

# 2023-2029年中国汽车电子 芯片市场评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车电子芯片市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车电子芯片市场评估与投资分析报告》共十三章。首先介绍了汽车电子芯片行业市场发展环境、汽车电子芯片整体运行态势等，接着分析了汽车电子芯片行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子芯片市场竞争格局。随后，报告对汽车电子芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车电子芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子芯片产业有个系统的了解或者想投资汽车电子芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界汽车电子行业发展分析

#### 第一节 世界汽车电子行业发展现状

##### 一、汽车电子行业发展情况

##### 二、汽车电子发展规模分析

#### 第二节 世界汽车电子市场需求分析

##### 一、ADAS市场需求分析

##### 二、TPMS市场需求分析

##### 三、汽车安全系统市场规模

##### 四、汽车照明市场规模

##### 五、车载娱乐信息系统市场需求

##### 六、车载导航市场需求分析

#### 第三节 世界汽车电子行业典型企业

##### 一、德国博世集团

###### （一）公司基本情况

###### （二）公司汽车电子产品应用情况

###### （三）公司经营情况

###### （四）公司在华投资布局

## 二、日本电装公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 三、美国德尔福

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 四、美国伟世通

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 五、法国法雷奥集团

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司汽车电子产品应用情况
- (三) 公司经营情况
- (四) 公司在华投资布局

## 第二章 中国汽车电子行业发展分析

### 第一节 汽车电子市场发展分析

#### 一、汽车电子行业发展历程

#### 二、汽车电子的产业链分析

#### 三、汽车电子发展状况分析

- (一) 汽车电子技术现状
- (二) 汽车电子市场规模
- (三) 汽车电子应用结构

#### 四、汽车智能电子发展现状

#### 五、汽车电子发展趋势

- (一) 智能化：信息输入输出

(二) 网络化：总线信息共享

(三) 集成化：跨系统一体化

## 第二节 汽车电子细分产品供给分析

### 一、汽车电子前装市场主要企业产量

(一) 动力控制系统

(二) 安全控制系统

(三) 车身控制系统

(四) 行驶控制系统

### 二、汽车电子后装市场主要企业产量

(一) 汽车音响

(二) 汽车导航系统

(三) 汽车CD机

## 第三节 汽车电子行业竞争分析

### 一、汽车电子品牌竞争格局

### 二、汽车电子厂商竞争格局

### 三、汽车电子后装市场竞争格局

## 第四节 汽车电子行业兼并收购

### 一、汽车电子企业并购策略

### 二、汽车电子企业并购事件

### 三、汽车电子企业收购机会

## 第三章 中国汽车电子相关行业发展分析

### 第一节 智能交通市场发展分析

#### 一、智能交通发展政策

(一) 《公路水路交通中长期科技发展规划纲要（最新）》

(二) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（最新）》

(三) 《交通运输信息化“十四五”规划》

#### 二、智能交通市场规模

#### 三、智能交通投资分析

#### 四、城市智能交通的应用分析

#### 五、高速公路智能化应用分析

#### 六、智能交通市场需求前景

## 第二节 车联网市场发展分析

### 一、车联网市场发展规模

### 二、车联网的渗透率分析

### 三、车联网应用市场现状

### 四、车联网汽车电子需求

### 五、车联网市场需求前景

(一) 车联网的发展来自于社会的必然需求

(二) 政府和市场的双重推动促使车联网迅速发展

(三) 汽车年销量与保有量稳步增长为车联网构筑庞大市场基础

## 第三节 新能源汽车市场发展分析

### 一、新能源汽车政策汇总

(一) 《乘用车企业平均燃料消耗量管理办法》

(二) 《第一批新建纯电动乘用车企业名单》

(三) 《关于“十四五”新能源汽车充电设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知（征求意见稿）》

