

# 2023-2029年中国共享经济 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国共享经济市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

共享经济，一般是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种新的经济模式。其本质是整合线下的闲散物品、劳动力、教育医疗资源。

有的也说共享经济是人们公平享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。此种共享更多的是通过互联网作为媒介来实现的。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国共享经济市场深度评估与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了共享经济行业市场发展环境、共享经济整体运行态势等，接着分析了共享经济行业市场运行的现状，然后介绍了共享经济市场竞争格局。随后，报告对共享经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享经济行业发展趋势与投资预测。您若想对共享经济产业有个系统的了解或者想投资共享经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 共享经济相关介绍

#### 1.1 共享经济概述

##### 1.1.1 共享经济的起源

##### 1.1.2 共享经济的定义

##### 1.1.3 共享经济主要类型

#### 1.2 共享经济的优势

##### 1.2.1 整合线下资源

##### 1.2.2 提升配置效率

##### 1.2.3 提供非标产品

##### 1.2.4 树立个人品牌

#### 1.3 共享经济的特征

##### 1.3.1 技术特征

##### 1.3.2 主体特征

##### 1.3.3 客体特征

##### 1.3.4 行为特征

### 1.3.5 效果特征

## 第二章 2017-2022年共享经济发展驱动因素分析

### 2.1 信息技术的推动作用

#### 2.1.1 对共享经济的影响

#### 2.1.2 技术发展降低生产成本

#### 2.1.3 社交网络技术进步影响

#### 2.1.4 移动智能终端渗透提升

#### 2.1.5 大数据及云计算技术支撑

### 2.2 支付方式转变的影响

#### 2.2.1 对共享经济的影响

#### 2.2.2 支付产业发展综述

#### 2.2.3 第三方支付市场规模

### 2.3 社会环境转变的影响

#### 2.3.1 用户需求的提升

#### 2.3.2 消费理念的转变

#### 2.3.3 人口结构的变化

#### 2.3.4 区位聚集的模式

### 2.4 社会征信体系的发展

#### 2.4.1 行业发展现状

#### 2.4.2 征信系统规模

#### 2.4.3 市场整体格局

#### 2.4.4 对共享经济的影响

## 第三章 2017-2022年全球共享经济发展分析

### 3.1 2017-2022年全球共享经济发展综述

#### 3.1.1 发展历程分析

#### 3.1.2 市场发展阶段

#### 3.1.3 全球用户规模

#### 3.1.4 市场发展规模

### 3.2 2017-2022年全球共享经济发展态势

#### 3.2.1 共享经济成为热点

- 3.2.2 分享领域不断拓展
- 3.2.3 初创企业快速成长
- 3.2.4 竞争格局尚不稳定
- 3.2.5 政策导向趋于明朗
- 3.3 2017-2022年美国共享经济发展分析
  - 3.3.1 分享领域分析
  - 3.3.2 政府政策分析
  - 3.3.3 发展经验借鉴
- 3.4 2017-2022年英国共享经济发展分析
  - 3.4.1 市场发展规模
  - 3.4.2 政府支持政策
  - 3.4.3 政府政策特点

#### 第四章 2017-2022年中国共享经济发展分析

- 4.1 中国共享经济发展原因分析
  - 4.1.1 经济发展模式转型需求
  - 4.1.2 经济发展的结构性失衡
  - 4.1.3 盈余成为常态
- 4.2 中国发展共享经济的特殊意义
  - 4.2.1 发展理念集中体现
  - 4.2.2 供给侧改革重要抓手
  - 4.2.3 贯彻创新驱动发展战略
  - 4.2.4 新竞争优势先导力量
- 4.3 2017-2022年中国共享经济发展综述
  - 4.3.1 发展历程分析
  - 4.3.2 发展特征分析
  - 4.3.3 政策支持分析
  - 4.3.4 发展态势分析
- 4.4 2017-2022年中国共享经济市场发展分析
  - 4.4.1 市场发展阶段
  - 4.4.2 市场规模分析
  - 4.4.3 分享领域分析

