

2023-2029年中国羽绒市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国羽绒市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/336473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国羽绒市场评估与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了羽绒行业市场发展环境、羽绒整体运行态势等，接着分析了羽绒行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒市场竞争格局。随后，报告对羽绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒产业有个系统的了解或者想投资羽绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羽绒行业基本介绍

1.1 羽绒概述

1.1.1 羽绒定义及羽绒制品的特点

1.1.2 羽绒的分类及其理化特征

1.1.3 羽绒加工工艺介绍

1.2 羽绒服概述

1.2.1 羽绒服的结构分类

1.2.2 羽绒服充绒工艺

1.2.3 户外羽绒服的分类

1.3 其他羽绒制品

1.3.1 羽绒被

1.3.2 羽绒枕头

1.3.3 羽绒沙发

第二章 2017-2022年羽绒行业发展分析

2.1 2017-2022年中国羽绒行业概况

2.1.1 中国羽绒业发展概述

2.1.2 中国羽绒行业发展现状解析

2.1.3 中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟

- 2.1.4 我国羽绒行业的发展创新突破口
- 2.2 2017-2022年羽绒寝具市场分析
 - 2.2.1 国内羽绒寝具市场发展概况
 - 2.2.2 中国羽绒寝具市场发展存在的问题
 - 2.2.3 拓展国内羽绒寝具市场的策略分析
 - 2.2.4 中国羽绒寝具行业发展的其他建议
- 2.3 中国羽毛羽绒的品种鉴定分析及发展建议
 - 2.3.1 我国现行标准中羽毛绒品种鉴定方法比较
 - 2.3.2 我国现行羽毛绒鉴定标准存在的主要问题
 - 2.3.3 提高羽毛绒种类鉴定标准的发展建议
- 2.4 2017-2022年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议
 - 2.4.1 中国羽绒工业发展的突出问题
 - 2.4.2 中国羽绒产品存在的主要问题
 - 2.4.3 中国羽绒行业需加快培育原料生产基地

第三章 2017-2022年羽绒服装行业发展分析

- 3.1 2017-2022年中国羽绒服行业发展概述
 - 3.1.1 中国羽绒服装业发展特点
 - 3.1.3 我国羽绒服市场运行分析
 - 3.1.4 冬羽绒服网上销售火热
 - 3.1.5 东北地区羽绒服市场格局分析
 - 3.1.6 羽绒服品牌企业产品战略动向
 - 3.1.7 我国羽绒服行业不断加强技术创新
- 3.2 2017-2022年全国羽绒服产量分析
 - 3.2.1 2021年羽绒服产量分析
 - 3.2.2 2022年羽绒服产量分析
 - 3.2.3 2021年羽绒服产量分析
- 3.3 2017-2022年羽绒服装企业进军乡镇市场分析
 - 3.3.1 羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因
 - 3.3.2 羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析
 - 3.3.3 羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题
 - 3.3.4 羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议

- 3.4 2017-2022年羽绒服翻新定做市场
 - 3.4.1 羽绒服价格高涨助推翻新定做业走俏
 - 3.4.2 羽绒服翻新价格上涨一两成
 - 3.4.3 羽绒服翻新存在的问题
- 3.5 2017-2022年羽绒服装市场存在的问题及措施建议
 - 3.5.1 羽绒服质量问题不容忽视
 - 3.5.2 羽绒服销售渠道面临的困难
 - 3.5.3 羽绒服装行业发展对策建议
 - 3.5.4 羽绒服淡季营销策略
 - 3.5.5 我国羽绒服企业发展的建议

第四章 2017-2022年羽绒区域市场发展分析

- 4.1 江苏常熟
 - 4.1.1 常熟羽绒服产业发展概况
 - 4.1.2 江苏常熟羽绒产业的品牌之路
 - 4.1.3 江苏常熟羽绒产业注重产品创新
- 4.2 江苏高邮
 - 4.2.1 高邮羽绒行业发展概述
 - 4.2.2 高邮羽绒行业发展概况
 - 4.2.3 高邮市极力促进中国羽绒城发展
 - 4.2.4 高邮羽绒引进巨资
 - 4.2.5 高邮羽绒服装市场产销红火
- 4.3 浙江萧山
 - 4.3.1 萧山羽绒产业的发展壮大
 - 4.3.2 萧山羽绒行业的发展创新
 - 4.3.3 萧山羽绒企业开拓高端市场
 - 4.3.4 萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路
- 4.4 广东吴川
 - 4.4.1 吴川羽绒产业发展回顾
 - 4.4.2 吴川羽绒市场运作实行集群化
 - 4.4.3 吴川羽绒业发展的经验启示
- 4.5 广西港南区

