

# 2023-2029年中国汽车导航 市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车导航市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

具有GPS全球卫星定位系统功能，让您在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。汽车导航具有的自动语音导航、最佳路径搜索等功能让您一路捷径、畅行无阻，集成的办公、娱乐功能让您轻松行驶、高效出行

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车导航市场研究与发展前景报告》共十二章。首先介绍了汽车导航行业市场发展环境、汽车导航整体运行态势等，接着分析了汽车导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车导航市场竞争格局。随后，报告对汽车导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车导航产业有个系统的了解或者想投资汽车导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年全球汽车导航产业运行态势分析

#### 第一节 导航产业链及产业发展特点

##### 一、导航产业链分析

##### 二、卫星导航产业的发展特点

#### 第二节 2022年全球汽车导航市场概况

#### 第三节 美国汽车导航业发展情况分析

##### 一、美国GPS系统介绍

##### 二、美国汽车导航仪花样翻新

##### 三、美国汽车导航消费者调查

#### 第四节 2022年日本汽车导航业发展情况分析

##### 一、日本汽车导航市场分析

##### 二、日本计划独立的卫星导航系统

##### 三、日本研究让手机为汽车导航

##### 四、从日本采购商看汽车导航发展方向

##### 五、日本推出汽车导航新系统

## 第二章 2022年中国汽车导航相关产业运行探析

### 第一节 中国汽车市场数据监测

#### 一、中国汽车制造业关键性经济指标分析

#### 二、2017-2022年中国汽车产销情况

#### 二、国内乘用车市场分析

#### 三、客车产销综述

#### 四、国内汽车零部件业发展现状

#### 五、亚太地区汽车市场发展预测

### 第二节 2022年中国汽车电子市场透析

### 第三节 2022年中国导航地图市场发展分析

## 第三章 2022年中国卫星导航产业运行新形势分析

### 第一节 2022年中国卫星导航产业运行总况

### 第二节 2022年国内GPS导航产品市场分析

### 第三节 2022年国内GPS导航市场竞争情况

### 第四节 2022年中国GPS运营现状与出路

## 第四章 2022年中国汽车导航市场深度剖析

### 第一节 车载卫星导航系统基本概况

#### 一、汽车导航系统介绍

#### 二、车载卫星导航系统四大要素

#### 三、汽车导航系统的应用技术

#### 四、GPS在现代交通运输中的应用

#### 五、GPS在汽车中的应用

### 第二节 GPS产业发展促使国内智能交通更加完善

### 第三节 2022年中国汽车导航市场发展动态

### 第四节 2022年中国汽车导航市场发展情况分析

### 第五节 2022年中国汽车导航市场企业阐述

### 第六节 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线

### 第七节 2022年国内汽车导航市场销售渠道分析

### 第八节 2022年国内高端车主导航市场调查

### 第九节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

## 第五章 日本汽车导航厂商

### 第一节 松下

- 一、公司概况
- 二、松下推出新款PND导航设备
- 三、松下CN-GP50N进军欧洲车载导航仪市场

### 第二节 先锋

- 一、公司概况
- 二、先锋高端类型GPS车载导航
- 三、先锋推出新In-Dash导航仪

### 第三节 歌乐

- 一、公司概况
- 二、歌乐简易型导航仪上市

### 第四节 阿尔派

- 一、企业概况
- 二、阿尔派新款车载导航产品

### 第五节 其他日本厂商

- 一、电装
- 二、建伍
- 三、索尼
- 四、富士通

## 第六章 欧洲汽车导航厂商

### 第一节 TomTom

- 一、公司发展历程
- 二、TomTom欲做导航手机
- 三、TomTom将为丰田小车提供GPS导航仪
- 四、TomTom为收购TA再次加价

### 第二节 西门子威迪欧

- 一、德大陆集团收购西门子威迪欧汽车电子
- 二、西门子最新GPS导航仪产品
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

### 第三节 泰雷兹

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品

#### 三、麦哲伦品牌

### 第四节 徠卡

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品

### 第五节 其他厂商

#### 一、蓝宝

#### 二、诺基亚

## 第七章 北美汽车导航厂商

### 第一节 GARMIN

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品

#### 三、市场发展情况

### 第二节 Mentor

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品

### 第三节 NovAtel

#### 一、公司概况

#### 二、主要产品与规划

### 第四节 其他北美厂商

#### 一、ROCKWELL

#### 二、Andrew

## 第八章 中国汽车导航重点企业运行运营状况分析

### 第一节 精伦电子股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

## 第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

## 第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

## 第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

## 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

## 第六节 北京艾迪菲导航科技有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

## 第七节 其它

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

七、神州天鸿

- 八、中国卫通
- 九、凯立德
- 十、瑞图万方
- 十一、四维图新

## 第九章 2022年中国汽车导航产业发展环境分析

### 第一节 2022年国内外汽车导航发展比较

- 一、国外汽车导航产业的成功经验
- 二、中国汽车导航产业面临的问题

### 第二节 2022年中国汽车导航市场环境分析

- 一、卫星导航产业发展的困惑及问题
- 二、中国GPS产业发展困境
- 三、推动市场发展的有利因素
- 四、面临的挑战

### 第三节 2022年中国汽车导航产品需求研究

- 一、中国市场主要推动力
- 二、中国市场的主要阻力
- 三、卫星导航产业国内市场需求

### 第四节 2022年中国汽车导航政策环境分析

## 第十章 2023-2029年导航行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外导航行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外导航行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国导航行业商业模式探讨

### 第三节 我国导航行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节 我国导航行业投资策略分析



## 第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十一章 2023-2029年中国导航行业市场预测及发展建议

### 第一节 2023-2029年中国汽车导航行业市场预测

- 一、国际导航产业发展的新趋势
- 二、未来导航仪等全球市场需求预测
- 三、2022年全球汽车导航市场预计
- 四、未来GPS3D智能导航发展方向
- 五、2022年便携式自动导航设备预测

### 第二节 大众化GPS导航地图应用时代

- 一、大众化地图应用时代即将来临
- 二、导航电子地图的应用发展阶段
- 三、导航地图产业整合的趋势
- 四、应对大众化地图应用时代的挑战
- 五、政策需要进一步明确和开放

### 第三节 卫星导航定位技术的最新进展

- 一、系统更新、升级及新系统发展方面
- 二、新技术、新方法的应用方面

### 第四节 2023-2029年我国卫星导航业发展建议

- 一、卫星导航产业发展建议
- 二、企业发展建议
- 三、三大发展趋势值得关注
- 四、对发展我国民用全球定位系统的建议

## 第十二章 中国导航项目融资问题分析与建议

### 第一节 中国导航项目的融资演变

### 第二节 中国导航项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、导航及其项目的主要特点

二、导航项目的融资特点

三、导航项目的融资相关影响因素

第三节 中国导航项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325183.html>