#### 4.4.4 企业创新进程

### 4.5 中国共享经济发展存在的问题

#### 4.5.1 监管体系亟待重构

#### 4.5.2 统筹协调难度加大

#### 4.5.3 产业发展尚不成熟

#### 4.5.4 原有法规不适应

#### 4.5.5 信用体系不健全

### 4.6 中国共享经济发展策略分析

#### 4.6.1 完善产业监管体系

#### 4.6.2 加大统筹协调力度

#### 4.6.3 共享观念认知教育

#### 4.6.4 建立健全法规制度

## 第五章 中国共享经济发展模式分析

### 5.1 共享经济商业模式综述

#### 5.1.1 与传统产业模式比较

#### 5.1.2 与电商模式比较

#### 5.1.3 共享经济的商业模式

### 5.2 共享经济商业模式分析

#### 5.2.1 以产品为中心模式

#### 5.2.2 再分配市场模式

#### 5.2.3 协作型生活模式

### 5.3 共享经济的盈利模式

#### 5.3.1 交易佣金模式

#### 5.3.2 增值服务收入

#### 5.3.3 电商与广告收入

### 5.4 个人端共享经济商业模式分析

#### 5.4.1 商业模式总述

#### 5.4.2 有偿分享模式

#### 5.4.3 无偿分享模式

#### 5.4.4 众筹模式分析

### 5.5 企业端共享经济商业模式

- 5.5.1 商业模式概述
- 5.5.2 B2B分享模式
- 5.5.3 C2B发展模式

## 第六章 2017-2022年交通出行共享市场发展分析

### 6.1 交通出行共享市场发展综述

- 6.1.1 市场发展现状
- 6.1.2 用户偏好分析
- 6.1.3 主要共享模式
- 6.1.4 市场参与主体
- 6.1.5 主要影响分析

### 6.2 打车应用市场

- 6.2.1 商业模式分析
- 6.2.2 应用场景分析
- 6.2.3 典型企业案例

### 6.3 专车/快车市场

- 6.3.1 基本模式分析
- 6.3.2 市场份额占比
- 6.3.3 典型企业案例

### 6.4 顺风车市场

- 6.4.1 市场发展综述
- 6.4.2 市场运作模式
- 6.4.3 市场运用策略
- 6.4.4 市场发展格局
- 6.4.5 典型企业案例

### 6.5 共享租车市场

- 6.5.1 市场发展现状
- 6.5.2 市场运营模式
- 6.5.3 典型企业案例

### 6.6 其他模式分析

- 6.6.1 混业发展
- 6.6.2 代驾

### 6.6.3 货拉拉

## 第七章 2017-2022年空间共享市场发展分析

### 7.1 空间分享市场发展综述

#### 7.1.1 办公共享市场

#### 7.1.2 房屋共享市场

#### 7.1.3 共享模式分析

#### 7.1.4 市场参与主体

### 7.2 在线短租市场分析

#### 7.2.1 市场发展概况

#### 7.2.2 主流业务模式

#### 7.2.3 市场竞争格局

#### 7.2.4 市场发展规模

### 7.3 互联网长租市场分析

#### 7.3.1 市场发展综述

#### 7.3.2 市场类别分析

#### 7.3.3 租赁市场规模

#### 7.3.4 长租服务平台

#### 7.3.5 公寓长租平台

### 7.4 创客空间市场分析

#### 7.4.1 市场发展规模

#### 7.4.2 市场发展格局

#### 7.4.3 市场发展态势

### 7.5 互联网停车位市场分析

#### 7.5.1 市场发展综述

#### 7.5.2 市场发展动力

#### 7.5.3 市场主体分析

#### 7.5.4 典型运作模式

### 7.6 空间共享市场典型企业案例

#### 7.6.1 途家

#### 7.6.2 小猪短租

#### 