

2023-2029年中国有机硅市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国有机硅市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机硅市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

有机硅材料属于高性能新材料，产业关联度大，对促进相关产业升级和高新技术发展十分重要，有机硅材料不仅是国家战略性新兴产业新材料行业的重要组成部分，也是其他战略性新兴产业不可或缺的配套材料。2021年，我国有机硅单体产能达到381万吨/年，聚硅氧烷表观消费量达135万吨。

有机硅行业的发展具有以下下游产品开发为中心带动中游单体合成的特点，呈现中游单体集中生产、下游分散深加工的发展趋势。目前，我国有机硅单体生产较为集中，参与企业数量不多，行业市场集中度较高，竞争格局呈现分化发展态势。而有机硅产品种类较多，生产相对分散。随着国内企业不断完善工艺、增建和扩建装置，有机硅生产形势不断向好。同时，我国国民经济的快速发展成为有机硅工业发展的强劲动力，国家陆续出台一系列政策支持行业发展，我国有机硅工业进入蓬勃发展时期。

未来随着新建项目装备技术不断升级，节能降耗水平不断提高，产能将进一步向具有成本优势的地区和企业集中。产业集中度进一步提升，产业整合成为大势所趋。预计2022-2027年我国有机硅行业聚硅氧烷市场需求规模年复合增长率（CAGR）为9.6%，到2027年我国有机硅行业聚硅氧烷市场需求规模将达到226万吨。

报告目录：

第1章：有机硅行业概念界定及发展环境剖析

1.1 有机硅基本概念

1.1.1 有机硅的定义及特性

1.1.2 有机硅产品的分类

（1）硅油

（2）硅橡胶

（3）硅树脂

（4）硅烷偶联剂

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 有机硅行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

- (1) 硅油
- (2) 硅橡胶
- (3) 硅树脂
- (4) 硅烷偶联剂

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

- 1) 《产业结构调整指导目录（2019年本）》
- 2) 《中国制造2025》重点领域技术创新路线图（2017）
- 3) 《中国氟硅行业科学技术成果评价办法（试行）》
- 4) 《“十四五”原材料行业发展规划》
- 5) 《中国有机硅行业“十四五”发展规划》内容及影响
- 6) “碳中和”对有机硅影响

1.2.4 政策环境对有机硅行业发展的影响分析

1.3 有机硅行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 工业增加值增长情况
- (3) 固定资产投资状况

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 有机硅行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

