

2023-2029年中国体检市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国体检市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体检一般指体格检查。体格检查是指对人体形态结构和机能发展水平进行检测和计量。其内容包括：（1）运动史和疾病史；（2）形态指标测量；（3）生理机能测试；（4）身体成分测定；（5）特殊检查（化验、x光、心电、脑电、肌电、超声心动、肌肉针刺活检等）。中企顾问网发布的《2023-2029年中国体检市场深度评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了体检行业市场发展环境、体检整体运行态势等，接着分析了体检行业市场运行的现状，然后介绍了体检市场竞争格局。随后，报告对体检做了重点企业经营状况分析，最后分析了体检行业发展趋势与投资预测。您若想对体检产业有个系统的了解或者想投资体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章体检行业相关概述第一节体检简述一、健康体检概念二、体检机构的分类三、各类体检机构的特点及优势第二节体检行业发展模式一、体检行业转变服务理念分析二、民营体检商业模式分析三、管理式健康体检模式第三节体检市场特征分析一、国内体检市场发展特征二、专业体检发展优势三、健康体检发展的机遇四、促进健康体检的健康发展 第二章2018-2022年中国医疗事业运行形势分析第一节2018-2022年中国医疗市场概况一、医疗服务市场的基本特征二、医疗机构设置规划指导原则三、2021年中国医疗市场预测第二节2018-2022年中国卫生事业发展情况分析一、卫生资源二、医疗服务三、农村卫生四、社区卫生五、病人医药费用六、疾病控制与公共卫生七、妇幼卫生八、卫生监督 第三章2018-2022年国际体检市场运行状况分析第一节2018-2022年国际化体检模式分析第二节2018-2022年国外企业健康管理分析一、国外健康管理发展状况二、国外健康管理干预效果第三节2018-2022年国际地区体检行业发展分析一、美国健康管理市场分析二、芬兰健康管理模式分析三、日本健康管理规划分析第四节2023-2029年国际体检市场趋势探析一、专业化体检是国际化新趋势二、国外体检业的启示 第四章2018-2022年中国体检行业运行新形势透析第一节2018-2022年中国体检行业现状分析一、“政府购买服务”促进健康体检发展二、健康体检发展的现状三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势四、中国健康管理的实践现状五、体检产业链现状六、体检行业存在的问题第二节2018-2022年中国体检市场格局分析一、我国体检市场规模分析二、我国健康体检市场格局三、健康体检与健康管理市场分析四、体检行业发展解决方案五、未来我国体检模式探讨 第五章2018-2022年中国体检行业市场运行形势分析第一节2018-2022年中国体检行业市场供给分析一、健康消费产业及其特点二、我国健康体检市场消费需求潜力三、健

康体检的消费形式四、我国人口学特征与健康体检消费需求五、我国体检行业标准缺失第二节2018-2022年中国体检市场深度剖析一、我国健康体检机构及健康体检消费市场分析二、健康体检的经济效益与社会效益三、健康体检行业政策法规及新技术应用第三节2018-2022年中国休闲体检行业市场分析一、休闲体检的概念二、休闲体检的健康理念三、休闲体检的全新模式四、休闲体检的基本特色五、休闲体检的主要功能六、休闲体检的健康意义七、休闲体检市场需求的分析八、休闲体检前景分析第六章2018-2022年中国体检行业营销模式及客户策略分析第一节中国体检行业顾问式营销模式分析一、顾问式销售二、销售理念三、销售顾问的基本要求四、体检在民营医疗生存发展中作用第二节健康体检学科客户关系管理（CRM）分析一、客户关系管理（CRM）产生的背景二、CRM的含义三、CRM的内容第三节健康体检客户管理规范一、正确建立客户档案资料数据库二、规范化管理体检客户档案三、完善体检后续服务流程第七章2018-2022年中国体检行业消费市场分析第一节2018-2022年中国体检消费者分析一、团体性客户二、第三方客户三、VIP个人客户第二节2018-2022年中国各地区体检消费市场分析一、中国城市体检消费市场分析二、华南体检市场分析三、西安体检成为健康消费主流四、无锡健康消费前景分析五、深圳体检市场情况分析六、天津体检市场分析第三节2018-2022年体检客户异常结果统计分析一、体检客户的性别统计二、体检客户的年龄分布情况三、乙型肝炎病毒检测情况四、2018-2022年客户体检查出的主要疾病及人数五、2018-2022年男性客户体检查出的主要疾病及人数六、2018-2022年女性客户体检查出的主要疾病及人数第八章2018-2022年中国体检行业竞争格局分析第一节2018-2022年中国体检行业市场竞争分析一、保险公司进军健康体检行业二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌三、公立医院体检中心与民营体检机构SWOT分析第二节2018-2022年政策对地方体检行业竞争影响一、杭州体检市场利益争夺分析二、武汉体检机构或将洗牌三、石家庄体检产业竞争分析四、北京体检市场将重新洗牌第三节2023-2029年中国体检行业竞争趋势分析第九章2018-2022年中国体检企业竞争策略分析第一节2018-2022年中国体检企业竞争策略分析一、产品竞争策略二、价格竞争策略三、渠道竞争策略四、销售竞争策略五、服务竞争策略六、品牌竞争策略第二节2018-2022年中国团体性体检客户市场开发策略一、团体性客户分析二、团体性客户开发流程第三节2018-2022年中国体检市场竞争策略分析一、医检分离完善服务二、医疗保险费用分担第十章中国主要体检重点机构竞争力分析第一节慈铭健康体检机构一、企业概况二、企业服务特色三、企业竞争优势第二节爱康国宾医疗一、企业概况二、企业服务特色三、企业竞争优势第三节瑞新医疗中心一、企业概况二、企业服务特色三、企业竞争优势第四节德立普体检机构一、企业概况二、企业服务特色三、企业竞争优势第五节和睦家医院一、企业概况二、企业服务特色三、企业竞争优势第十一章2018-2022年中国体检行业投资环境分析第一节2018-2022年中国经济发展环境分析一、国民经济运行情况二、消费价