7.6.3 Wework



#### 7.6.4 SOHO 3Q

#### 7.6.5 优客工场

#### 7.6.6 丁丁停车

### 第八章 2017-2022年金融共享市场发展分析

#### 8.1 金融共享市场发展综述

##### 8.1.1 金融共享定义

##### 8.1.2 市场发展驱动力

##### 8.1.3 市场衡量标准

##### 8.1.4 共享金融发展路径

#### 8.2 P2P借贷市场分析

##### 8.2.1 市场发展规模

##### 8.2.2 市场发展格局

##### 8.2.3 平台核心要素

##### 8.2.4 平台运营模式

#### 8.3 股权众筹市场分析

##### 8.3.1 监管政策分析

##### 8.3.2 市场发展综述

##### 8.3.3 市场运作模式

##### 8.3.4 市场运营分析

#### 8.4 金融共享市场典型企业案例

##### 8.4.1 陆金所

##### 8.4.2 人人贷

##### 8.4.3 京东众筹

##### 8.4.4 众筹网

### 第九章 2017-2022年物流共享市场发展分析

#### 9.1 物流共享市场发展综述

##### 9.1.1 市场发展状况

##### 9.1.2 市场发展动力

##### 9.1.3 市场参与主体

##### 9.1.4 市场发展模式

- 9.1.5 市场发展格局
- 9.2 同城快递市场分析
  - 9.2.1 市场发展综述
  - 9.2.2 市场发展方向
  - 9.2.3 市场发展规模
- 9.3 同城货运市场分析
  - 9.3.1 市场发展现状
  - 9.3.2 市场发展规模
  - 9.3.3 同城货运平台
  - 9.3.4 市场发展方向
- 9.4 跨城货运市场分析
  - 9.4.1 市场发展现状
  - 9.4.2 市场发展特征
  - 9.4.3 市场发展规模
- 9.5 物流共享市场典型企业案例
  - 9.5.1 人人快递
  - 9.5.2 达达
  - 9.5.3 空间客车

## 第十章 物品共享发展分析

- 10.1 物品共享市场发展综述
  - 10.1.1 市场发展综述
  - 10.1.2 市场发展特征
  - 10.1.3 主要商业模式
- 10.2 二手车电子商务市场分析
  - 10.2.1 市场发展综述
  - 10.2.2 市场运营模式
  - 10.2.3 行业融资状况
  - 10.2.4 市场交易规模
  - 10.2.5 市场发展动态
- 10.3 二手奢侈品交易分析
  - 10.3.1 市场发展规模

- 10.3.2 市场特征分析
- 10.3.3 市场发展动态
- 10.3.4 市场发展前景
- 10.4 二手电子交易分析
  - 10.4.1 市场交易规模
  - 10.4.2 市场发展特征
  - 10.4.3 市场发展趋势
- 10.5 物品共享市场典型企业案例
  - 10.5.1 优信集团
  - 10.5.2 人人车
  - 10.5.3 58转转
  - 10.5.4 爱回收

## 第十一章 美食共享市场发展分析

- 11.1 美食共享市场发展综述
  - 11.1.1 美食共享综述
  - 11.1.2 互联网餐饮规模
  - 11.1.3 餐饮O2O形式
  - 11.1.4 共享产品特征
- 11.2 私厨餐饮共享市场分析
  - 11.2.1 市场供求变化
  - 11.2.2 市场发展特征
  - 11.2.3 用户偏好分析
  - 11.2.4 市场发展规模
- 11.3 私厨市场商业模式分析
  - 11.3.1 基于C端的佣金模式
  - 11.3.2 基于B端的广告和佣金模式
  - 11.3.3 商业空间展望
- 11.4 其他美食共享市场分析
  - 11.4.1 厨师上门
  - 11.4.2 美食寄售
  - 11.4.3 家庭厨房

