

2023-2029年中国金刚线市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国金刚线市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/397053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

至2016年，中国金刚线市场仍已进口日本为主。目前日、韩、美企业占据着金刚线全球市场的主要份额，其中日本旭金刚石工业株式会社（Asahi）、日本联合材料株式会社（ALMT）、美国DMT等国际知名企业在金刚线制造领域处于世界领先地位。我国从事金刚线研究、生产的起步比较晚，且关键技术还未突破，在金刚颗粒均匀性的分布、固结的牢固性，以及金刚石品质的选择等方面与国外相比仍有一定差距。但是因为金刚线切片技术在环保、成本及效率方面较传统切割方式具有较强的优势，中国涌现了一批金刚线制造企业。长沙岱勒新材料科技股份有限公司、南京三超新材料股份有限公司、郑州华晶金刚石股份有限公司、河南新大新材料股份有限公司等企业分别占有一些中国市场份额，日本品牌优势正在逐渐弱化。

按照2017年全球80GW光伏组件出货量，单/多晶硅占比分别为25%和65%，假设金刚线完成砂浆线切割替代后，光伏行业对金刚线需求达到约2,440万千米，而蓝宝石衬底行业金刚线需求量为400万-500万千米，金刚线的总需求量超过2,860万千米，而目前市场现有金刚线产能仅1,900万千米，市场缺口巨大，行业盈利能力得到保障。中企顾问网发布的《2023-2029年中国金刚线市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 金刚线概述 第一节 金刚线产品定义 第二节 金刚线产品特点 第三节 金刚线产品用途分析 第二章 2022年中国金刚线行业发展环境分析 第一节 金刚线行业经济环境分析 一、经济发展现状分析 二、经济发展主要问题 三、未来经济政策分析 第二节 金刚线行业政策环境分析 一、金刚线行业相关政策 二、金刚线行业相关标准 第三节 金刚线行业技术环境分析 第三章 2019-2022年国际金刚线行业市场运行形势分析 第一节 2019-2022年国际金刚线行业发展概况 第二节 国际金刚线行业发展走势 一、国际金刚线行业市场分布情况 二、国际金刚线行业发展趋势分析 第四章 2018-2022年中国金刚线行业供给与需求情况分析 第一节 2018-2022年中国金刚线行业总体规模 第二节 中国金刚线行业盈利情况分析 第三节 中国金刚线行业供给概况 一、2018-2022年中国金刚线供给情况分析 二、2022年中国金刚线行业供给特点分析 三、2023-2029年中国金刚线行业供给预测 第四节 中国金刚线行业需求概况 一、2018-2022年中国金刚线行业需求情况分析 二、2022年中国金刚线行业市场的需求特点分析 三、2023-2029年中国金刚线市场需求预测 第五节 金刚线产业供需平衡状况分析 第五章 2017-2022年中国金刚线行业进、出口情况分析 第一节 2017-2022年中国金刚线行业进、出口分析 第二节 2022年中国金刚线行业进、出口特点分析 第三节 2023-2029年中国金刚线行业进口情况预测 第六章 中国金刚线行业规模与

效益分析 第一节 2018-2022年中国金刚线制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国金刚线制造行业发展能力 第三节 2018-2022年金刚线制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年金刚线制造企业数量分析 第七章 金刚线上、下游行业发展现状与趋势 第一节 金刚线上游行业发展分析 一、金刚线上游行业发展现状 二、金刚线上游行业发展趋势预测 第二节 金刚线下游行业发展分析 一、金刚线下游行业发展现状 二、金刚线下游行业发展趋势预测 第八章 2018-2022年金刚线行业竞争格局分析 第一节 金刚线行业集中度分析 一、金刚线市场集中度分析 二、金刚线企业集中度分析 三、金刚线区域集中度分析 第二节 金刚线行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 2019-2022年金刚线行业重点企业竞争力分析 第一节 长沙岱勒新材料科技股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 南京三超新材料股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 郑州华晶金刚石股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 河南新大新材料股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 金刚线行业企业经营策略研究分析 第一节 金刚线企业多样化经营策略分析 第二节 大型金刚线企业集团未来发展策略分析 第三节 对中、小型金刚线企业生产经营的建议 第十一章 中国金刚线产业市场竞争策略建议 第一节 金刚线行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国金刚线产业竞争战略建议 一、金刚线竞争战略选择建议 二、金刚线产业升级策略建议 三、金刚线产业转移策略建议 四、金刚线价值链定位建议 第十二章 2023-2029年中国金刚线行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来金刚线行业发展趋势分析 一、未来金刚线行业发展分析 二、未来金刚线行业技术开发方向 第二节 2023-2029年金刚线行业运行状况预测 一、2023-2029年金刚线行业产量预测 二、2023-2029年金刚线行业需求预测 第十三章 对中国金刚线行业投资的建议及观点 第一节 金刚线行业投资机遇 第二节 金刚线行业投资风险 第三节 金刚线行业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略 第四节 金刚线市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：金刚线产业链示意图 图表：金刚线产业生命周期一览表 图表：金刚线行业相关政策法规 图表：金刚线下游领域中的应用占比 图表：2018-2022年我国金刚线价格 图表：2018-2022年金刚线市场规模 图表：2018-2022年中国金刚线行业产能 图表：2018-2022年金刚线产量 图表：2018-2022年金刚线市场需求量 图表：2018-2022年我国金刚线产销率 图表：2018-2022年我国金刚线企业数量 图表：2018-2022年

我国金刚线企业毛利率 图表：2018-2022年我国金刚线企业成长能力 图表：2018-2022年我国金刚线企业偿债能力 图表：2019-2022年金刚线重点企业A产销统计 图表：2019-2022年金刚线重点企业B产销统计 图表：2019-2022年金刚线重点企业C产销统计 图表：2019-2022年金刚线重点企业D产销统计 图表：2019-2022年金刚线重点企业E产销统计 图表：2018-2022年我国金刚线价格 图表：2023-2029年我国金刚线市场价格预测 图表：2017-2022年我国金刚线进口统计 图表：2017-2022年我国金刚线出口统计 图表：2023-2029年我国金刚线市场规模预测 图表：2023-2029年我国金刚线市场毛利率预测 图表：2023-2029年我国金刚线市场产量预测 图表：2023-2029年我国金刚线市场销量预测 图表：2023-2029年我国金刚线市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/397053.html>