(四) 《电动汽车充电基础设施建设补贴细则》

(五) 《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法》

(六) 《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策》

(七) 《低速电动汽车管理办法》

(八) 《私人用户居住地充电基础设施建设管理示范文本（操作指南）》

### 二、新能源汽车生产规模分析

### 三、新能源汽车销售规模分析

### 四、新能源汽车基础设施建设完善

### 五、新能源汽车消费意愿攀升

### 六、新能源汽车市场前景预测

## 第四节 互联网市场涌入汽车领域

### 一、布局一：车载智能产品

### 二、布局二：无人驾驶

### 三、布局三：汽车生态系统重构

## 第四章 中国智慧汽车行业发展状况分析

### 第一节 智慧汽车行业发展概述

## 一、智慧汽车的定义

## 二、智慧汽车关键智能系统

(一) 智能车载信息系统

(二) 汽车碰撞警示系统

(三) 车载自适应巡航系统

(四) 车载夜视系统

(五) 汽车盲点监测警示系统

(六) 车载自动驾驶系统

(七) 汽车自动泊车辅助系统

(八) 车载可视倒车系统

(九) 车载GPS导航系统

(十) 车道偏离预警系统

(十一) 汽车无线胎压监测系统

(十二) 汽车防盗系统

(十三) 汽车行车记录仪

## 三、汽车智能化发展分析

## 四、智慧汽车对汽车市场的影响

### 第二节 智慧汽车行业发展状况分析

#### 一、智慧汽车行业发展现状分析

#### 二、智慧汽车行业市场规模分析

#### 三、智慧汽车行业发展存在问题

#### 四、智慧汽车市场发展对策分析

### 第三节 智慧汽车研发情况分析

#### 一、智慧汽车关键技术分析

#### 二、智慧汽车研发情况分析

#### 三、汽车与智能手机融合研发分析

(一) 汽车与智能手机融合方式

(二) 汽车与智能手机连接标准

(三) 汽车与智能手机融合现状

#### 四、智慧汽车技术发展方向分析

### 第四节 智慧客车市场发展分析

#### 一、智慧客车研发情况分析

- 二、智慧客车关键系统分析
- 三、智慧客车市场发展现状
- 四、智慧客车相关功能分析

## 第五章 汽车电子芯片行业发展环境分析

### 第一节 经济发展成就分析

- 一、经济发展规模
- 二、结构调整情况
- 三、人民生活水平
- 四、社会改革加快

### 第二节 汽车电子芯片行业政策环境

- 一、汽车电子芯片行业监管体制分析
- 二、汽车电子芯片行业主要法律法规

### 第三节 汽车电子芯片行业在国民经济中地位分析

## 第六章 中国汽车电子芯片行业发展状况分析

### 第一节 汽车电子芯片行业发展概况

- 一、汽车电子芯片应用领域分析
- 二、汽车电子芯片行业市场现状
- 三、汽车电子芯片行业主要企业
- 四、汽车电子芯片行业国外动态

### 第二节 汽车电子芯片需求前景分析

- 一、汽车电子芯片行业需求分析
- 二、汽车电子芯片行业市场规模
- 三、汽车电子芯片行业市场前景

## 第七章 “十四五”规划重大课题研究分析

### 第一节 宏观经济形势研究

- 一、国际环境变化及对我国经济影响
- 二、经济结构调整的方向和战略举措
  - (一) 经济结构调整的方向
  - (二) 中国经济结构调整的战略举措



### 三、创新驱动战略与创新型国家建设

#### （一）创新驱动发展的战略思路

#### （二）实施创新驱动发展战略的八项任务

### 四、完善金融市场体系和风险防范研究

#### （一）新常态下的金融改革

#### （二）构建创新友好型金融体系

#### （三）完善市场化发展机制

### 第二节 产业发展形势研究

#### 一、工业结构升级与布局优化研究

#### 二、现代农业发展与粮食安全战略

#### 三、住房保障体系与房地产发展研究

#### 四、促进服务业发展重点机制研究

##### （一）经济转型

##### （二）经济转型

##### （三）推进经济转型的新动力

#### 五、战略性新兴产业发展战略研究

### 第三节 生态文明与环境研究

#### 一、生态文明建设及制度研究

#### 二、低碳经济绿色低碳发展研究

#### 三、大气污染治理战略研究

### 第四节 社会环境发展研究

#### 一、人口发展战略政策研究

#### 二、扩大消费需求增长研究

##### （一）时期消费总量及居民收入增长预测

##### （二）时期扩大消费的政策建议

#### 三、健康保障发展问题研究

#### 四、公共服务和民生保障研究

## 第八章 汽车电子芯片行业规划投资环境分析

### 第一节 经济环境预判

#### 一、国民经济增长形势预测

#### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资形势

四、社会消费品零售额预测

第二节 重点领域环境分析

一、金融环境预判

二、资源环境预判

三、生态环境预判

