

# 2023-2029年中国早教市场 评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国早教市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/365003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国早教市场评估与投资战略报告》共七章。首先介绍了早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等，接着分析了早教行业市场运行的现状，然后介绍了早教市场竞争格局。随后，报告对早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国早教行业发展综述

#### 1.1 早教行业基本概述

##### 1.1.1 早教行业的概念分析

##### 1.1.2 早期教育的主要内容

##### 1.1.3 早教行业产业链介绍

##### 1.1.4 早教行业的特征分析

#### 1.2 早教行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业管理体制

##### 1.2.2 行业发展规划

##### 1.2.3 行业法律法规

##### 1.2.4 行业政策发展趋势

#### 1.3 早教行业经济环境分析

##### 1.3.1 中国宏观经济分析

##### 1.3.2 居民收入水平分析

##### 1.3.3 居民早教支出分析

###### (1) 居民消费支出

###### (2) 家庭教育支出

###### (3) 居民早教支出

#### 1.4 早教行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口结构分析
- 1.4.2 居民教育观念分析
- 1.4.3 教育行业发展现状

## 第2章：国际早教行业发展状况分析

### 2.1 全球早期教育相关理念介绍

- 2.1.1 蒙台梭利早期教育
- 2.1.2 多元智能早期教育
- 2.1.3 瑞吉欧方案教学法
- 2.1.4 其他早期教育理念

### 2.2 国际早教行业发展状况分析

#### 2.2.1 国际早期教育行业总体情况

- (1) 提高早期教育质量
- (2) 促进早期教育公平
- (3) 普及早期教育
- (4) 整合保育和教育管理体系
- (5) 促进合作关系

#### 2.2.2 国际早期教育发展策略

- (1) 教育立法
- (2) 财政投入
- (3) 早期教育多元化
- (4) 早期教育师资

#### 2.2.3 国际早期教育发展特点

#### 2.2.4 国际早期教育发展对我国的启示

### 2.3 主要国家早教行业发展分析

#### 2.3.1 美国早教行业发展分析

- (1) 美国早期教育制度概况
- (2) 美国早教机构的种类
- (3) 美国早期教育的教学形式
- (4) 美国早期教育立法保障
- (5) 美国早期教育投资主体
- (6) 美国早期教育课程设置

(7) 美国幼小衔接经验

### 2.3.2 法国早教行业发展分析

(1) 法国早期教育发展概况

(2) 法国早期教育的目标

(3) 法国早期教育性质与经费承担情况

(4) 法国幼儿园的职能及课程设置

(5) 法国幼儿教师的定位与培训

(6) 法国早期教育的法律保障

(7) 法国幼小衔接经验

### 2.3.3 德国早教行业发展分析

(1) 德国早期教育发展概况

(2) 德国早期教育的目标

(3) 德国早期教育立法保障

(4) 德国早教机构模式

(5) 德国早期教育课程设置

(6) 德国幼小衔接经验

### 2.3.4 日本早教行业发展分析

(1) 日本早期教育发展概况

(2) 日本早期教育的目标

(3) 日本早期教育形式

(4) 日本幼儿园学制

(5) 日本早期教育环境与设施设备

(6) 日本幼小衔接经验

### 2.3.5 新西兰早教行业发展分析

(1) 新西兰早期教育发展概况

(2) 新西兰早期教育的目标

(3) 新西兰早教机构模式

(4) 新西兰早期教育课程设置

(5) 新西兰早期教育师资培训

(6) 新西兰幼小衔接经验

### 2.3.6 澳大利亚早教行业发展分析

(1) 澳大利亚早期教育发展概况

- (2) 澳大利亚早期教育的目标
- (3) 澳大利亚早教机构模式
- (4) 澳大利亚早期教育课程设置
- (5) 澳大利亚早期教育质量保障体系
- (6) 澳大利亚幼小衔接经验