## 11.5 美食共享市场典型企业案例

### 11.5.1 EatWith

### 11.5.2 Plenry

### 11.5.3 回家吃饭

### 11.5.4 妈妈的菜

### 11.5.5 觅食

## 第十二章 2017-2022年医疗共享市场发展分析

### 12.1 医疗共享市场发展综述

#### 12.1.1 医疗与共享结合

#### 12.1.2 市场发展现状

#### 12.1.3 共享模式分析

#### 12.1.4 市场投资规模

### 12.2 在线问诊市场分析

#### 12.2.1 市场发展综述

#### 12.2.2 市场主要分类

#### 12.2.3 与线上诊疗的区别

#### 12.2.4 市场投资规模

#### 12.2.5 主要盈利模式

#### 12.2.6 市场发展趋势

### 12.3 其他医疗共享市场发展模式分析

#### 12.3.1 多点执业模式

#### 12.3.2 医生上门模式

### 12.4 医疗共享市场典型企业案例

#### 12.4.1 寻医问药

#### 12.4.2 就医160

#### 12.4.3 春雨医生

#### 12.4.4 微医集团

#### 12.4.5 平安好医生

## 第十三章 2017-2022年教育共享市场发展分析

### 13.1 教育共享市场发展综述

- 13.1.1 市场发展概况
- 13.1.2 共享教育优势
- 13.1.3 教学服务共享模式
- 13.2 K12在线教育市场分析
  - 13.2.1 市场发展规模
  - 13.2.2 市场发展格局
  - 13.2.3 主要商业模式
  - 13.2.4 市场主要产品
- 13.3 远程外教市场分析
  - 13.3.1 市场发展现状
  - 13.3.2 市场主体分析
  - 13.3.3 市场发展规模
  - 13.3.4 市场用户规模
- 13.4 职业培训市场分析
  - 13.4.1 市场发展规模
  - 13.4.2 市场用户规模
  - 13.4.3 达人顾问市场
- 13.5 教育共享市场典型企业案例
  - 13.5.1 老师好
  - 13.5.2 猿题库
  - 13.5.3 一起作业网
  - 13.5.4 作业帮

## 第十四章 媒体共享市场发展分析

- 14.1 媒体共享市场发展综述
  - 14.1.1 共享媒体时代的构建
  - 14.1.2 自媒体行业特征现状
  - 14.1.3 自媒体平台类型分析
  - 14.1.4 自媒体盈利模式分析
- 14.2 文字自媒体市场分析
  - 14.2.1 市场发展现状
  - 14.2.2 市场平台应用

- 14.2.3 发展创新分析
- 14.2.4 主要作用分析
- 14.3 视频自媒体市场分析
  - 14.3.1 市场发展综述
  - 14.3.2 成功要素分析
  - 14.3.3 优劣势对比
- 14.4 音频自媒体市场分析
  - 14.4.1 市场发展现状
  - 14.4.2 市场竞争状况
  - 14.4.3 创新商业模式
- 14.5 自媒体共享市场典型企业案例
  - 14.5.1 百度百家
  - 14.5.2 晓说
  - 14.5.3 喜马拉雅FM
  - 14.5.4 蜻蜓FM
  - 14.5.5 斗鱼TV

## 第十五章 知识技能共享市场分析

- 15.1 互联网信息共享发展历程
  - 15.1.1 以兴趣为导向的BBS社区
  - 15.1.2 以知识为导向的点评百科社区
  - 15.1.3 以个人展示为导向的社交网络
  - 15.1.4 以内容为导向的媒体平台
- 15.2 知识技能共享市场发展综述
  - 15.2.1 发展综述
  - 15.2.2 典型代表
  - 15.2.3 问题与挑战
- 15.3 知识技能共享市场发展现状
  - 15.3.1 市场发展规模
  - 15.3.2 业务拓展状况
  - 15.3.3 市场参与主体
  - 15.3.4 资本投资规模