- 4.5.1 港南区羽绒产业发展概述
- 4.5.2 港南区羽绒产业发展现状
- 4.5.3 港南区发展羽绒产业的政策与措施
- 4.5.4 港南区羽绒产业的规划目标
- 4.5.5 制约港南羽绒业发展的因素及对策建议
- 4.6 其他
 - 4.6.1 内蒙古羽绒行业发展概况
 - 4.6.2 江西丰城羽绒行业发展状况
 - 4.6.3 河南省信阳光山县羽绒行业发展综述
 - 4.6.4 河南省台前县羽绒业运行状况
 - 4.6.5 浙江丽水羽绒产业的发展目标与方向
 - 4.6.6 安徽羽绒行业发展状况

第五章 2017-2022年羽绒所属行业进出口分析

- 5.1 2017-2022年中国羽绒出口环境分析
- 5.2 2017-2022年中国羽绒进出口市场概况
 - 5.2.1 2021年中国羽绒所属行业进出口状况透析
 - 5.2.2 2022年中国羽绒所属行业出口状况
 - 5.2.3 2021年中国羽绒所属行业出口状况
- 5.3 2017-2022年中国区域羽绒市场出口状况
- 5.4 2017-2022年中国羽绒进出口存在的问题及建议
 - 5.4.1 中国羽绒出口产品质量存在问题
 - 5.4.2 禽流感制约中国羽绒制品出口
 - 5.4.3 应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响
 - 5.4.4 提高出口羽绒服产品质量的对策
 - 5.4.5 中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签
 - 5.4.6 继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用
 - 5.4.7 羽绒服出口应注意的其他事项

第六章 2017-2022年羽绒关联行业分析

- 6.1 棉花行业
 - 6.1.1 我国棉花市场运行状况

- 6.1.2 中国棉花进口状况分析
- 6.1.3 我国棉花进口关税政策变动情况
- 6.1.4 影响棉花价格走势的因素分析
- 6.1.5 中国棉花行业面临的问题及对策
- 6.1.6 未来中国棉花行业发展规划
- 6.2 羊毛行业
 - 6.2.1 我国羊毛市场发展特点
 - 6.2.2 羊毛市场行情分析
 - 6.2.3 羊毛市场发展现状解析
 - 6.2.4 中国羊毛生产中存在的不足
 - 6.2.5 中国羊毛行业发展前景及政策建议
- 6.3 羊绒行业
 - 6.3.1 中国羊绒产业发展现状解析
 - 6.3.2 我国羊绒企业加强内销市场开拓
 - 6.3.3 透视中国羊绒市场面临的挑战
 - 6.3.4 中国羊绒产业发展需从实际出发
 - 6.3.5 中国羊绒产业转型对策
 - 6.3.6 中国羊绒奢侈品市场前景展望
 - 6.3.7 未来中国羊绒行业发展趋势
- 6.4 蚕丝行业
 - 6.4.1 全球蚕丝行业产地分布逐渐转移
 - 6.4.2 我国茧丝绸行业发展概况
 - 6.4.3 我国蚕丝类商品出口状况分析
 - 6.4.4 我国蚕丝被行业发展现状阐述
 - 6.4.5 中国传统蚕丝产业的发展建议
 - 6.4.6 我国茧丝绸行业面临的形势及发展目标

第七章 年羽绒行业重点企业分析

- 7.1 波司登国际控股有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业经营状况分析
- 7.2 雅鹿集团

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 企业经营状况分
- 7.3 鸭鸭集团
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 企业经营状况分析
- 7.4 千仞岗集团公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 企业经营状况分析
- 7.5 江苏红豆实业股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 企业经营状况分析
- 7.6 其他知名羽绒企业
 - 7.6.1 江西回圆服饰有限公司
 - 7.6.2 北京杰奥制衣有限公司
 - 7.6.3 艾莱依集团
 - 7.6.4 常熟市雪韵飘时装有限公司
 - 7.6.5 邯郸雪驰集团有限公司
 - 7.6.6 安徽鸿润（集团）股份有限公司
 - 7.6.7 浙江飞雁羽绒制品有限公司