- (1) 中国城镇化现状
- (2) 中国城镇化趋势展望

1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化

(1) 消费结构

(2) 消费观念

1) 线上渠道成为主要的购物渠道

2) 体验式消费需求增加

3) 对国产品牌的倾向性更高

1.4.4 绿色发展、节能环保理念增强

1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

(1) 传统应用领域

(2) 新兴应用领域

1.5 有机硅行业技术环境分析

1.5.1 有机硅生产的工艺流程

1.5.2 有机硅行业技术发展现状

1.5.3 有机硅行业关键技术研发进展分析

1.5.4 有机硅行业科研投入状况

1.5.5 有机硅相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.6 有机硅技术发展趋势

1.5.7 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 有机硅行业发展环境总结

第2章：全球有机硅行业发展现状分析

2.1 全球有机硅行业市场供给及需求现状

2.1.1 全球有机硅产能分析

2.1.2 全球有机硅产量分析

2.1.3 全球有机硅需求分析

2.2 全球有机硅行业竞争格局

2.2.1 全球有机硅产能区域分布

2.2.2 全球有机硅产能企业分布

(1) 跨国企业有机硅产能

(2) 全球视角下中国企业有机硅产能

2.3 全球有机硅代表性企业发展研究

2.3.1 陶氏有机硅 (DOWSIL) 公司

(1) 公司经营情况分析

(2) 公司有机硅产品发展情况

(3) 公司在华投资情况分析

2.3.2 德国瓦克 (Wacker) 公司

(1) 公司经营情况分析

(2) 公司有机硅产品发展情况

(3) 公司在华投资布局情况

2.3.3 迈图 (Momentive) 公司

(1) 公司经营情况分析

(2) 公司有机硅业务发展情况

(3) 公司在华投资布局

2.3.4 日本信越 (ShinEtsu) 公司

(1) 公司经营情况分析

(2) 公司有机硅产品发展情况

(3) 公司在华投资布局情况

2.4 全球有机硅行业发展趋势及前景预测

2.4.1 全球有机硅行业发展趋势

(1) 技术研发

(2) 区域竞争

(3) 企业竞争

2.4.2 全球有机硅市场前景预测

第3章：中国有机硅行业市场供给及需求现状分析

3.1 中国有机硅行业发展历程及行业特性分析

3.1.1 发展历程

3.1.2 行业特性

(1) 周期性特征

(2) 区域性特征

(3) 季节性特征

3.1.3 行业生命周期

3.2 中国有机硅行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国有机硅行业参与者类型及数量规模

3.2.2 中国有机硅产能/产量研究

(1) 中国有机硅行业产能分析

1) 有机硅单体

2) 聚硅氧烷

(2) 中国有机硅行业产量分析

1) 有机硅单体

2) 聚硅氧烷

(3) 中国有机硅产能利用率

(4) 中国主要企业有机硅产能

(5) 中国有机硅行业新增产能及扩建计划

3.2.3 中国有机硅行业进出口统计

(1) 中国有机硅进出口概况

(2) 中国有机硅行业进口统计

1) 进口数量

2) 进口金额

3) 进口平均单价

(3) 中国有机硅行业出口统计

1) 出口数量

2) 出口金额

3) 出口平均单价

3.2.4 中国有机硅市场表观消费量

3.2.5 中国有机硅行业供需平衡现状

3.2.6 中国有机硅价格水平分析

3.3 中国有机硅行业经营效益分析

3.3.1 有机硅行业市场规模研究

3.3.2 有机硅企业盈利水平分析

3.4 中国有机硅行业发展痛点分析

3.4.1 研发投入不足 与国外仍存在较大差距

3.4.2 高端产品仍然依赖进口

3.4.3 行业利润水平受上下游行业影响较大

3.4.4 安全环保问题突出

3.4.5 市场竞争加剧

第4章：中国有机硅行业竞争状态及市场格局分析

4.1 有机硅行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 有机硅行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 中国有机硅行业下游细分产品市场格局

4.4 中国有机硅行业下游应用领域分布格局

第5章：中国有机硅行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1 有机硅行业产业链全景预览

5.1.1 有机硅行业产业链全景预览

5.1.2 有机硅行业成本结构分析

5.2 有机硅行业上游原材料市场发展状况

5.2.1 金属硅市场分析

(1) 金属硅产能分析

(2) 金属硅产量分析

(3) 金属硅需求分析

(4) 金属硅价格走势

5.2.2 一氯甲烷市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场供应分析

5.2.3 原材料对有机硅行业影响分析

第6章：有机硅行业细分产品及其下游应用市场分析

6.1 有机硅下游细分产品及其应用市场概述

6.2 中国高温硅橡胶市场分析

6.2.1 高温硅橡胶应用领域分析

6.2.2 高温硅橡胶需求现状分析

(1) 高温硅橡胶对有机硅的需求

(2) 高温硅橡胶整体需求量

(3) 电力行业对高温硅橡胶的需求分析

1) 电力行业发展现状

2) 电力行业对高温硅橡胶的需求分析

(4) 电子行业对高温硅橡胶的需求分析

1) 集成电路行业发展现状

2) 电子行业对高温硅橡胶的需求分析

6.2.3 高温硅橡胶竞争格局分析

6.2.4 高温硅橡胶发展前景预测

6.3 中国室温硅橡胶市场分析

6.3.1 室温硅橡胶应用领域分析

6.3.2 室温硅橡胶需求现状分析

(1) 室温硅橡胶对有机硅的需求

(2) 室温硅橡胶需求分析

(3) 建筑行业对室温硅橡胶的需求分析

1) 建筑行业发展现状

2) 建筑行业对室温硅橡胶需求分析

6.3.3 室温硅橡胶竞争格局分析

6.3.4 室温硅橡胶发展前景预测

6.4 中国硅油市场分析

6.4.1 硅油应用领域分析

6.4.2 硅油需求现状分析

(1) 硅油对有机硅的需求

(2) 硅油需求情况分析

(3) 日化行业对硅油的需求分析

- 1) 化妆品行业发展现状
- 2) 化妆品行业对硅油的需求分析
 - (4) 纺织行业对硅油的需求分析
- 1) 纺织服装行业发展现状
- 2) 纺织行业对硅油的需求分析
- 6.4.3 硅油发展前景预测
- 6.5 中国硅烷偶联剂市场分析
 - 6.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析
 - 6.5.2 硅烷偶联剂需求状况分析
 - (1) 硅烷偶联剂对有机硅的需求
 - (2) 硅烷偶联剂需求情况
 - (3) 橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 1) 橡胶制品工业发展现状
 - 2) 橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 6.5.3 硅烷偶联剂发展前景预测
- 6.6 中国硅树脂市场分析
 - 6.6.1 硅树脂应用领域分析
 - 6.6.2 硅树脂需求状况分析
 - (1) 硅树脂对有机硅的需求
 - (2) 硅树脂需求情况
 - (3) 涂料行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 1) 涂料行业发展现状
 - 2) 涂料行业对硅树脂的需求分析
 - 6.6.3 硅树脂发展前景预测