### 第3章：中国早教行业发展状况分析

#### 3.1 中国早教行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国早教行业发展概况

##### 3.1.2 中国早教行业发展规模

##### 3.1.3 中国早教行业办学模式

###### (1) 教育部门办模式

###### (2) 民办模式

###### (3) 集体办模式

###### (4) 其他部门办模式

##### 3.1.4 中国早教行业发展模式

###### (1) 连锁加盟模式

###### (2) 幼儿园与亲子园兼营模式

###### (3) 婴幼儿社区保健早教中心模式

###### (4) 三种经营模式的比较

##### 3.1.5 中外早教行业发展对比

###### (1) 入园率对比

###### (2) 经费对比

###### (3) 师资对比

#### 3.2 中国幼儿园教育发展分析

##### 3.2.1 幼儿园数量统计情况

##### 3.2.2 幼儿园教育师资力量

##### 3.2.3 幼儿园在园人数统计

##### 3.2.4 幼儿园教育入学率

##### 3.2.5 幼儿园分年龄学生数

#### 3.3 中国民办幼儿园发展分析

##### 3.3.1 民办幼儿园发展规模

- (1) 民办幼儿园园数及占比
- (2) 民办幼儿园教职工数及占比
- (3) 民办幼儿园在园人数及占比

### 3.3.2 民办幼儿园竞争优势

### 3.3.3 民办幼儿园发展瓶颈

- (1) 民办幼儿园发展瓶颈
- (2) 民办幼儿园发展策略

### 3.3.4 民办幼儿园发展趋势

## 3.4 中国早教行业市场竞争分析

### 3.4.1 早教行业竞争形式

### 3.4.2 早教市场品牌竞争现状

### 3.4.3 国外早教品牌本土化情况

## 3.5 早教培训机构消费市场调查

### 3.5.1 早教培训市场分析

### 3.5.2 早教机构信誉度市场调查

- (1) 早教机构品牌占有率情况
- (2) 早教机构信誉度影响因素

### 3.5.3 培训机构信誉度市场调查

- (1) 培训机构品牌占有率
- (2) 培训机构信誉度影响因素

### 3.5.4 早期教育的消费行为偏好

### 3.5.5 选择早教培训机构的考虑因素

### 3.5.6 选择参加的培训课程

### 3.5.7 获取育儿知识的渠道

## 第4章：中国早教行业细分市场分析

### 4.1 语言早教市场发展分析

#### 4.1.1 语言早教市场发展现状分析

- (1) 英语早教机构现状
- (2) 英语早教市场规模
- (3) 英语早教机构存在误区

#### 4.1.2 语言早教市场竞争格局分析

- 4.1.3 语言早教市场产品结构分析
- 4.1.4 语言早教市场发展前景分析
- 4.1.5 语言早教市场发展趋势预测
- 4.2 舞蹈早教市场发展分析
  - 4.2.1 舞蹈早教市场发展现状分析
    - (1) 舞蹈早教发展现状
    - (2) 舞蹈早教市场规模
    - (3) 舞蹈早教对幼儿的积极作用
  - 4.2.2 舞蹈早教市场竞争格局分析
  - 4.2.3 舞蹈早教市场产品结构分析
  - 4.2.4 舞蹈早教市场发展前景分析
  - 4.2.5 舞蹈早教市场发展趋势分析
- 4.3 音乐早教市场发展分析
  - 4.3.1 音乐早教市场发展现状分析
    - (1) 音乐早教的现状
    - (2) 音乐早教市场规模
    - (3) 音乐早教的意义
  - 4.3.2 音乐早教市场竞争格局分析
  - 4.3.3 音乐早教市场产品结构分析
  - 4.3.4 音乐早教市场发展前景分析
  - 4.3.5 音乐早教市场发展趋势分析
- 4.4 书法美术早教市场发展分析
  - 4.4.1 书法美术早教市场发展现状分析
    - (1) 书法美术早教市场现状
    - (2) 书法美术早教市场规模
    - (3) 书法美术早教的好处
  - 4.4.2 书法美术早教市场竞争格局分析
  - 4.4.3 书法美术早教市场产品结构分析
  - 4.4.4 书法美术早教市场发展前景分析
  - 4.4.5 书法美术早教市场发展趋势分析

