

# 2023-2029年中国殡葬市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国殡葬市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/334637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

殡葬是人类自然的淘汰，是对死者遗体进行处理的文明形式，是社会发展的产物，也是文化传统的组成部分。

作为殡葬的形式、我们通过民俗学和考古学等资料得知。古人从来是将丧事当作一类社会活动乃至娱乐活动来进行的。他们无一例外地要在丧事中热热闹闹地大办一番，诸如吊唁、巫术、跳尸(娱尸)、唱祭、祈祷、送殡等，尽情地渲泄。后世发展出饭含、小殓、大殓、丧服、摔盆以及守制等。中国历朝对此都有许多相应的扎制规范。

作为葬形式的演变，最突出的是厚葬。现为坟墓、墓前摆设、陪葬物等方面，它所极力要显示的是社会等级贵贱的区别。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国殡葬市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了殡葬行业市场发展环境、殡葬整体运行态势等，接着分析了殡葬行业市场运行的现状，然后介绍了殡葬市场竞争格局。随后，报告对殡葬做了重点企业经营状况分析，最后分析了殡葬行业发展趋势与投资预测。您若想对殡葬产业有个系统的了解或者想投资殡葬行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 殡葬行业概况

#### 1.1 殡葬行业介绍

##### 1.1.1 殡葬行业概念

##### 1.1.2 殡葬服务介绍

##### 1.1.3 殡葬文化介绍

#### 1.2 殡葬方式

##### 1.2.1 传统殡葬方式

##### 1.2.2 特色殡葬方式

##### 1.2.1 新型殡葬方式

#### 1.3 殡葬业务

##### 1.3.1 遗体处理

- 1.3.2 墓地服务
- 1.3.3 殡仪服务
- 1.3.4 其他产品销售及服务

## 第二章 2017-2022年全球殡葬行业运行环境分析

### 2.1 殡葬方式

- 2.1.1 火葬
- 2.1.2 土葬
- 2.1.3 海葬
- 2.1.4 洒葬
- 2.1.5 树葬

### 2.2 殡葬行业发展情况

- 2.2.1 全球宠物殡葬
- 2.2.2 全球殡葬费用
- 2.2.3 全球殡葬集团
- 2.2.4 美国殡葬教育
- 2.2.5 英国殡葬津贴
- 2.2.6 日本殡葬法律

### 2.3 殡葬费用情况

- 2.3.1 韩国
- 2.3.2 巴西
- 2.3.3 越南

### 2.4 全球绿色殡葬

- 2.4.1 绿色殡葬产品
- 2.4.2 遗体处理技术
- 2.4.3 绿色葬式探索
- 2.4.4 殡葬服务流程
- 2.4.5 绿色殡葬组织

## 第三章 2017-2022年中国殡葬行业运行环境分析

### 3.1 经济环境分析

- 3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 工业运行情况
- 3.1.3 固定资产投资
- 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 社会与人口环境分析
  - 3.2.1 居民收入水平
  - 3.2.2 社会消费规模
    - 3.2.1 居民消费水平
    - 3.2.2 社会教育水平
  - 3.2.3 人口规模与构成
  - 3.2.4 社会观念转变
- 3.3 政策环境分析
  - 3.3.1 各省殡葬补助标准
  - 3.3.2 殡葬审批服务方案
  - 3.3.3 殡葬综合改革试点
  - 3.3.4 殡葬的十四五政策
  - 3.3.5 殡葬服务市场政策

## 第四章 2017-2022年中国殡葬行业市场运行分析

- 4.1 人口老龄市场运行分析
  - 4.1.1 全球主要死因分析
  - 4.1.2 中国老龄人口分析
  - 4.1.3 中国死亡人数分析
  - 4.1.4 中国银发经济分析
- 4.2 殡葬行业市场运行分析
  - 4.2.1 殡葬行业的产业链
  - 4.2.2 殡葬细分业务占比
  - 4.2.3 殡葬消费市场规模
  - 4.2.4 殡葬企业规模分析
  - 4.2.5 殡葬协会运行动态
  - 4.2.6 殡葬市场特点分析
- 4.3 农村殡葬市场发展分析
  - 4.3.1 农村殡葬基本现状