## 15.4 知识技能共享典型企业案例

### 15.4.1 猪八戒

### 15.4.2 丸子地球

### 15.4.3 知乎

### 15.4.4 TED

### 15.4.5 VIPABC

## 第十六章 2017-2022年服务共享市场发展分析

### 16.1 生活服务共享市场

#### 16.1.1 共享养老服务

#### 16.1.2 共享闲散兼职

#### 16.1.3 共享宠物服务

#### 16.1.4 家政服务共享

#### 16.1.5 美业共享市场

#### 16.1.6 服饰共享

### 16.2 生产能力共享市场

#### 16.2.1 发展现状分析

#### 16.2.2 发展影响分析

#### 16.2.3 发展趋势展望

#### 16.2.4 典型企业案例

### 16.3 数字共享市场

#### 16.3.1 WiFi共享

#### 16.3.2 口碑共享

#### 16.3.3 交通信息共享

### 16.4 农业服务共享市场

#### 16.4.1 农业共享经济萌芽

#### 16.4.2 农化服务共享崛起

#### 16.4.3 农村共享经济2.0

### 16.5 能源共享市场

#### 16.5.1 能源共享模式

#### 16.5.2 细分共享市场

#### 16.5.3 能源共享价值

## 第十七章 2017-2022年共享经济投融资分析

### 17.1 2017-2022年共享经济投融资状况

#### 17.1.1 国际投融资总额

#### 17.1.2 独角兽企业估值

#### 17.1.3 投资主体布局

### 17.2 2017-2022年共享经济细分领域投融资规模

#### 17.2.1 交通出行共享

#### 17.2.2 空间共享市场

#### 17.2.3 金融共享市场

#### 17.2.4 美食共享市场

#### 17.2.5 共享医疗市场

#### 17.2.6 公共资源共享市场

#### 17.2.7 知识共享市场

#### 17.2.8 任务共享市场

#### 17.2.9 物品共享市场

### 17.3 2017-2022年共享经济投资机会分析

#### 17.3.1 分享经济的创业机会

#### 17.3.2 传统企业发展共享经济机会

#### 17.3.3 个人进入共享经济市场机会

## 第十八章 2023-2029年共享经济发展前景及趋势分析

### 18.1 共享经济发展方向分析

#### 18.1.1 场景设计是起点

#### 18.1.2 高频次是重点

#### 18.1.3 体验机制是标准

#### 18.1.4 营销是发现需求方向

### 18.2 共享经济发展前景展望

#### 18.2.1 共享经济或成未来主流

#### 18.2.2 重构交通市场

#### 18.2.3 重构汽车产业

#### 18.2.4 重构互联网商业模式



## 18.3 共享经济发展趋势分析

### 18.3.1 内涵深化外延扩大

### 18.3.2 竞争激烈优胜劣汰

### 18.3.3 传统企业转型分享

### 18.3.4 体系重构协同治理

### 18.3.5 倡导包容开放发展

## 18.4 2023-2029年共享经济市场规模预测分析

### 18.4.1 细分领域规模预测

### 18.4.2 总体市场规模预测

## 部分图表目录：

图表：从共享到共享经济

图表：流量红利消失背景下的共享经济升级模式

图表：共享经济主要类型

图表：共享经济对劳动提供者的改变

图表：美国奥斯丁Uber与出租车供给对比

图表：传统经济—中心化为核心，强调专业分工和产品标准化

图表：共享经济去中心化结构强调的是共享

图表：传统经济与共享经济模式对比分析

图表：工业革命带来的生产成本降低

图表：社交网络发展趋势

图表：2017-2022年中国网民年龄分布

图表：2023-2029年全球智能手机用户渗透率

图表：2017-2022年全球数据存储空间及其增长率

图表：滴滴打车、快的打车补贴大战分析

图表：支付产业的四种商业模式

图表：我国主要的支付服务体系

图表：2017-2022年第三方支付交易规模及其增速

图表：2017-2022年第三方支付交易结构

图表：2017-2022年中国移动支付市场交易规模及其增速

图表：中国分享经济发展阶段

图表：中国共享经济行业生命周期

图表：2017-2022年中国典型分享经济初创企业数量及新增企业数量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325450.html>