

2023-2029年中国殡葬市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国殡葬市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/334637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

殡葬是人类自然的淘汰，是对死者遗体进行处理的文明形式，是社会发展的产物，也是文化传统的组成部分。

作为殡葬的形式、我们通过民俗学和考古学等资料得知。古人从来是将丧事当作一类社会活动乃至娱乐活动来进行的。他们无一例外地要在丧事中热热闹闹地大办一番，诸如吊唁、巫术、跳尸(娱尸)、唱祭、祈祷、送殡等，尽情地渲泄。后世发展出饭含、小殓、大殓、丧服、摔盆以及守制等。中国历朝对此都有许多相应的扎制规范。

作为葬形式的演变，最突出的是厚葬。现为坟墓、墓前摆设、陪葬物等方面，它所极力要显示的是社会等级贵贱的区别。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国殡葬市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了殡葬行业市场发展环境、殡葬整体运行态势等，接着分析了殡葬行业市场运行的现状，然后介绍了殡葬市场竞争格局。随后，报告对殡葬做了重点企业经营状况分析，最后分析了殡葬行业发展趋势与投资预测。您若想对殡葬产业有个系统的了解或者想投资殡葬行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 殡葬行业概况

1.1 殡葬行业介绍

1.1.1 殡葬行业概念

1.1.2 殡葬服务介绍

1.1.3 殡葬文化介绍

1.2 殡葬方式

1.2.1 传统殡葬方式

1.2.2 特色殡葬方式

1.2.1 新型殡葬方式

1.3 殡葬业务

1.3.1 遗体处理

- 1.3.2 墓地服务
- 1.3.3 殡仪服务
- 1.3.4 其他产品销售及服务

第二章 2017-2022年全球殡葬行业运行环境分析

- 2.1 殡葬方式
 - 2.1.1 火葬
 - 2.1.2 土葬
 - 2.1.3 海葬
 - 2.1.4 洒葬
 - 2.1.5 树葬
- 2.2 殡葬行业发展情况
 - 2.2.1 全球宠物殡葬
 - 2.2.2 全球殡葬费用
 - 2.2.3 全球殡葬集团
 - 2.2.4 美国殡葬教育
 - 2.2.5 英国殡葬津贴
 - 2.2.6 日本殡葬法律
- 2.3 殡葬费用情况
 - 2.3.1 韩国
 - 2.3.2 巴西
 - 2.3.3 越南
- 2.4 全球绿色殡葬
 - 2.4.1 绿色殡葬产品
 - 2.4.2 遗体处理技术
 - 2.4.3 绿色葬式探索
 - 2.4.4 殡葬服务流程
 - 2.4.5 绿色殡葬组织

第三章 2017-2022年中国殡葬行业运行环境分析

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 工业运行情况
- 3.1.3 固定资产投资
- 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 社会与人口环境分析
 - 3.2.1 居民收入水平
 - 3.2.2 社会消费规模
 - 3.2.1 居民消费水平
 - 3.2.2 社会教育水平
 - 3.2.3 人口规模与构成
 - 3.2.4 社会观念转变
- 3.3 政策环境分析
 - 3.3.1 各省殡葬补助标准
 - 3.3.2 殡葬审批服务方案
 - 3.3.3 殡葬综合改革试点
 - 3.3.4 殡葬的十四五政策
 - 3.3.5 殡葬服务市场政策

第四章 2017-2022年中国殡葬行业市场运行分析

- 4.1 人口老龄市场运行分析
 - 4.1.1 全球主要死因分析
 - 4.1.2 中国老龄人口分析
 - 4.1.3 中国死亡人数分析
 - 4.1.4 中国银发经济分析
- 4.2 殡葬行业市场运行分析
 - 4.2.1 殡葬行业的产业链
 - 4.2.2 殡葬细分业务占比
 - 4.2.3 殡葬消费市场规模
 - 4.2.4 殡葬企业规模分析
 - 4.2.5 殡葬协会运行动态
 - 4.2.6 殡葬市场特点分析
- 4.3 农村殡葬市场发展分析
 - 4.3.1 农村殡葬基本现状

- 4.3.2 农村殡葬改革成效
- 4.3.3 农村殡葬存在问题
- 4.3.4 农村殡葬应对措施
- 4.4 殡葬教育市场发展分析
 - 4.4.1 中国殡葬教育概况
 - 4.4.2 中国殡葬教育发展
 - 4.4.3 殡葬教育存在问题
 - 4.4.4 殡葬人才补给对策
 - 4.4.5 殡葬职业教育建议
 - 4.4.6 殡葬教育发展趋势
- 4.5 殡葬行业人才供应市场
 - 4.5.1 殡葬行业形势分析
 - 4.5.2 人才供给市场现状
 - 4.5.3 人力资源供需情况
 - 4.5.4 殡葬人才发展方向