第三节 汽车电子芯片行业社会环境分析

一、人口规模与结构

二、城镇化趋势与进程

三、居民收入增长预测

第九章 汽车电子芯片行业发展规划思路

第一节 汽车电子芯片行业规划SWOT分析

一、汽车电子芯片行业发展优势分析

二、汽车电子芯片行业发展劣势分析

三、汽车电子芯片行业发展机遇分析

四、汽车电子芯片行业面临威胁分析

第二节 汽车电子芯片行业规划思想与目标

一、汽车电子芯片行业规划原则

二、汽车电子芯片行业指导思想

三、汽车电子芯片行业规划目标

第三节 汽车电子芯片行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第十章 汽车电子芯片行业重点企业分析

第一节 汽车电子芯片国外企业分析

一、恩智浦

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业在华业务情况

(四) 企业并购业务情况

## 二、英飞凌

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业在华业务情况

## 三、意法半导体

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业在华业务情况

## 四、瑞萨科技

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业在华业务情况

## 第二节 汽车电子芯片中国企业分析

### 一、大唐恩智浦半导体有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

### 二、深圳比亚迪微电子有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展最新动态

### 三、珠海全志科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

#### 四、杰发科技(合肥)有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业发展历程分析

(四) 企业发展最新动态

#### 五、南通富士通微电子股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 汽车电子芯片产品

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

### 第十一章 汽车电子芯片行业投资前景策略分析

#### 第一节 汽车电子芯片行业规划发展前景预测

一、汽车电子芯片行业投资前景分析

二、汽车电子芯片行业需求规模预测

#### 第二节 汽车电子芯片行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、技术研发风险

四、市场竞争风险

#### 第三节 汽车电子芯片行业投资策略

### 第十二章 汽车电子芯片企业战略规划策略分析

#### 第一节 企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

#### 第二节 企业战略规划策略分析

## 一、战略综合规划

(一) 综合战略规划制定的基本原则

(二) 制定综合战略规划的方式

## 二、技术开发战略

## 三、区域战略规划

## 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第三节 规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

## 第十三章 汽车电子芯片行业规划制定战略研究

### 第一节 汽车电子芯片行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

五、动态性

### 第二节 汽车电子芯片行业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 汽车电子芯片行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、行业生命周期分析

部分图表目录：

- 图表：2018-2022年汽车电子发展规模分析
  - 图表：2018-2022年世界汽车电子区域分布
  - 图表：2018-2022年汽车安全系统市场规模分析
  - 图表：2018-2022年汽车照明市场规模分析
  - 图表：博世集团汽车电子相关产品
  - 图表：2018-2022年博世集团财务状况分析
  - 图表：日本电装公司汽车电子相关产品
  - 图表：2018-2022年日本电装公司财务状况分析
  - 图表：日本电装公司在华投资布局情况
  - 图表：2018-2022年德尔福派克电气公司财务状况分析
  - 图表：2018-2022年美国伟世通公司财务状况分析
  - 图表：法国法雷奥集团汽车电子相关产品
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342215.html>