- 4.3.2 农村殡葬改革成效
- 4.3.3 农村殡葬存在问题
- 4.3.4 农村殡葬应对措施
- 4.4 殡葬教育市场发展分析
  - 4.4.1 中国殡葬教育概况
  - 4.4.2 中国殡葬教育发展
  - 4.4.3 殡葬教育存在问题
  - 4.4.4 殡葬人才补给对策
  - 4.4.5 殡葬职业教育建议
  - 4.4.6 殡葬教育发展趋势
- 4.5 殡葬行业人才供应市场
  - 4.5.1 殡葬行业形势分析
  - 4.5.2 人才供给市场现状
  - 4.5.3 人力资源供需情况
  - 4.5.4 殡葬人才发展方向

## 第五章 2017-2022年中国殡葬服务行业运行分析

- 5.1 殡葬服务行业发展概况分析
  - 5.1.1 殡葬工作性质
  - 5.1.2 殡葬服务内容
  - 5.1.3 殡葬服务规范
- 5.2 2017-2022年殡葬服务行业市场运行情况分析
  - 5.2.1 殡葬服务机构数量
  - 5.2.2 殡仪管理机构数量
  - 5.2.3 殡仪服务职工数量
- 5.3 2017-2022年殡葬服务行业上市公司运行状况分析
  - 5.3.1 上市公司规模
  - 5.3.2 上市公司分布
  - 5.3.3 经营状况分析
  - 5.3.4 盈利能力分析
  - 5.3.5 营运能力分析
  - 5.3.6 成长能力分析

- 5.3.7 现金流量分析
- 5.4 2017-2022年殡葬服务机构人才市场运行情况分析
  - 5.4.1 服务机构人力资源总体特点
  - 5.4.2 服务机构人才培养存在问题
  - 5.4.3 殡葬行业人才培养对策建议
- 5.5 中国殡葬服务发展机制分析
  - 5.5.1 完善殡葬服务筹资机制
  - 5.5.2 优化殡葬服务递送机制
  - 5.5.3 构建殡葬人文关怀机制
- 5.6 殡葬服务行业存在问题分析
  - 5.6.1 理念滞后
  - 5.6.2 定位不清
  - 5.6.3 制度残缺
  - 5.6.4 治理不力
  - 5.6.5 效果不良
- 5.7 殡葬服务改革发展路径分析
  - 5.7.1 完善殡葬法律体系
  - 5.7.2 完善市场竞争机制
  - 5.7.3 加强政府政策扶持
  - 5.7.4 宣传绿色殡葬观念

## 第六章 2017-2022年中国殡葬细分市场现状分析

- 6.1 殡仪市场发展运行分析
  - 6.1.1 殡仪馆的市场规模
  - 6.1.2 殡仪费用市场规模
  - 6.1.3 殡仪馆的收费标准
- 6.2 火化市场发展运行分析
  - 6.2.1 火化遗体数量规模
  - 6.2.2 火化遗体数量分布
  - 6.2.3 火化费用市场规模
  - 6.2.4 火化市场收费标准
- 6.3 殡葬墓地市场运行分析

- 6.3.1 公墓市场规模
- 6.3.2 公墓平台建设
- 6.3.3 墓地环境安全
- 6.3.4 墓地安全特点
- 6.3.5 城市墓地价格
- 6.3.6 市场存在问题
- 6.4 丧葬用品市场运行分析
  - 6.4.1 丧葬用品购买途径
  - 6.4.2 丧葬用品具体分类
  - 6.4.3 丧葬用品销售渠道

## 第七章 2017-2022年生态殡葬市场运行情况

- 7.1 生态殡葬市场概述
  - 7.1.1 生态殡葬概述
  - 7.1.2 生态殡葬形式
  - 7.1.3 生态殡葬政策
  - 7.1.4 生态殡葬项目
  - 7.1.1 生态殡葬成效
- 7.2 生态殡葬文化市场
  - 7.2.1 生态墓园文化发展
  - 7.2.1 确立生态殡葬原则
  - 7.2.2 培育生态殡葬理念
- 7.3 低碳殡葬发展分析
  - 7.3.1 低碳殡葬产业概述
  - 7.3.2 低碳殡葬发展现状
  - 7.3.3 低碳殡葬服务市场
- 7.4 绿色殡葬市场发展
  - 7.4.1 绿色殡葬主题发展
  - 7.4.2 绿色殡葬成本发展
  - 7.4.1 绿色殡葬方式发展
  - 7.4.2 绿色殡葬发展优势
- 7.5 农村绿色殡葬改革

