2023-2029年中国冷链物流
市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国冷链物流市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202303/343519.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics) 泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。 中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。中企顾问网发布的《2023-2029年中国冷链物流市场评估与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 冷链物流相关概述第一节 冷链的相关概述一、冷链的定义二、冷链所适用的食品范围三、冷链的构成四、冷链的特点五、冷链的作用第二节 冷链物流的概念一、冷链物流的定义二、冷链物流的适用范围三、冷链物流的意义第三节 冷链物流的特点一、冷链物流的特点二、冷链物流的特点体现 第二章 2019-2022年世界冷链物流所属行业运行现状分析第一节 2019-2022年世界冷链物流行业发展概况一、世界冷链物流行业发展特点二、世界冷链集装箱运输的挑战三、世界冷链物流行业新动向第二节 发达国家冷链物流行业经验借鉴一、发达国家农产品冷链物流发展经验二、发达国家水产品冷链物流体系介绍第三节 2019-2022年世界主要国家和地区冷链物流行业发展状况分析一、美国二、日本三、加拿大四、德国五、阿联酋六、法国七、香港 第三章 2019-2022年中国冷链物流产业运行环境分析第一节 2019-2022年中国经济环境分析一、 中国GDP增长分析二、 中国消费价格指数三、 城乡居民收入分析四、 中国社会消费品零售总额五、 全社会固定资产投资分析六、 进出口总额及增长率分析第二节 2019-2022年物流行业发展分析一、 社会物流总额增长情况二、 社会物流总费用增长情况三、中国物流业发展回顾四、中国物流业发展展望第三节 2019-2022年中国冷链物流行业发展政策环境分析一、政府大力推动冷链物流行业发展二、冷链物流产业规划政策三、冷链物流产业扶持政策四、物流行业政策的落实五、商务部构建农产品现代流通体系六、冷链物流呼唤国家标准出台七、首个国家级冷链物流行业组织成立八、《农产品冷链物流发展规划》出台第四节 中国冷链物流行业发展的社会环境分析一、食品

质量和安全备受关注二、各类冷鲜食品需求旺盛三、速冻食品和冷饮未来发展空间巨大四、山西疫苗事件凸显冷链物流行业问题第五节 发展冷链物流的技术和设备环境一、冷库建设技术发展状况二、冷库制冷设备发展状况三、冷藏车行业发展状况四、冷链物流信息系统发展状况 第四章 2019-2022年中国冷链物流所属行业分析第一节 2019-2022年中国物流行业发展现状分析一、中国物流业阶段性特征二、中国物流行业不断规范三、物流新政策产生深远影响四、物流信息化是大势所趋五、中国物流业发展战略思路第二节 2019-2022年中国冷链物流行业发展分析一、中国冷链物流行业发展概况二、中国冷链物流行业发展特点三、中国冷链物流行业逐步发展壮大四、 国家全面规划冷链物流政策五、 市场整合成冷链物流主旋律六、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段第三节 2019-2022年中国冷链物流市场简析一、中国冷链物流市场迅速崛起二、中国冷链物流市场需求持续增长三、中国冷链物流市场竞争格局四、中国冷链物流市场外资活跃五、 中国冷链物流市场新特点六、 中国冷链物流投资热第四节 2019-2022年中国冷链物流行业存在的主要问题一、中国冷链物流发展中面临的问题二、中国冷链物流系统技术存在的不足三、中国冷链物流业发展的制约因素四、中国冷链物流标准急需完善五、中国冷链物流行业面临的挑战第五节 2019-2022年中国冷链物流行业发展对策及建议一、中国冷链物流行业发展的对策二、国内冷链物流市场企业运作策略三、中国冷链物流企业的发展建议四、发展冷链物流应立足长远稳步推进 第五章 2019-2022年冷链物流主要细分市场分析第一节 2019-2022年中国农产品冷链物发展分析一、中国农产品物流基本情况二、中国农产品冷链物流发展概况三、中国农产品冷链物流存在的问题四、中国农产品冷链物流发展策略第二节 