第八章 对羽绒行业投资前景及趋势分析

- 8.1 羽绒行业投资及前景分析
 - 8.1.1 投资羽绒羽毛深加工市场空间大
 - 8.1.2 未来小件羽绒制品需求旺
 - 8.1.3 中国羽绒工业未来发展前景看好
- 8.2 2023-2029年中国羽绒行业预测分析
 - 8.2.1 2023-2029年羽绒行业收入预测
 - 8.2.2 2023-2029年羽绒行业利润预测
 - 8.2.3 2023-2029年羽绒行业产量预测
- 8.3 羽绒服市场投资前景分析
 - 8.3.1 中国羽绒服市场发展前景好
 - 8.3.2 中高档羽绒服未来发展形势好

- 8.3.3 羽绒内衣投资前景好
- 8.3.4 宠物羽绒服渐成新的投资点
- 8.4 羽绒服行业未来发展趋势
 - 8.4.1 未来羽绒服需求呈现多样化
 - 8.4.2 未来羽绒服产品的发展方向
 - 8.4.3 未来羽绒服销售渠道细分化
 - 8.4.4 未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入

附录

附录一：水洗羽绒标准

附录二：羽绒工业水污染物排放标准

附录三：出口羽绒服装技术指南

图表目录

- 图表 我国羽绒服市场外资品牌迅速崛起
- 图表 网上热销羽绒服图案
- 图表 羽绒服搜索关键词前十位
- 图表 东北地区羽绒服前十位品牌市场综合占有率
- 图表 中国羽毛羽绒及其制品出口统计
- 图表 中国羽毛羽绒及其制品进口统计
- 图表 羽绒服主要外销市场统计
- 图表 中国羽绒寝具外销市场统计
- 图表 中国羽绒原料主要外销市场统计
- 图表 中国羽绒行业出口金额情况
- 图表 中国羽绒行业出口数量情况
- 图表 中国羽毛羽绒出口数量及单价变动情况
- 图表 中国棉花进口量统计表
- 图表 中国棉花进口数据价格走势图
- 图表 中国棉花进口贸易方式
- 图表 中国棉花进口的来源国分布
- 图表 中国棉花进口主要来源国
- 图表 按贸易方式进口棉花均价

图表 中国进口棉花分国别均价

图表 澳大利亚东部羊毛市场综合指数

图表 澳元与美元汇率变动情况

图表 澳大利亚东部羊毛拍卖市场指数

图表 新西兰羊毛市场常规品种价格走势

图表 新西兰羊毛市场常规品种指数表

图表 南京羊毛市场报价综合指数

图表 南京羊毛市场分指数表

图表 2017-2022年波司登综合收益表

图表 2017-2022年波司登分部资料

图表 2017-2022年波司登收入分地区资料

图表 2017-2022年波司登综合收益表

图表 2017-2022年波司登分部资料

图表 2017-2022年波司登收入分地区资料

图表 2017-2022年波司登综合收益表

图表 2017-2022年波司登分部资料

图表 2017-2022年波司登收入分地区资料

图表 2017-2022年红豆股份总资产及净资产规模

图表 2017-2022年红豆股份营业收入及增速

图表 2017-2022年红豆股份净利润及增速

图表 2022年红豆股份主营业务分行业、产品、地区

图表 2017-2022年红豆股份营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年红豆股份净资产收益率

图表 2017-2022年红豆股份短期偿债能力指标

图表 2017-2022年红豆股份资产负债率水平

图表 2017-2022年红豆股份运营能力指标

图表 2023-2029年羽绒行业收入预测

图表 2023-2029年羽绒行业利润预测

图表 2023-2029年羽绒行业产量预测

图表 现有企业水污染物排放浓度限值

图表 新建企业水污染物排放浓度限值

图表 现有和新建企业水污染物排放先进控制技术限值

图表 水污染物浓度测定方法标准

图表 最新羽绒服海关统计口径

图表 欧洲标准规定的各个级别的“其他原料”的百分比含量

图表 欧洲标准对水禽类羽绒羽毛填充物名称使用的限定

图表 欧洲标准对水禽陆禽羽绒羽毛混合填充物名称使用的限定

图表 美国《羽绒羽毛产品标签指南》对不同类别标签使用的限定

图表 日本羽绒羽毛产品对不同类别标签使用的限定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/336473.html>