- 7.5.1 农村绿色殡葬发展
- 7.5.2 农村绿色殡葬改革
- 7.5.3 农村绿色殡葬治理
- 7.5.4 农村绿色殡葬措施
- 7.6 殡葬行业绿色消费市场
- 7.6.1 殡葬行业绿色消费内涵
- 7.6.2 绿色殡葬消费外部发展
- 7.6.3 绿色殡葬消费内部发展

## 第八章 2017-2022年现代殡葬市场运行情况

- 8.1 现代殡葬市场建设
  - 8.1.1 在殡葬设施方面
  - 8.1.2 在市场规范方面
  - 8.1.3 在软件服务方面
- 8.2 现代殡葬发展原则
  - 8.2.1 凸显殡葬业政治性
  - 8.2.2 体现殡葬业时代性
  - 8.2.3 体现殡葬业人民性
- 8.3 现代殡葬服务难点
  - 8.3.1 执法部门监管缺失
  - 8.3.2 从业人员素质较低
  - 8.3.3 违规中介服务横行
- 8.4 现在殡葬建筑市场
  - 8.4.1 殡葬建筑设计原则
  - 8.4.2 殡葬建筑色彩市场
  - 8.4.3 现代墓园建筑市场
  - 8.4.4 殡葬建筑项目市场
- 8.5 现代殡葬礼仪市场
  - 8.5.1 殡葬礼仪策划意义
  - 8.5.2 殡葬礼仪策划原则
  - 8.5.1 殡葬礼仪策划程序
  - 8.5.2 殡葬礼仪策划方法

## 第九章 2017-2022年宠物殡葬市场运行情况

### 9.1 宠物产业运行现状分析

#### 9.1.1 宠物市场规模分析

#### 9.1.2 宠物用品市场分析

#### 9.1.3 宠物医疗市场分析

#### 9.1.4 宠物服务市场分析

### 9.2 宠物殡葬市场现状分析

#### 9.2.1 宠物殡葬市场现状

#### 9.2.2 宠物殡葬企业规模

#### 9.2.1 宠物殡葬消费分布

#### 9.2.1 宠物殡葬行业经营

#### 9.2.2 宠物殡葬价格分析

#### 9.2.3 宠物殡葬市场观念

#### 9.2.1 宠物殡葬市场前景

### 9.3 互联网+宠物殡葬业发展分析

#### 9.3.1 市场发展概述

#### 9.3.2 社会环境分析

#### 9.3.3 消费需求分析

#### 9.3.4 宠物网上墓园

#### 9.3.5 未来市场趋势

### 9.4 宠物殡葬管理市场分析

#### 9.4.1 宠物殡葬管理市场概述

#### 9.4.2 国外宠物殡葬管理情况

#### 9.4.3 国内宠物殡葬管理情况

#### 9.4.4 宠物殡葬管理市场对策

### 9.5 宠物殡葬行业问题

#### 9.5.1 政策存在盲区

#### 9.5.2 市场利益优先

#### 9.5.3 遗体丢弃普遍

#### 9.5.4 市场观念陈旧

### 9.6 宠物殡葬问题建议

- 9.6.1 政府推行政策法规
- 9.6.2 企业摸清市场需求
- 9.6.3 居民加强思想转变

## 第十章 2017-2022年其他新兴殡葬市场情况

- 10.1 互联网+殡葬市场分析
  - 10.1.1 市场概况
  - 10.1.2 市场政策
  - 10.1.3 相关服务
  - 10.1.4 发展形态
- 10.2 殡葬O2O市场运行分析
  - 10.2.1 市场规模
  - 10.2.2 行业利润
  - 10.2.3 市场运行机制
  - 10.2.4 殡葬竞争机制
  - 10.2.5 殡葬市场现状
- 10.3 智慧殡葬市场运行分析
  - 10.3.1 智慧殡葬市场发展
  - 10.3.2 智慧殡葬实施要点
  - 10.3.3 智慧殡葬实施效果
  - 10.3.4 智慧殡葬平台建设

