

2023-2029年中国卫生巾市场 评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国卫生巾市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生巾（sanitary towel）是一种妇女经期使用的卫生用品，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，由内到外分为面层、吸收芯、底层三层，使用时先撕去中间的纸带，把有胶的一面先粘到内裤中间，两个“耳朵”对准裤裆最窄之处粘牢即可。其他常见经期用品还有卫生棉条、月经杯、护垫等。在选用卫生巾时应注意材料构成、卫生标准和自身实际情况。使用卫生巾时应注意储放条件、使用卫生，并注意更换频率，否则容易引起妇科疾病。作为经期使用产品，卫生巾曾遭遇了很多社会污名，在全球很多国家和地区广泛存在着月经贫困（即难以获得卫生巾等用品）和月经羞耻等情况，对女性的受教育机会与生活境况造成困扰。中企顾问网发布的《2023-2029年中国卫生巾市场评估与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生巾行业相关概述

第一节 卫生巾行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、行业发展史

第二节 卫生巾行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国卫生巾行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国卫生巾行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

四、行业相关标准分析

第三节 中国卫生巾行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、卫生巾与女性健康

三、卫生巾对环境的污染

四、人口环境分析

五、生态环境分析

第四节 中国卫生巾行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展趋势

第三章 2017-2022年中国卫生巾市场供需分析

第一节 中国卫生巾市场供给状况

一、中国卫生巾行业发展概况

二、2017-2022年中国卫生巾产量分析

三、2023-2029年中国卫生巾产量预测

第二节 中国卫生巾市场需求状况

一、中国卫生巾行业市场竞争格局分析

二、2017-2022年中国卫生巾需求分析

三、2023-2029年中国卫生巾需求预测

第三节 中国卫生巾市场价格分析

第四章 中国卫生巾行业产业链分析

第一节 卫生巾行业产业链概述

第二节 卫生巾上游产业发展状况分析

一、棉花

二、纸浆

三、无纺布（不织布）

四、高吸水性树脂

第三节 卫生巾下游应用需求市场分析

一、经销商渠道

二、KA销售渠道

三、电商销售渠道

四、ODM销售渠道

第五章 2017-2022年中国卫生巾所属行业进出口情况分析

第一节 2017-2022年中国卫生巾所属行业进口情况分析

一、进口数量变化分析

二、进口金额情况分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格均价分析

第二节 2017-2022年中国卫生巾所属行业出口情况分析

一、出口数量变化分析

二、出口金额情况分析

三、出口流向地区分析

四、出口价格均价分析

第六章 国内卫生巾生产厂商竞争力分析

第一节 福建恒安集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 重庆百亚卫生用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第三节 广东景兴健康护理实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 杭州豪悦护理用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业海外发展分析

第七章 2023-2029年中国卫生巾行业发展前景及投资策略

第一节 2023-2029年中国卫生巾行业投资前景分析

一、卫生巾行业发展前景

二、卫生巾发展趋势分析

三、卫生巾市场前景分析

第二节 2023-2029年中国卫生巾行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险分析

三、原料供给风险分析

四、市场运营机制风险

第三节 2023-2029年中国卫生巾行业投资策略及建议

第八章 卫生巾企业投资战略与客户策略分析

第一节 卫生巾企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 卫生巾企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 卫生巾企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 卫生巾企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331269.html>