

# 2023-2029年中国服务机器人市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国服务机器人市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/341755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服务机器人市场深度评估与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：服务机器人行业发展综述

#### 1.1服务机器人概述

##### 1.1.1服务机器人的定义

##### 1.1.2服务机器人的应用及分类

#### 1.2服务机器人产品特性分析

#### 1.3服务机器人产业链分析

##### 1.3.1行业产业链简介

##### 1.3.2行业上游原材料市场概况

#### 1.4报告研究单位及方法

##### 1.4.1报告研究单位介绍

##### 1.4.2报告研究方法概述

### 第2章：服务机器人行业市场环境分析

#### 2.1服务机器人行业政策环境分析

##### 2.1.1行业主管部门及监管机制

##### 2.1.2行业相关政策动向

##### 2.1.3行业发展规划

##### 2.1.4政策环境对行业影响评述

## 2.2服务机器人行业经济环境分析

### 2.2.1国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

### 2.2.2国内宏观经济环境

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

## 2.3服务机器人行业社会环境分析

## 第3章：服务机器人技术现状与发展趋势

### 3.1服务机器人的开发顺序

#### 3.1.1初期设计步骤

#### 3.1.2制造要素

#### 3.1.3产品外观开发

### 3.2服务机器人技术构成

#### 3.2.1计算机控制层面

(1) 环境识别系统

(2) 路径规划系统

(3) 驱动系统

(4) 智能控制系统

#### 3.2.2设计层面

(1) 外观设计

(2) 界面设计

(3) 内涵设计

#### 3.2.3制造工业层面

#### 3.2.4人文和社会责任层面

(1) 安全隐患

(2) 提高安全性的方法

(3) 社会责任与义务

### 3.3服务机器人关键技术发展现状

#### 3.3.1导航技术

#### 3.3.2路径规划技术

- 3.3.3多传感器信息融合技术
- 3.4服务机器人共性技术发展现状
  - 3.4.1自主移动机器人平台技术
  - 3.4.2机构与驱动
  - 3.4.3感知技术
  - 3.4.4交互技术
  - 3.4.5自主技术
  - 3.4.6网络通信技术
- 3.5国际开源机器人平台
  - 3.5.1Player/Stage
  - 3.5.2WillowGarage
  - 3.5.3开源平台TurtleBot
- 3.6服务机器人最新技术发展分析
- 3.7国内外技术水平比较分析
- 3.8服务机器人技术发展趋势
  - 3.8.1高智能感情机器人
  - 3.8.2多机器人分散系统
  - 3.8.3网络机器人
  - 3.8.4基于视觉导航移动机器人
  - 3.8.5特种移动机器人
- 3.9服务机器人专利状况
  - 3.9.1专利申请数量
  - 3.9.2专利申请类型
  - 3.9.3专利申请人分析

#### 第4章：国际服务机器人行业现状及趋势

- 4.1国际服务机器人行业发展概况
  - 4.1.1行业发展历程
  - 4.1.2行业发展现状
  - 4.1.3行业市场规模
  - 4.1.4行业应用现状
  - 4.1.5行业竞争格局

## 4.2国际服务机器人重点地区分析

### 4.2.1服务机器人行业地区分布

### 4.2.2日本服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 产品销售渠道
- (3) 服务机器人产品
- (4) 行业进出口
- (5) 服务机器人企业
- (6) 法律与政策
- (7) 发展销售预测
- (8) 行业发展趋势