2019-2022年中国果蔬冷链物流一、中国果蔬产销的基本状况二、中国果蔬产量所属行业进出口统计三、中国果蔬冷链物流的现状四、中外果蔬冷链物流对比五、中国果蔬冷链物流发展的问题六、促进果蔬冷链物流发展的策略七、果蔬冷链物流的发展趋势八、中国果蔬冷链物流体系发展注意事项第三节 2019-2022年中国乳制品冷链物流一、 中国乳制品产量统计二、 中国液体乳产量统计三、乳制品冷链物流的概述及特点四、冷链物流在乳业发展中的运用五、中国冷链运输大幅延展低温奶品销售半径六、中国乳制品物流行业的基本状况七、冷链物流发展推动我国乳业振兴第四节 2019-2022年中国肉制品冷链物流一、 肉制品产量统计二、中国肉制品冷链物流发展概况三、中国肉制品冷链物流的发展方向及对策四、稳步推进中国肉制品冷链物流发展第五节 2019-2022年中国水产品冷链物流一、 中国水产品产量统计二、 中国冷冻水产品产量统计三、水产品冷链物流的作用和重要性分析四、中国水产品冷链物流发展模式五、中国水产品冷链物流行业存在的问题六、 发展中国水产品冷链物流的措施建议第六节 2019-2022年中国医药冷链物流一、医药冷链物流的异军突起二、中国医药冷链市场扩容三、企业加强医药冷链物流协作发展四、信息化技术推动药品冷链物流业发展五、疫苗冷链全程管理难在末梢六、药品冷链物流须建立完整体系七、监管部门探索无缝隙监管

新模式八、地方冷链标准制订先行一步九、国家药品冷链标准制订将规范行业发展十、企业应推进药品冷链物流标准化管理十一、 中国医药物流成本影响因素分析第七节 其他产品的冷链物流发展概况一、冷冻饮品的冷链物流发展现状二、速冻米面食品的冷链物流发展概况 第六章 冷链物流的运作管理第一节 冷链物流中心的运作管理一、冷链物流中心的作用二、冷链物流中心的建设三、冷链物流中心的运作流程四、冷链物流中心的运作管理五、冷链物流不同网络模式对比第二节 第三方冷链物流一、第三方冷链物流的优势二、发展第三方冷链物流机遇与挑战三、第三方冷链物流的资源配置分析四、发展第三方冷链物流的策略措施第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用一、供应链管理(SCM)系统二、地理信息系统(GIS)技术的应用三、无线射频辨识(RFlD)技术的应用第四节 2019-2022年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略一、中国冷链物流管理面临的主要挑战二、中国冷链物流管理的规范策略措施三、中国冷链物流行业管理建议四、 冷链物流管理须“软硬兼施”第五节 冷链物流运营管理案例介绍一、麦当劳冷链物流介绍及经验借鉴二、沃尔玛冷链物流管理经验及启示三、和路雪冷链物流管理介绍四、蒙牛冷链物流管理介绍 第七章 2019-2022年中国冷链物流行业区域发展分析第一节 华东地区一、 山东石岛冷链物流园获批重点服务业园区二、 江苏冷链物流市场状况三、 上海冷链物流市场发展现状四、安徽合肥建成华东最大的现代冷链物流平台五、浙江无缝隙医药冷链物流试点成功六、 江西进军第三方冷链物流市场七、福建冷链物流“热处理”第二节 中部地区一、 河南冷链物流迎来最佳发展期二、 陕西冷链物流项目获发改委支持三、湖北冷链物流业现状及发展建议四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业第三节 华南地区一、 广州市冷链物流发展概况二、 南宁有望建成西南最大冷链枢纽三、 海南拓冷链物流建现代海洋渔业四、 深圳市冷链物流产业升温第四节 西部地区一、 宁夏冷链物流的发展与现状二、 新疆推进农林牧产品冷链物流三、 四川省冷链物流业发展现状四、 重庆加快冷链物流中心建设五、云南建设东盟国际冷链物流中心第五节 其他地区一、 北京冷链物流市场发展概况二、 石家庄打造冀中南冷链物流基地三、 大连冷链物流成水产品进军京津沪市场关键四、 天津冷链物流产业基地建设项目举行仪式 第八章 冷藏运输第一节 冷藏运输简述一、冷藏运输的种类与特点二、冷藏运输的要求三、冷链运输车辆的选择四、冷链合理运输与配载第二节 2019-2022年中国冷藏运输行业发展概况一、中国冷藏运输行业商机巨大二、中国冷链低温配送的主要模式三、中国冷藏运输行业与发达国家的比较四、中国物流企业积极创新五、中国冷藏运输体系存在的问题分析六、中国冷藏运输企业发展建议第三节 2019-2022年冷藏运输不同运输方式发展状况分析一、冷藏运输不同运输方式及运输设备二、中国铁路冷藏运输的没落三、中国铁路冷藏运输存在的问题及对策四、中国铁路冷链物流投资分析五、中国公路冷藏运输继续稳步增长六、中国集装箱冷藏运输市场发展迅猛七、中国航空运输冷链物流亟待加强第四节 2019-2022年中国冷藏车制造与使用现状分析一、冷藏车的