## 第5章：重点省市早教行业发展分析



## 5.1 北京市早教行业发展分析

### 5.1.1 北京市早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

### 5.1.2 北京市早教行业发展规模分析

- (1) 经费收支
- (2) 市场规模
- (3) 竞争情况

### 5.1.3 北京市早教行业市场的需求分析

- (1) 收费情况
- (2) 市场容量

### 5.1.4 北京市早教行业发展前景分析

- (1) 缺口预计
- (2) 发展规划

## 5.2 上海市早教行业发展分析

### 5.2.1 上海市早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

### 5.2.2 上海市早教行业发展规模分析

- (1) 经费收支
- (2) 市场规模
- (3) 竞争情况

### 5.2.3 上海市早教行业市场的需求分析

- (1) 收费情况
- (2) 市场容量

### 5.2.4 上海市早教行业发展前景分析

- (1) 缺口预计
- (2) 发展规划

## 5.3 广东省早教行业发展分析

### 5.3.1 广东省早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

### 5.3.2 广东省早教行业发展规模分析

- (1) 经费收支
- (2) 市场规模
- (3) 竞争情况

### 5.3.3 广东省早教行业市场需求分析

- (1) 收费情况
- (2) 市场容量

### 5.3.4 广东省早教行业发展前景分析

- (1) 缺口预计
- (2) 发展规划

## 5.4 浙江省早教行业发展分析

### 5.4.1 浙江省早教行业发展环境分析

- (1) 经济发展
- (2) 居民收入
- (3) 人口结构
- (4) 居民消费

### 5.4.2 浙江省早教行业发展规模分析

- (1) 经费收支
- (2) 市场规模
- (3) 竞争情况

### 5.4.3 浙江省早教行业市场需求分析

- (1) 收费情况
- (2) 市场容量

### 5.4.4 浙江省早教行业发展前景分析

- (1) 缺口预计
- (2) 发展规划

- 5.5 江苏省早教行业发展分析
- 5.6 福建省早教行业发展分析
- 5.7 山东省早教行业发展分析
- 5.8 四川省早教行业发展分析
- 5.9 辽宁省早教行业发展分析
- 5.10 大连市早教行业发展分析

## 第6章：早教行业领先企业个案分析

- 6.1 中国早教企业发展总体概况
- 6.2 中国早教企业领先个案分析
  - 6.2.1 东方爱婴
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业运作模式分析
    - (3) 企业课程体系分析
    - (4) 企业教育网点布局
    - (5) 企业师资力量分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.2 红黄蓝
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业运作模式分析
    - (4) 企业课程体系分析
    - (5) 企业教育网点布局
    - (6) 企业师资力量分析
    - (7) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.3 启稚摇篮
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业课程体系分析
    - (3) 企业教育网点布局
    - (4) 企业师资力量分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.4 金色摇篮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 红缨教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 南方贝贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 华夏爱婴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 天才宝贝早教

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析

- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 金宝贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 东方剑桥

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 第7章：早教行业前景预测与投资建议

#### 7.1 早教行业发展前景预测

##### 7.1.1 行业发展前景预测

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 产业结构趋势预测
- (2) 教育场景趋势预测
- (3) 教育内容趋势预测
- (4) 行业竞争趋势预测

#### 7.2 早教行业投资特性分析

##### 7.2.1 行业进入壁垒分析

##### 7.2.2 行业投资风险预警

##### 7.2.3 行业投资价值分析

#### 7.3 早教行业投资现状分析

##### 7.3.1 A股上市公司投资情况

- (1) A股上市公司投资早教行业汇总
- (2) A股上市公司新设早教公司汇总
- (3) A股上市公司设立早教基金汇总
- 7.3.2 美股上市公司投资情况
- 7.3.3 早教公司挂牌新三板
- 7.3.4 BAT跨界投资早教行业
- 7.4 互联网+早教投资策略
- 7.4.1 互联网+早教投资现状
- 7.4.2 互联网+早教投资策略：内容模式
- 7.4.3 互联网+早教投资策略：平台模式
- 7.4.4 互联网+早教投资策略：IP模式
- 7.4.5 互联网+早教投资策略：家校互动模式

## 部分图表目录

- 图表1：早教市场按年龄分段
- 图表2：早教机构的分类
- 图表3：早期教育的主要内容
- 图表4：早教行业产业链
- 图表5：早教行业的特征简析
- 图表6：2019-2022年我国早教行业规划汇总
- 图表7：2023-2029年我国早期教育发展主要目标（单位：万人，%）
- 图表8：早期教育发展任务分析
- 图表9：行业主要法律法规汇总分析
- 图表10：行业政策发展趋势分析
- 图表11：2019-2022年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
- 图表12：我国早教支出主要由家庭承担
- 图表13：2019-2022年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
- 图表14：2019-2022年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
- 图表15：2019-2022年城镇家庭人均教育文化娱乐支出（单位：元）
- 图表16：家庭每月在早教上花费情况（单位：%）
- 图表17：中国家庭选择早教方式的分布情况（单位：%）
- 图表18：我国0-4岁人口数量（单位：万人）

图表19：2019-2022年中国人口出生率（单位：‰）

图表20：每十万人各学历的人群数量变化

图表21：目前我国学校数量（单位：万所）

图表22：目前我国教职工数量（单位：万人）

图表23：目前我国专任教师数量（单位：万人）

图表24：蒙台梭利早期教育理念介绍

图表25：八大多元智能

图表26：瑞吉欧方案教学法介绍

图表27：部分早期教育理念分析

图表28：国际上提高早期教育质量的措施

图表29：国际上促进早期教育公平的措施

图表30：国际上普及早期教育的措施

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/365003.html>