### 4.2.3德国服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 发展销售预测
- (3) 最新发展动向

### 4.2.4美国服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 发展销售预测
- (3) 军用机器人研究
- (4) 最新发展动向

## 4.3国际服务机器人研究成果分析

### 4.3.1医用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 微创手术机器人
- (3) 康复机器人
- (4) 护理机器人

### 4.3.2农用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 采摘机器人
- (3) 嫁接机器人
- (4) 施肥机器人
- (5) 挤奶机器人

#### 4.3.3 军用机器人

- (1) 发展现状
- (2) 防爆机器人
- (3) 作战机器人
- (4) 侦察监视机器人

#### 4.4 国际服务机器人行业趋势及前景

##### 4.4.1 国际市场发展趋势分析

##### 4.4.2 国际市场发展情报

### 第5章：国内服务机器人行业发展前景预测

#### 5.1 国内服务机器人行业发展现状

##### 5.1.1 行业发展历程

##### 5.1.2 行业应用现状

##### 5.1.3 行业市场规模

##### 5.1.4 行业竞争格局

#### 5.2 国内服务机器人重点区域分析

##### 5.2.1 行业总体区域结构特征

##### 5.2.2 北京地区服务机器人行业发展分析

- (1) 服务机器人行业发展环境
- (2) 服务机器人行业发展现状

##### 5.2.3 长三角地区服务机器人行业发展分析

- (1) 服务机器人行业发展环境
- (2) 服务机器人行业发展现状

##### 5.2.4 珠三角地区服务机器人行业发展分析

- (1) 服务机器人行业发展环境
- (2) 服务机器人行业发展现状

#### 5.3 国内服务机器人行业趋势及前景

##### 5.3.1 国内市场发展趋势分析

- (1) 家庭化
- (2) 智能化
- (3) 模块化
- (4) 产业化

### 5.3.2国内市场发展情报

## 第6章：服务机器人行业细分市场分析

### 6.1服务机器人市场发展概况

### 6.2家用机器人分析

#### 6.2.1家用机器人需求背景

#### 6.2.2家用机器人市场规模

#### 6.2.3家用机器人应用分析

#### 6.2.4市场态势前景

(1) 家用机器人发展趋势

(2) 家用机器人前景预测

### 6.3医用机器人分析

#### 6.3.1医用机器人需求背景

#### 6.3.2医用机器人市场规模

#### 6.3.3医用机器人应用分析

#### 6.3.4市场态势前景

(1) 医用机器人发展趋势

(2) 医用机器人前景预测

### 6.4农用机器人分析

#### 6.4.1农用机器人需求背景

#### 6.4.2农用机器人市场规模

#### 6.4.3农用机器人应用分析

#### 6.4.4农用机器人态势前景

(1) 农用机器人发展趋势

(2) 农用机器人前景预测

### 6.5军用机器人分析

### 6.6服务机器人成功案例

#### 6.6.1机器狗AIBO

#### 6.6.2机器人Roomba

#### 6.6.3机器人Mindstorms

#### 6.6.4机器人NAO

### 6.7服务机器人应用案例



- 6.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油
- 6.7.2 机器人清理福岛核电站
- 6.7.3 机器人进入人类心脏进行手术
- 6.7.4 机器人护士应用

## 第7章：服务机器人行业投资潜力与机会分析

### 7.1 服务机器人行业产业化现状

#### 7.1.1 服务机器人行业产业化现状

- (1) 国际服务机器人行业产业化现状
- (2) 国内服务机器人行业产业化现状

#### 7.1.2 服务机器人行业产业化瓶颈

- (1) 技术瓶颈
- (2) 标准化瓶颈
- (3) 价格瓶颈

#### 7.1.3 服务机器人行业产业化前景

### 7.2 服务机器人行业经营SWOT分析

#### 7.2.1 行业发展优势分析

#### 7.2.2 行业发展劣势分析

#### 7.2.3 行业发展机遇分析

#### 7.2.4 行业发展威胁分析

### 7.3 服务机器人行业投资潜力分析

#### 7.3.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业生命周期所处阶段

#### 7.3.2 行业投资潜力分析

### 7.4 服务机器人行业投资机会分析

#### 7.4.1 行业投资环境剖析

#### 7.4.2 行业投资机会解析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

## 7.5 服务机器人行业投资风险及建议

### 7.5.1 服务机器人行业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

### 7.5.2 服务机器人行业投资动向及建议

(1) 行业最新投资动向

(2) 行业企业投资建议

1) 行业投资方向建议

2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

1) 研发与设计能力

2) 规模与运营能力

3) 服务与快速反应能力

4) 产品成本与质量控制能力

## 第8章：国际服务机器人行业科研机构及企业分析

### 8.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况

### 8.2 国际服务机器人行业科研机构分析

#### 8.2.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 8.2.2 斯坦福大学人工智能实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 8.2.3 卡内基梅隆大学机器人学院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 8.2.4早稻田大学仿人机器人研究院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 8.2.5筑波大学智能机器人研究室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 8.2.6赫罗纳大学水下机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构最新发展动向

### 8.3国际服务机器人行业领先企业分析

#### 8.3.1美国iRobot公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.2德国莱斯 (Reis) 机器人集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.3日本YaskawaElectric公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.4美国Remotec公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.5加拿大Pedeco公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.6法国Aldebaran公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：国内服务机器人行业科研机构及企业分析

#### 9.1国内服务机器人科研机构及企业总体情况

#### 9.2国内服务机器人行业科研机构分析

##### 9.2.1湖北省智能机器人重点实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

##### 9.2.2北航机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

##### 9.2.3南开大学机器人与自动化研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

##### 9.2.4上海交大机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 9.2.5哈工大机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

#### 9.3国内服务机器人行业重点企业分析

##### 9.3.1广州中鸣数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.2沈阳尤尼克斯机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.3沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.4盟立自动化科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 9.3.5上海未来伙伴机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：机器人由任务而分配的部件示意图

图表2：机器人手臂自由度示意图

图表3：Asimo研发历程趋势图

图表4：服务机器人上下游产业关系图

图表5：服务机器人行业政策汇总

图表6：2018-2022年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表7：2018-2022年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表8：2018-2022年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表9：服务机器人连接结构种类一览表

图表10：2018-2022年服务机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表11：服务机器人相关专利申请类型比例（单位：%）

图表12：服务机器人相关专利申请人分布（单位：%）

图表13：国际服务机器人发展历程

图表14：2018-2022年全球专业服务机器人销量增长情况（单位：台，%）

图表15：2018-2022年全球专业服务机器人销量及销售额情况（单位：台，百万美元）

图表16：2018-2022年全球个人/家用服务机器人销量增长情况（单位：万台，%）

图表17：2018-2022年全球个人/家用服务机器人销量及销售额情况（单位：万台，台，亿美元）

图表18：2018-2022年专业服务主要应用领域机器人销售情况（单位：台）

图表19：2018-2022年专业服务其他应用领域机器人销售情况（单位：台）

图表20：2018-2022年个人/家用服务机器人销量占比图（单位：%）

图表21：2023-2029年日本机器人市场蓝图

图表22：日本促进自主移动型与穿着型等机器人的开发

图表23：AIBO机器人海内外销售比例分析图（单位：%）

图表24：从事服务机器人开发的日本公司及相关产品一览表

图表25：日本机器人联合开发情况一览表

图表26：国内服务机器人发展阶段

图表27：2018-2022年国内部分服务机器人行业上市公司营业收入规模（单位：亿元）

图表28：珠三角地区高端装备制造业发展概览

图表29：服务机器人分类

图表30：2018-2022年私营单位居民服务与其他服务业平均年工资水平与增长（单位：万元，%）

图表31：2018-2022年全球个人/家用服务机器人销量增长情况（单位：万台，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/341755.html>