格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、2018-2022年恩格尔系数分析五、2018-2022年工业发展形势走势六、固定资产投资情况第二节经济环境对体检行业的影响一、我国社会经济发展促进健康体检消费需求的增长二、食品安全事件屡有发生，间接促进居民体检率上升三、医药产业环境分析第三节政策法规环境分析一、2020年地方体检市场规范法规二、2020年健康体检管理暂行规定三、医疗医学向预防医学转变四、健康体检监管存在漏洞第四节2018-2022年中国体检业社会发展环境分析一、亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈二、城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受三、政府、企业将体检作为对职工实施“人文关怀”的新着力点第五节2018-2022年中国体检行业发展技术环境分析一、共性体检与个体化体检二、基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理三、国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长 第十二章2018-2022年中国体检行业投资现状分析第一节健康管理的盈利模式分析一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式二、健康管理以网络服务为主的赢利模式三、健康管理以健康评估为主的赢利模式四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式五、健康管理以康复管理为主的赢利模式六、健康管理以社区卫生中心常见病慢性病管理为主的赢利模式七、健康管理以养老院为主的赢利模式八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式第二节2018-2022年中国体检投资项目分析一、项目前景二、项目优势三、项目投资四、项目回报 第十三章2023-2029年中国体检行业发展趋势分析第一节2023-2029年体检行业发展趋势分析一、健康体检机构的连锁化及规模化经营二、健康体检与健康管理结合三、健康体检服务与医疗服务结合四、健康体检与健康保险结合五、健康体检与健康管理产业前景六、2023-2029年国内健康体检产业规模预测第二节2023-2029年中国体检市场趋势分析一、健康体检发展的趋势二、心理体检成为趋势三、国家为老人体检计划四、中国健康体检产业网络营销新趋势五、自费体检的流行化趋势六、体检行业的前景分析 第十四章2023-2029年中国体检行业投资机会与风险预警第一节体检业投资特性一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业准入门槛第二节2023-2029年中国体检业投资机会分析一、中国体检业投资机会二、健康体检产业市场容量巨大三、体检业的投资方向第三节2023-2029年中国健康产业投资风险分析一、朝阳产业需借力资本二、风险投资瞄准“创业”与“创新”型项目三、健康产业投资前景第四节影响体检行业发展的主要因素一、中国健康管理的市场分析二、健康体检机构的地位和作用三、保健品服务营销中的健康管理四、我国健康管理的发展方向五、健康管理发展中的阻力 第十五章2023-2029年中国体检行业企业发展建议 (一)第一节2023-2029年中国体检行业市场定位一、市场定位概念二、健康服务发展监管分析三、存在的问题四、推动健康体检发展的对策第二节第三方健康服务分析第三节客户关系管理与信息支撑体系建设一、客户关系管理系统定义二、《健康体检客户关系管理系统》第四节客群管

理与健康检查服务一、社会老龄化二、顾客关系管理三、医院客户关系管理系统的功能划分四、健检部门执行顾客关系管理之架构五、结论 部分图表目录：图表：2018-2022年我国医院数量及增长分析图表：2018-2022年我国医院数量分析（按经济类型分）图表：2018-2022年我国医院数量分析（按主办单位分）图表：2018-2022年我国医院数量分析（按管理类型分）图表：2018-2022年我国医院数量分析（按医院等级分）图表：2018-2022年我国医院数量分析（按机构类型分）图表：2018-2022年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用图表：2018-2022年医疗门诊和住院病人人均医药费用图表：2018-2022年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数图表：2018-2022年全国丙类传染病报告发病及死亡数图表：2018-2022年孕产妇及儿童保健情况图表：2018-2022年监测地区孕产妇及儿童死亡率图表：2018-2022年中国医疗器械市场规模图表：2018-2022年我国前十大医疗器械所占市场份额变化情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345052.html>