

2023-2029年中国城市公交 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国城市公交市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市公交市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国城市公交行业的发展综述

第一节 城市公交行业的相关概述

- 一、城市公交行业的定义
- 二、城市公交行业的分类
- 三、城市公交行业的工具
- 四、在城市发展中的地位

第二节 城市公交行业的经济特征

- 一、公益性质
- 二、市场运作
- 三、区域垄断
- 四、规模经济
- 五、优先发展

第三节 城市公交行业关联产业分析

- 一、客车行业发展状况分析
- 二、轨道交通行业发展分析
- 三、汽车维修行业发展分析
- 四、移动电视行业发展分析
- 五、公交广告行业发展分析

第二章 中国城市公交行业发展环境分析

第一节 城市公交行业政策环境分析

- 一、城市公共交通行业行政管理
 - （一）城市公交管理职能中出现的原始问题
 - （二）对城市公交管理职能的调整
 - （三）职能调整后出现的新问题

二、城市公交行业相关政策动向

三、城市公交“十四五”规划解读

第二节 城市公交行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 城市公交行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、全国人口数量及其构成

三、行业需求特征及趋势分析

四、行业发展与社会经济的协调

五、行业发展面临的环境保护问题

第四节 城市公交行业技术环境分析

一、行业技术发展现状分析

二、行业技术发展趋势分析

第三章 中国城市公交行业发展状况分析

第一节 国外城市公交行业发展状况

一、国外城市公共交通的发展历程

（一）初步发展阶段（1863年~1924年）

（二）停滞萎缩阶段（1924年~1949年）

（三）再发展阶段（1949年~1969年）

（四）高速发展阶段（1970年至今）

二、主要城市公共交通发展状况分析

（一）法国巴黎公共交通发展状况分析

（二）中国香港公共交通发展状况分析

（三）英国伦敦公共交通发展状况分析

三、国外城市公交管理机制比较与借鉴

（一）美国城市公交管理机制分析

（二）日本城市公交管理机制分析

（三）法国城市公交管理机制分析

第二节 中国城市公交行业发展状况

一、中国城市公共交通发展历程

二、发展城市公交的必要性分析

（一）城市公交行业存在的问题

（二）城市公交行业面临的形势

三、发展城市公交的SWOT分析

（一）优势分析

（二）劣势分析

（三）机会分析

（四）威胁分析

四、城市公交行业的发展模式分析

第三节 中国城市公交行业供需分析

一、城市公交行业规模分析

（一）城市公交运营车辆总体规模

（二）城市公交运营线路长度分析

（三）城市公交旅客运输总量分析

（四）万人拥有公交车辆增长分析

二、城市公交行业供给分析

三、城市公交行业需求分析

第四节 中国城市公交市场化改革分析

一、中国公交市场化改革前的困局

（一）产权关系不明确

（二）补贴机制不合理

（三）价格机制不合理

（四）行业缺乏竞争力

二、中国公交市场化改革的动因分析

（一）城镇化进程使公交供给短缺

（二）国有公交企业改革相对滞后

（三）减轻政府部门的财政负担

三、中国公交市场化改革模式分析

（一）服务承包合同模式分析

（二）租赁承包经营模式分析

（三）线路特许权经营模式

（四）股份化改造模式分析

四、公交市场化改革过程中存在的问题

- (一) 政府推动市场化改革的动力不足
- (二) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障
- (三) 大环境下的市场经济体制的不完善
- (四) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失