## 第十一章 2017-2022年中国部分地区殡葬市场分析

- 11.1 衢州市
  - 11.1.1 生态殡葬现状
  - 11.1.2 节地殡葬问题
  - 11.1.3 节地殡葬建议
- 11.2 江西省
  - 11.2.1 殡葬投资市场
  - 11.2.2 殡葬投资集团
  - 11.2.3 殡葬投资问题
  - 11.2.4 殡葬投资措施

- 11.3 四川省
  - 11.3.1 绿色殡葬政策
  - 11.3.2 公墓费用管理
  - 11.3.3 殡葬市场规划
- 11.4 上海市
  - 11.4.1 市场发展现状
  - 11.4.2 殡葬市场成果
  - 11.4.3 市场治理情况
- 11.5 海南省
  - 11.5.1 市场运行现状
  - 11.5.2 市场相关政策
  - 11.5.3 绿色殡葬发展
  - 11.5.4 殡葬建设规划
- 11.6 石家庄
  - 11.6.1 殡葬服务改革成效
  - 11.6.2 殡葬服务改革困境
  - 11.6.3 服务改革困境原因
- 11.7 天津市
  - 11.7.1 殡葬服务基本情况
  - 11.7.2 殡葬市场突出问题
  - 11.7.3 殡葬服务市场建议
- 11.8 重庆市
  - 11.8.1 重庆殡葬改革内涵
  - 11.8.2 殡葬制度改革问题
  - 11.8.3 殡葬制度改革策略
  - 11.8.4 生态殡葬服务问题
  - 11.8.5 生态殡葬服务策略
- 11.9 湖南省
  - 11.9.1 法律法规情况
  - 11.9.2 服务资金情况
  - 11.9.3 衡阳节地生态
- 11.10 兰州市

- 11.10.1 殡葬工作现状
- 11.10.2 殡葬治理困境
- 11.10.3 殡葬治理路径
- 11.11 云南省
  - 11.11.1 殡葬市场成果
  - 11.11.2 绿色殡葬市场
  - 11.11.3 殡葬信息管理
- 11.12 湘西自治州
  - 11.12.1 殡葬服务现状
  - 11.12.2 殡葬服务问题
  - 11.12.3 殡葬贫困因素

## 第十二章 殡葬行业重点企业介绍

- 12.1 福寿园
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 核心竞争力分析
  - 12.1.6 公司发展战略
- 12.2 万桐园
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析
  - 12.2.5 核心竞争力分析
  - 12.2.6 公司发展战略
- 12.3 安贤园
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 经营效益分析
  - 12.3.3 业务经营分析
  - 12.3.4 财务状况分析

- 12.3.5 核心竞争力分析
- 12.3.6 公司发展战略
- 12.4 中国生命集团
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析
  - 12.4.5 核心竞争力分析
  - 12.4.6 公司发展战略
- 12.5 福成股份
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营效益分析
  - 12.5.3 业务经营分析
  - 12.5.4 财务状况分析
  - 12.5.5 核心竞争力分析
  - 12.5.6 公司发展战略
- 12.6 永安林业
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 经营效益分析
  - 12.6.3 业务经营分析
  - 12.6.4 财务状况分析
  - 12.6.5 核心竞争力分析
  - 12.6.6 公司发展战略

### 第十三章 2023-2029年中国殡葬市场发展前景及预测

- 13.1 中国殡葬市场发展前景分析
  - 13.1.1 治丧服务市场前景
  - 13.1.2 殡葬市场就业前景
  - 13.1.3 殡葬服务市场前景
- 13.2 殡葬行业未来改革发展方向
  - 13.2.1 稳步的推动殡葬改革
  - 13.2.2 体现人与自然的和谐

13.2.3 构建新时代殡葬文化

13.2.4 推动殡葬改革的建设

13.2.5 学者应积极理性发声

#### 图表目录

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/334637.html>