

# 2023-2029年中国城市供热 市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国城市供热市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

城市供热行业的发展区域主要集中在北方传统采暖地区，主要是严寒地区和寒冷地区，包括黑龙江、吉林、辽宁、新疆、青海、甘肃、宁夏、内蒙古、河北、山西、北京、天津和陕西北部、山东南部、河南北部等，这些地区城市建筑面积总量近90多亿平方米，城市供热行业需求强劲，行业规模较大，且发展速度较快，但企业利润水平较低，靠国家扶持较多。

城市供热行业在部分非传统采暖区的过渡地区和南方地区中，也有一定的市场，这些区域的城市供热的需求对象主要为工业用户。例如，江苏、上海、浙江等省市，这些地域均已有集中供热，但以工厂和公共建筑为主，市场化程度较高，供热企业效益较好，利润水平较高。

中国城市供热行业的需求仍会维持较快的速度增长。环保，节能，适宜，有利于城市可持续发展的供热方式将成为未来供热行业发展的方向。随着供热计量改革的进一步完善，供热收费标准化和规范化，将直接促进城市供热行业的销售增长。预计到2021年，中国热力生产和供应行业销售收入达到2512亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市供热市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国城市供热行业基本情况

#### 第一节 城市供热行业概述的定义及分类

##### 一、城市供热行业定义

##### 二、城市供热行业分类

#### 第二节 城市供热行业的特点

##### 一、商品属性

##### 二、网络性

##### 三、季节性

##### 四、地域性

##### 五、周期性

#### 第三节 城市供热行业产业链介绍

## 第二章 中国城市供热产业运行环境解析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国城市供热市场政策环境分析

#### 一、《城市供热改革试点工作指导意见》

#### 二、中国城市供热价格政策分析

#### 三、民用建筑供热计量管理办法

#### 四、进一步推进供热计量改革分析

#### 五、《城市供热文明行业标准》

#### 六、《供热计量技术规程》

#### 七、《余热暖民工程实施方案》

#### 八、《热电联产管理办法》

#### 九、积极推广可再生能源供热

### 第三节 中国城市供热市场技术环境分析

#### 一、矸石电厂低真空供热技术

#### 二、现代供热技术与应用

#### 三、节能智控电供暖技术

### 第四节 中国城市供热市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

#### 三、中国能源消费总量与结构

## 第三章 中国城市供热行业供热方式比较分析

### 第一节 目前中国采用的供热方式

#### 一、集中供热方式

##### (一) 城市燃煤热电联产供热方式

##### (二) 燃气—蒸汽联合循环热电厂供热方式

##### (三) 区域集中供热系统供热方式

#### 二、分散供热方式

##### (一) 小区锅炉房供热方式

##### (二) 小型天然气供热方式

##### (三) 电采暖供热方式

##### (四) 地热供热方式

## 第二节 供热方式的比较

## 第四章 中国热力生产和供应行业主要数据监测分析

### 第一节 中国热力生产和供应行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第二节 中国热力生产和供应行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第三节 中国热力生产和供应行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第五章 中国城市供热产业整体运行新形势透析

### 第一节 中国城市供热业运行总况

- 一、中国城市供热产业发展现状
- 二、中国集中供热主要模式分析
- 三、北方采暖地区供热计量改造
- 四、供热化发展动态

### 第二节 中国城市供热产业供给状况分析

- 一、城市集中供热供应能力分析
- 二、城市集中供热总量情况分析
- 三、城市集中供热管道长度分析
- 四、城市集中供热面积情况分析
- 五、城市集中供热地区比较分析
- 六、城市供热供给结构变化分析