五、发达国家及地区改革的成功模式

- (一) 英国公交市场化改革成功模式
- (二) 美国公交市场化改革成功模式
- (三) 香港公交市场化改革成功模式

六、国外及香港对公交改革成功经验

- (一) 国家立法为改革提供法律保障
- (二) 政府对行业实行公交补贴机制
- (三) 成立相对独立性的监督管理机构

七、完善公交市场化改革路径的对策

- (一) 完善外部市场机制形成充分竞争
- (二) 建立健全公交市场化的法律框架
- (三) 合理界定政府应该承担的责任
- (四) 建立多方参与的监督机制

第四章 中国城市公交行业重点区域行业研究

第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析

第二节 北京市城市公交行业发展分析及预测

一、北京市城市公交的规模及地位

- (一) 北京公共交通运营线路长度
- (二) 北京公共交通运营车辆数量

二、北京市城市公交运行状况分析

- (一) 北京公共交通客运量分析
- (二) 北京市主要交通政策解读

三、北京市城市公交子行业调研

- (一) 北京市轨道交通发展现状
- (二) 北京市公共电/汽车发展现状

四、北京市城市公交发展趋势预测

第三节 上海市城市公交行业发展分析及预测

- 一、上海市城市公交的规模及地位
- 二、上海市城市公交运行状况分析
- 三、上海市城市公交发展趋势预测

第四节 深圳市城市公交行业发展分析及预测

- 一、深圳市轨道交通发展现状
- 二、深圳市公共汽车发展现状
- 三、深圳市城市公交发展趋势预测

第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

第一节 城市公交汽车发展概况

- 一、中国公交汽车客运现状
- 二、中国BRT发展状况分析
- 三、国外公交优先经验借鉴

第二节 城市公交客运建设情况

- 一、城市道路建设情况分析
- 二、BRT线路建设情况分析
- 三、BRT车站建设情况分析

第三节 城市公交客运票价分析

- 一、海外城市公交票制票价分析
 - (一) 海外城市公交票制票价概况
 - (二) 对中国公交票制票价的启示
- 二、城市公交票制票价优化的建议
 - (一) 建立公交低价政策机制
 - (二) 建立票价动态变动机制
 - (三) 建立多元票制体系机制
 - (四) 建立公交定价保障机制

第四节 公交客车产销状况分析

- 一、公交客车市场销量分析
 - (一) 公交客车总体销量分析
 - (二) 公交客车政策环境分析
- 二、公交客车投资预测及销量预测
 - (一) 新能源公交客车将被广泛采购
 - (二) 国家对公交客车的安全更关注

(三) 二三线城市需求将进一步提高

(四) “十四五”公交客车需求预测

三、公交客车趋势预测展望

第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析

第一节 城市轨道交通行业发展概况

第二节 重点城市轨道交通发展状况

一、北京市轨道交通发展状况分析

(一) 北京轨道交通规划与建设动向

(二) 城轨车辆需求与招标采购动向

(三) 北京新开通轨道交通线路情况

二、上海市轨道交通发展状况分析

(一) 上海轨道交通规划与建设动向

(二) 城轨车辆需求与招标采购动向

(三) 上海新开通轨道交通线路情况

(四) 上海市轨道交通市场运营情况

三、深圳市轨道交通发展状况

(一) 深圳轨道交通规划与建设动向

(二) 城轨车辆需求与招标采购动向

(三) 深圳市轨道交通市场运营情况

第三节 国际城市轨道交通发展现状

一、国际城市轨道交通运营模式分析

(一) 纽约模式

(二) 汉城模式

(三) 伦敦模式

二、国际城市轨道交通盈利模式分析

(一) 美国轨道交通盈利模式

(二) 日本轨道交通盈利模式

(三) 巴黎轨道交通盈利模式

三、国际城市轨道交通产业绩效分析

(一) 巴黎绩效分析

(二) 日本地铁绩效分析

(三) 伦敦绩效分析

四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

（一）伦敦地铁换乘系统分析

（二）东京地铁换乘系统分析

五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

（一）应坚持加速发展城市轨道交通

（二）投资多元化推动城市轨道交通建设

（三）市场化经营提高轨道交通的运行能力

第七章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

第一节 城市公交行业竞争状况分析

一、城市公交行业的集中度分析

二、外资企业在华投资布局分析

（一）载通控股在华投资布局分析

（二）康福德高在华投资布局分析

三、城市公交行业生命周期分析

第二节 城市公交行业进出壁垒分析

（一）公共电、汽车进出壁垒分析

（二）轨道交通进出壁垒分析

（三）出租车进出壁垒分析

第三节 城市公交细分市场竞争分析

一、公共汽车客运市场竞争分析

二、轨道交通客运市场竞争分析

第八章 城市公交行业领先企业经营状况分析

第一节 城市公交汽车生产企业个案分析

一、郑州宇通客车股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优势分析

（四）企业销售渠道与网络

二、重庆恒通客车有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

三、厦门金龙汽车集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

四、上海申沃客车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

五、扬子江汽车集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

第二节 城市公交领先运营企业个案分析

一、大众交通(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

二、南京公用发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

三、上海巴士公交(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

四、北京公共交通控股(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

五、天津市公共交通集团（控股）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342908.html>