第五章 2017-2022年中国殡葬服务行业运行分析

- 5.1 殡葬服务行业发展概况分析
 - 5.1.1 殡葬工作性质
 - 5.1.2 殡葬服务内容
 - 5.1.3 殡葬服务规范
- 5.2 2017-2022年殡葬服务行业市场运行情况分析
 - 5.2.1 殡葬服务机构数量
 - 5.2.2 殡仪管理机构数量
 - 5.2.3 殡仪服务职工数量
- 5.3 2017-2022年殡葬服务行业上市公司运行状况分析
 - 5.3.1 上市公司规模
 - 5.3.2 上市公司分布
 - 5.3.3 经营状况分析
 - 5.3.4 盈利能力分析
 - 5.3.5 营运能力分析
 - 5.3.6 成长能力分析

- 5.3.7 现金流量分析
- 5.4 2017-2022年殡葬服务机构人才市场运行情况分析
 - 5.4.1 服务机构人力资源总体特点
 - 5.4.2 服务机构人才培养存在问题
 - 5.4.3 殡葬行业人才培养对策建议
- 5.5 中国殡葬服务发展机制分析
 - 5.5.1 完善殡葬服务筹资机制
 - 5.5.2 优化殡葬服务递送机制
 - 5.5.3 构建殡葬人文关怀机制
- 5.6 殡葬服务行业存在问题分析
 - 5.6.1 理念滞后
 - 5.6.2 定位不清
 - 5.6.3 制度残缺
 - 5.6.4 治理不力
 - 5.6.5 效果不良
- 5.7 殡葬服务改革发展路径分析
 - 5.7.1 完善殡葬法律体系
 - 5.7.2 完善市场竞争机制
 - 5.7.3 加强政府政策扶持
 - 5.7.4 宣传绿色殡葬观念

第六章 2017-2022年中国殡葬细分市场现状分析

- 6.1 殡仪市场发展运行分析
 - 6.1.1 殡仪馆的市场规模
 - 6.1.2 殡仪费用市场规模
 - 6.1.3 殡仪馆的收费标准
- 6.2 火化市场发展运行分析
 - 6.2.1 火化遗体数量规模
 - 6.2.2 火化遗体数量分布
 - 6.2.3 火化费用市场规模
 - 6.2.4 火化市场收费标准
- 6.3 殡葬墓地市场运行分析

- 6.3.1 公墓市场规模
- 6.3.2 公墓平台建设
- 6.3.3 墓地环境安全
- 6.3.4 墓地安全特点
- 6.3.5 城市墓地价格
- 6.3.6 市场存在问题
- 6.4 丧葬用品市场运行分析
 - 6.4.1 丧葬用品购买途径
 - 6.4.2 丧葬用品具体分类
 - 6.4.3 丧葬用品销售渠道

第七章 2017-2022年生态殡葬市场运行情况

- 7.1 生态殡葬市场概述
 - 7.1.1 生态殡葬概述
 - 7.1.2 生态殡葬形式
 - 7.1.3 生态殡葬政策
 - 7.1.4 生态殡葬项目
 - 7.1.1 生态殡葬成效
- 7.2 生态殡葬文化市场
 - 7.2.1 生态墓园文化发展
 - 7.2.1 确立生态殡葬原则
 - 7.2.2 培育生态殡葬理念
- 7.3 低碳殡葬发展分析
 - 7.3.1 低碳殡葬产业概述
 - 7.3.2 低碳殡葬发展现状
 - 7.3.3 低碳殡葬服务市场
- 7.4 绿色殡葬市场发展
 - 7.4.1 绿色殡葬主题发展
 - 7.4.2 绿色殡葬成本发展
 - 7.4.1 绿色殡葬方式发展
 - 7.4.2 绿色殡葬发展优势
- 7.5 农村绿色殡葬改革

- 7.5.1 农村绿色殡葬发展
- 7.5.2 农村绿色殡葬改革
- 7.5.3 农村绿色殡葬治理
- 7.5.4 农村绿色殡葬措施
- 7.6 殡葬行业绿色消费市场
- 7.6.1 殡葬行业绿色消费内涵
- 7.6.2 绿色殡葬消费外部发展
- 7.6.3 绿色殡葬消费内部发展

第八章 2017-2022年现代殡葬市场运行情况

- 8.1 现代殡葬市场建设
- 8.1.1 在殡葬设施方面
- 8.1.2 在市场规模方面
- 8.1.3 在软件服务方面
- 8.2 现代殡葬发展原则
- 8.2.1 凸显殡葬业政治性
- 8.2.2 体现殡葬业时代性
- 8.2.3 体现殡葬业人民性
- 8.3 现代殡葬服务难点
- 8.3.1 执法部门监管缺失
- 8.3.2 从业人员素质较低
- 8.3.3 违规中介服务横行
- 8.4 现在殡葬建筑市场
- 8.4.1 殡葬建筑设计原则
- 8.4.2 殡葬建筑色彩市场
- 8.4.3 现代墓园建筑市场
- 8.4.4 殡葬建筑项目市场
- 8.5 现代殡葬礼仪市场
- 8.5.1 殡葬礼仪策划意义
- 8.5.2 殡葬礼仪策划原则
- 8.5.1 殡葬礼仪策划程序
- 8.5.2 殡葬礼仪策划方法