### 第三节 中国城市供热产业需求状况分析

- 一、城市供热需求市场结构分析
- 二、城市供热需求结构变化分析

### 三、供需平衡分析及预测分析

#### 第四节 中国供热计量发展情况分析

##### 一、中国供热计量重要性分析

##### 二、中国供热计量主要方法分析

##### 三、供热计量与按面积收费区别

## 第六章 中国城市供热产业改革新态势分析

### 第一节 城镇供热体制改革

#### 一、城市供热体制改革进程

#### 二、重新审视供热体制改革

(一) 城镇供热体制改革定位不准确

(二) 供热企业还不具备市场竞争条件

(三) 热计量收费的条件还有待完善

(四) 供热价格形成机制不合理

(五) 没有形成有效的政府与市场监管体系

#### 三、城镇供热体制改革建议

(一) 公益性与经营性相结合原则

(二) 根据实际选择供热改革方式

(三) 供热企业之间引入竞争机制

(四) 积极创造供热体制改革条件

(五) 完善城市供热价格形成机制

(六) 建立和完善供热市场监管体系

### 第二节 城市供热特许经营制度

### 第三节 城市供热按量计量收费实施方案

### 第四节 供热计量改革的进展和思考

#### 一、供热计量改革现状

#### 二、供热计量改革意义

#### 三、供热计量改革的障碍

#### 四、创新工作思路

## 第七章 中国城市供热行业重点企业运行分析

### 第一节 国家电投集团石家庄东方能源股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

## 第二节 北京京能电力股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业投资前景分析

## 第三节 沈阳金山能源股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

## 第四节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

## 第五节 大唐国际发电股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

#### 第六节 吉林电力股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

#### 第七节 山西漳泽电力股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

#### 第八节 宁波热电股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

#### 第九节 华电能源股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析



四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

#### 第十节 天津滨海能源发展股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

#### 第十一节 大连热电股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

### 第八章 中国城市供热产业重点区域市场运行分析

#### 第一节 辽宁省城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、辽宁各城市供热分析

六、辽宁供热动态分析

#### 第二节 山东省城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、山东各城市供热分析

六、山东供热动态分析

第三节 新疆自治区城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、新疆各城市供热分析

六、新疆供热动态分析

第四节 安徽省城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、安徽各城市供热分析

六、安徽供热动态分析

第五节 河北省城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、河北各城市供热分析

六、河北供热动态分析

第六节 内蒙古城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、内蒙古各城市供热分析

六、内蒙古供热动态分析

第七节 黑龙江城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、黑龙江各城市供热分析

六、黑龙江供热动态分析

第八节 北京市城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、北京供热动态分析

六、供热计量改革情况

七、北京供热动态分析

第九节 甘肃省城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、甘肃各城市供热分析

六、甘肃供热动态分析

第十节 宁夏城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、宁夏各城市供热分析

六、宁夏供热管理分析

第十一节 河南城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、河南各城市供热分析

六、河南供热管理动态

第十二节 天津城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、天津供热动态分析

第十三节 山西城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、山西各城市供热分析

第十四节 陕西城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、陕西各城市供热分析

第十五节 吉林城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、吉林各城市供热分析

六、吉林供热动态分析

第九章 中国煤炭行业市场运行现状分析

第一节 2019-2022年中国煤炭行业的发展

第二节 中国煤炭市场供需现状分析

一、中国煤炭产量情况分析

二、煤炭消费结构情况分析

三、煤炭市场需求情况分析

第三节 中国煤炭行业发展形势

一、煤炭企业发展趋势

二、煤炭市场价格分析

三、煤炭行业发展趋势

第十章 2023-2029年中国城市供热市场趋势调查与投资规划建议分析

第一节 2023-2029年中国城市供热产业趋势分析

一、未来城市供热的发展方向

二、太阳能供热采暖趋势预测分析

三、工业余热供暖趋势预测分析

四、电力供热迎来战略发展机遇

五、城市供热技术进步发展展望

六、城市供热行业市场规模预测

第二节 2023-2029年中国城市供热产业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、技术研发风险

四、原材料风险

五、企业经营风险

第三节 2023-2029年中国城市供热产业投资规划建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355559.html>