第7章：中国有机硅行业重点区域发展潜力分析

- 7.1 中国有机硅行业重点区域占比情况
- 7.2 有机硅行业重点区域市场发展潜力分析
 - 7.2.1 浙江省
 - (1) 区域产业链布局现状
 - (2) 区域市场发展现状
 - (3) 区域市场竞争情况

(4) 区域市场发展前景

7.2.2 江苏省

(1) 区域产业链布局现状

(2) 区域市场发展现状

(3) 区域市场竞争情况

(4) 区域市场发展前景

7.2.3 山东省

(1) 区域产业链布局现状

(2) 区域市场发展现状

(3) 区域市场竞争情况

(4) 区域市场发展前景

7.2.4 江西省

(1) 区域产业链布局现状

(2) 区域市场发展现状

(3) 区域市场竞争情况

(4) 区域市场发展前景

第8章：中国有机硅行业代表性企业案例分析

8.1 中国有机硅行业代表企业基本情况

8.1.1 中国有机硅企业概况

8.1.2 中国有机硅行业主要企业有机硅业务

8.2 中国有机硅行业代表性企业案例分析

8.2.1 合盛硅业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

1) 有机硅产品类型及特色

2) 有机硅品牌建设现状

3) 有机硅生产技术水平及资质能力

4) 有机硅业务布局最新动态

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.2 浙江新安化工集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

1) 有机硅产品类型及特色

2) 有机硅品牌建设现状

3) 有机硅生产技术水平及资质能力

4) 有机硅业务布局最新动态

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.3 湖北兴发化工集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

1) 有机硅产品类型及特色

2) 有机硅品牌建设现状

3) 有机硅生产技术水平及资质能力

4) 有机硅业务布局最新动态

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.4 成都硅宝科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

- 1) 有机硅产品类型及特色
- 2) 有机硅品牌建设现状
- 3) 有机硅生产技术水平及资质能力
- 4) 有机硅业务布局最新动态

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.5 广州天赐高新材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

1) 有机硅产品类型及特色

2) 有机硅品牌定位

3) 有机硅橡胶材料产品用途

4) 有机硅业务布局最新动态

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.6 唐山三友化工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

1) 有机硅产品类型

2) 有机硅产品业务规模

3) 有机硅业务布局最新动态

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.7 深圳市欧普特工业材料有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

1) 有机硅主要产品

2) 有机硅产销量

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.8 传化智联股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

1) 有机硅产品类型及特色

2) 有机硅品牌建设现状

3) 有机硅生产技术水平及资质能力

4) 有机硅业务布局最新动态

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.9 山东东岳有机硅材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

1) 有机硅产品类型

2) 有机硅生产规模

3) 有机硅生产技术

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

8.2.10 北京康美特科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

1) 业务结构

2) 业务区域覆盖

(4) 企业有机硅业务布局

(5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析

第9章：中国有机硅行业投资前景及建议

9.1 中国有机硅行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

(1) 政策促进因素

(2) 下游应用前景持续向好

9.1.2 行业投资制约因素分析

(1) 安全生产、环境保护等监管要求不断提高

(2) 政策限制小规模单体产能进入

9.1.3 行业投资潜力综合判断

9.2 中国有机硅行业发展趋势及市场前景预测

9.2.1 行业市场容量预测

(1) 有机硅行业供给预测

(2) 有机硅行业需求预测

9.2.2 行业发展趋势预测

9.3 中国有机硅行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 客户壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

(1) 成本风险

(2) 技术风险

(3) 国际贸易风险

9.4 中国有机硅行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

(1) 增长空间

(2) 利润水平

9.4.2 行业投资机会分析

9.5 有机硅行业投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 潜在进入企业投资建议

(1) 注重有机硅下游产品的深度开发

(2) 提高企业的自主创新能力

9.5.3 行业可持续发展建议

(1) 单体企业

(2) 下游行业

图表目录

图表1：有机硅材料特性

图表2：硅橡胶产品分类表

图表3：有机硅行业所属的国民经济分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：有机硅行业监管体系

图表6：截至2022年7月硅油产品相关现行标准汇总

图表7：截至2022年7月硅橡胶产品相关现行标准汇总

图表8：截至2022年3月硅树脂产品相关现行标准汇总

图表9：截至2022年7月硅烷偶联剂产品相关现行标准汇总

图表10：截至2022年7月有机硅行业发展政策汇总

图表11：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关有机硅产品的情况

图表12：《中国制造2025》重点领域技术创新路线图（2017）有关有机硅产品的情况

图表13：《中国氟硅行业科学技术成果评价办法（试行）》主要内容

图表14：《“十四五”原材料行业发展规划》对有机硅行业影响分析

图表15：《中国有机硅行业“十四五”发展规划》内容

图表16：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表19：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表20：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表21：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表22：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表23：中国城市化进程发展阶段

图表24：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表25：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表26：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表27：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表28：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）

图表29：居民消费习惯转变情况

图表30：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386276.html>