存在的问题
  - 9.2.3 行业营销渠道发展趋势分析
- 9.3 行业营销策略分析
  - 9.3.1 产品策略分析

### 9.3.2 价格策略分析

### 9.3.3 渠道策略分析

### 9.3.4 促销策略分析

## 9.4 行业营销案例分析

### 9.4.1 格兰仕营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.3 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

### 9.4.4 苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

### 9.4.5 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.6 华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 9.4.7 老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略



## 第10章：我国生活电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析

### 10.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

#### 10.1.1 行业城市市场发展现状分析

#### 10.1.2 行业城市市场拓展进程分析

#### 10.1.3 行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

#### 10.1.4 行业城市市场拓展策略及建议

### 10.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

#### 10.2.1 行业农村市场发展状况分析

#### 10.2.2 行业农村市场消费特性分析

#### 10.2.3 行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

#### 10.2.4 行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

1) 格兰仕

2) 海尔日日顺

(2) 经销渠道

1) 苏宁云商

2) 国美电器

3) 苏宁、国美模式前景分析

(3) 渠道优劣势对比分析

#### 10.2.5 行业农村市场拓展策略及其建议

(1) 制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

(2) 基于产品质量的产品创新策略

(3) 灵活的价格策略

- (4) 因地制宜的渠道策略
- (5) 贴近农村的促销策略
- (6) 完善服务，提高顾客满意度

## 第11章：生活电器主要企业生产经营分析

### 11.1 生活电器企业发展总体状况分析

#### 11.1.1 生活电器企业规模

#### 11.1.2 生活电器行业销售收入状况

#### 11.1.3 生活电器行业利润总额状况

### 11.2 生活电器行业领先企业个案分析

#### 11.2.1 广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 美的集团股份有限公司经营情况分析
- (2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析

#### 11.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.2.4 海尔集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

### 11.2.6 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

#### (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 主要经济指标分析

##### 3) 企业盈利能力分析

##### 4) 企业运营能力分析

#### (2) 中山万和电器有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业经营情况分析

##### 3) 企业产品结构及新产品动向

##### 4) 企业销售渠道与网络

### 11.3 国际生活电器领先企业个案分析

#### 11.3.1 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.3.2 松下生活电器企业经营情况分析

##### (1) 杭州松下厨房电器有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业经营情况分析

##### 3) 企业产品结构及新产品动向

##### 4) 企业销售渠道与网络

##### (2) 上海松下微波炉有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业经营情况分析

##### 3) 企业产品结构及新产品动向

##### 4) 企业销售渠道与网络

##### (3) 广东松下环境系统有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业经营情况分析

- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- (4) 松下万宝(广州)电熨斗有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络

#### 11.3.3 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.3.4 博朗(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.3.5 北美电器(珠海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 11.3.6 艾欧史密斯(我国)热水器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

## 第12章：我国生活电器行业发展前景与投资分析

### 12.1 我国生活电器市场发展趋势

#### 12.1.1 我国生活电器市场发展趋势分析

#### 12.1.2 我国生活电器市场发展前景预测

## 12.2 生活电器行业投资特性分析

### 12.2.1 生活电器行业进入壁垒分析

### 12.2.2 生活电器行业盈利影响因素分析

## 12.3 生活电器行业投资风险预警

### 12.3.1 生活电器行业技术风险

### 12.3.2 生活电器行业供求风险

### 12.3.3 生活电器行业宏观经济波动风险

### 12.3.4 生活电器行业产品结构风险

### 12.3.5 企业生产规模及所有制风险

### 12.3.6 生活电器行业其他风险

## 12.4 生活电器行业投资建议

### 12.4.1 生活电器行业投资现状分析

#### (1) 投资规模

#### (2) 投资要点

#### 1) 厨卫家电市场需求空间较大

#### 2) 内销市场将是生活电器行业的未来增长关键所在

### 12.4.2 生活电器行业主要投资建议

#### (1) 转向农村领域

#### (2) 投向饱和程度低的领域

#### (3) 投向出口具有品牌支撑的领域

#### (4) 投资高端电器产品

#### (5) 发展网购渠道

## 图表目录：

图表1：2017-2022年生活电器行业经营效益分析（单位：万元，家，%）

图表2：2017-2022年我国生活电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2017-2022年我国生活电器行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2017-2022年我国生活电器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表5：2017-2022年我国生活电器行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2017-2022年生活电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表7：2017-2022年生活电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2022年生活电器行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2017-2022年生活电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2022年全国生活电器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2017-2022年我国生活电器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表12：2017-2022年生活电器行业产品出口金额情况（单位：万美元）

图表13：2017-2022年我国生活电器行业出口产品（单位：万美元）

图表14：2017-2022年生活电器行业出口产品结构（单位：%）

图表15：2017-2022年我国生活电器行业产品进口金额情况（单位：万美元）

图表16：2017-2022年我国生活电器行业进口产品（单位：万美元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325432.html>