选择原则二、中国冷藏保温车市场潜力巨大三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件四、中国冷藏保温车升级换代五、中国冷藏车制造业发展趋势第五节 中国冷藏运输发展趋势一、中国冷藏运输技术发展方向二、中国冷藏运输趋向产业化发展三、冷藏运输方式将大增聚氨酯冷链市场机遇四、发展低碳经济冷藏运输业将绿色升级 第九章 冷库第一节 冷库概述一、冷库定义及用途二、冷库的分类三、冷库库址和建筑设计四、冷库的保养及维护第二节 冷库行业总体发展状况一、全球冷库容量持续增加二、中国冷库行业发展概况及与国外发达国家的比较三、中国冷库建设与使用分区域状况分析四、中国进一步加速中央储备肉冷库建设五、中国蔬菜低温冷库市场需求增加六、制冷新技术新设备的广泛应用第三节 2019-2022年中国重要冷库项目建设情况第四节 冷库运营成本控制策略一、合理调整制冷系统运行参数二、注重冷库库房管理中的节能第五节 2019-2022年中国冷库发展面临的问题和对策分析一、中国冷库发展面临的问题二、中国冷库发展的对策和建议三、中国冷库的发展趋势 第十章 世界冷链物流行业重点企业运营状况第一节 德国敦豪快递服务公司（DHL）一、公司简介二、 DHL公司经营状况三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展四、DHL涉足中国医药冷链物流市场第二节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）一、公司简介二、PFS公司在上海开建冷链基地三、公司在深圳投资建设冷链物流仓库 第十一章中国冷链物流行业重点企业运营状况第一节 中铁快运股份有限公司一、公司简介二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务三、中铁快运现代冷链技术进一步创新四、中铁快运创新物流客户服务平台五、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理六、中铁快运冷链物流技术获得长足发展第二节 武汉肉联食品有限公司一、公司简介二、武汉肉联公司重组后调整发展战略三、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张第三节 北京松冷冷链物流有限公司一、公司简介二、松冷公司冷链物流业务介绍三、松冷新的冷链物流模式四、松冷冷链物流公司发展模式解读第四节 中外运上海冷链物流有限公司一、公司简介二、华日飞天在技术和设备上的竞争优势三、冷链物流行业矛盾及公司应对策略第五节 山东荣庆投资控股有限公司第六节、中外运上海冷链物流有限公司第七节、河南冷链物流中心有限公司第八节、广东万纬冷链物流有限公司第九节、深圳市敏捷和冷链物流有限公司 第十二章 2023-2029年中国冷链物流行业发展前景及趋势预测第一节 2023-2029年中国冷链物流行业发展趋势一、中国冷链物流行业的发展趋势二、中国冷链物流行业未来发展方向三、中国冷链物流行业发展策略第二节 2023-2029年中国冷链物流行业前景预测一、中国冷链物流行业前景看好二、中国食品冷链物流产业发展前景广阔三、冷链物流RFID技术应用前景看好 第十三章 2023-2029年中国冷链物流行业投资分析第一节 2023-2029年中国冷链物流行业投资概况一、外资加大在华冷链市场投资力度二、农产品冷链发展激发民间投资潜力三、武汉冷链市场半年扩容投资增加第二节 2023-2029年中国冷链物流行业投资机会分析一、冷链物流行业成长性较好二、中国冷链物流行业投资潜力分析三、中国冷链物流行业破冰待发第三节 2023-2029

年中国冷链物流行业投资风险分析第四节 2023-2029年中国冷链物流投资策略和建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202303/343519.html