第九章 2017-2022年宠物殡葬市场运行情况

9.1 宠物产业运行现状分析

9.1.1 宠物市场规模分析

9.1.2 宠物用品市场分析

9.1.3 宠物医疗市场分析

9.1.4 宠物服务市场分析

9.2 宠物殡葬市场现状分析

9.2.1 宠物殡葬市场现状

9.2.2 宠物殡葬企业规模

9.2.1 宠物殡葬消费分布

9.2.1 宠物殡葬行业经营

9.2.2 宠物殡葬价格分析

9.2.3 宠物殡葬市场观念

9.2.1 宠物殡葬市场前景

9.3 互联网+宠物殡葬业发展分析

9.3.1 市场发展概述

9.3.2 社会环境分析

9.3.3 消费需求分析

9.3.4 宠物网上墓园

9.3.5 未来市场趋势

9.4 宠物殡葬管理市场分析

9.4.1 宠物殡葬管理市场概述

9.4.2 国外宠物殡葬管理情况

9.4.3 国内宠物殡葬管理情况

9.4.4 宠物殡葬管理市场对策

9.5 宠物殡葬行业问题

9.5.1 政策存在盲区

9.5.2 市场利益优先

9.5.3 遗体丢弃普遍

9.5.4 市场观念陈旧

9.6 宠物殡葬问题建议

- 9.6.1 政府推行政策法规
- 9.6.2 企业摸清市场需求
- 9.6.3 居民加强思想转变

第十章 2017-2022年其他新兴殡葬市场情况

10.1 互联网+殡葬市场分析

- 10.1.1 市场概况
- 10.1.2 市场政策
- 10.1.3 相关服务
- 10.1.4 发展形态

10.2 殡葬O2O市场运行分析

- 10.2.1 市场规模
- 10.2.2 行业利润
- 10.2.3 市场运行机制
- 10.2.4 殡葬竞争机制
- 10.2.5 殡葬市场现状

10.3 智慧殡葬市场运行分析

- 10.3.1 智慧殡葬市场发展
- 10.3.2 智慧殡葬实施要点
- 10.3.3 智慧殡葬实施效果
- 10.3.4 智慧殡葬平台建设

第十一章 2017-2022年中国部分地区殡葬市场分析

11.1 衢州市

- 11.1.1 生态殡葬现状
- 11.1.2 节地殡葬问题
- 11.1.3 节地殡葬建议

11.2 江西省

- 11.2.1 殡葬投资市场
- 11.2.2 殡葬投资集团
- 11.2.3 殡葬投资问题
- 11.2.4 殡葬投资措施

11.3 四川省

11.3.1 绿色殡葬政策

11.3.2 公墓费用管理

11.3.3 殡葬市场规划

11.4 上海市

11.4.1 市场发展现状

11.4.2 殡葬市场成果

11.4.3 市场治理情况

11.5 海南省

11.5.1 市场运行现状

11.5.2 市场相关政策

11.5.3 绿色殡葬发展

11.5.4 殡葬建设规划

11.6 石家庄

11.6.1 殡葬服务改革成效

11.6.2 殡葬服务改革困境

11.6.3 服务改革困境原因

11.7 天津市

11.7.1 殡葬服务基本情况

11.7.2 殡葬市场突出问题

11.7.3 殡葬服务市场建议

11.8 重庆市

11.8.1 重庆殡葬改革内涵

11.8.2 殡葬制度改革问题

11.8.3 殡葬制度改革策略

11.8.4 生态殡葬服务问题

11.8.5 生态殡葬服务策略

11.9 湖南省

11.9.1 法律法规情况

11.9.2 服务资金情况

11.9.3 衡阳节地生态

11.10 兰州市

- 11.10.1 殡葬工作现状
- 11.10.2 殡葬治理困境
- 11.10.3 殡葬治理路径
- 11.11 云南省
 - 11.11.1 殡葬市场成果
 - 11.11.2 绿色殡葬市场
 - 11.11.3 殡葬信息管理
- 11.12 湘西自治州
 - 11.12.1 殡葬服务现状
 - 11.12.2 殡葬服务问题
 - 11.12.3 殡葬贫困因素

第十二章 殡葬行业重点企业介绍

- 12.1 福寿园
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 公司发展战略
- 12.2 万桐园
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 核心竞争力分析
 - 12.2.6 公司发展战略
- 12.3 安贤园
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.4 中国生命集团

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.5 福成股份

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司发展战略

12.6 永安林业

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 核心竞争力分析

12.6.6 公司发展战略

第十三章 2023-2029年中国殡葬市场发展前景及预测

13.1 中国殡葬市场发展前景分析

13.1.1 治丧服务市场前景

13.1.2 殡葬市场就业前景

13.1.3 殡葬服务市场前景

13.2 殡葬行业未来改革发展方向

13.2.1 稳步的推动殡葬改革

13.2.2 体现人与自然的和谐

13.2.3 构建新时代殡葬文化

13.2.4 推动殡葬改革的建设

13.2.5 学者应积极理性发声

图表目录

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/334637.html>