

2023-2029年中国城市经营 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国城市经营行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓城市经营，就是拥有城市产权的城市政府运用价值规律，把城市资源、城市设施作为资本运作，使城市资源得到合理配置，城市设施得到有效使用，使城市资源和城市设施所产生的效益最大化的过程。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市经营行业发展态势与市场前景预测报告》共四章。首先介绍了城市经营行业市场发展环境、城市经营整体运行态势等，接着分析了城市经营行业市场运行的现状，然后介绍了城市经营市场竞争格局。随后，报告对城市经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市经营行业发展趋势与投资预测。您若想对城市经营产业有个系统的了解或者想投资城市经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：城市经营战略

1.1 城市经营的三大要素

1.1.1 城市经营的界定

- (1) 城市经营的内涵
- (2) 城市经营与城市管理的区别
- (3) 城市经营与企业经营的区别

1.1.2 城市经营的三要素

- (1) 城市经营主体类型
- (2) 城市经营的客体
- (3) 城市经营的过程

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 城市经营战略分析

1.2.1 城市经营战略的内容

1.2.2 城市经营战略与城市规划的关系

- (1) 城市规划是城市经营战略的前提和依据
- (2) 城市经营是城市规划的实施手段

(3) 城市经营战略与城市战略规划存在互动关系

1.2.3 我国城市经营战略发展概况

1.3 城市总体经营战略分析

1.3.1 城市总体经营战略的基本特征

1.3.2 城市发展战略定位

1.3.3 城市空间经营战略

1.3.4 城市总体经营战略策略

1.4 城市品牌营销战略及案例分析

1.4.1 城市品牌营销及案例分析

1.4.2 城市形象营销及策略分析

1.4.3 城市事件营销及类型分析

1.4.4 城市营销误区及策略分析

第2章：城市空间运营

2.1 城市功能空间运营及案例分析

2.1.1 住区运营及案例分析

(1) 城市住区的定义及其特性

(2) 中国城市住区的历史发展特征

(3) 中国住区开发运营中的问题分析

2.1.2 中央商务区运营及案例分析

(1) 中央商务区的功能、结构和特征

(2) 国内中央商务区发展阶段分析

(3) 国内外中央商务区发展对比分析

2.1.3 开发区运营及案例分析

(1) 开发区发展历程

(2) 我国开发区运营机制分析

(3) 开发区典型运营管理模式

2.2 城市空间运营基础——土地经营

2.2.1 中国城市土地制度改革

(1) 城市土地经营的概念

(2) 城市土地制度改革历程

(3) 中国现行基本土地制度

2.2.2 城市土地经营方式与运作程序

- (1) 城市土地经营的方式
- (2) 城市土地经营的运作程序
- (3) 地方政府现行土地经营特点

2.2.3 中国土地经营成果分析

- (1) 土地经营收入来源分析
- (2) 中国土地经营成果分析

2.2.4 政府在土地经营过程中存在的问题

- (1) 土地经营流程自身存在的问题
- (2) 地方政府的行为失范和责任缺失

第3章：典型城市经营模式

3.1 典型城市品牌经营模式分析

3.1.1 环境品牌经营模式分析

- (1) 环境品牌经营模式简介
- (2) 环境品牌模式的适用条件与实现路径
- (3) 环境品牌经营的主要内容与策略

3.1.2 工业品牌经营模式分析

- (1) 工业品牌经营模式简介
- (2) 工业品牌经营模式的适用条件与实现路径
- (3) 工业品牌经营的主要特征和内容

3.2 典型城市要素经营模式

3.2.1 旧城改造运营及案例分析

- (1) 旧城改造的方式和内容
- (2) 旧城改造的行为主体
- (3) 中国旧城改造的历程与成就

3.2.2 城市新区的开发运营及案例分析

- (1) 城市新区的界定与分类
- (2) 国际城市新区建设实践与启示
- (3) 我国城市新区开发建设实施策略

3.2.3 基础设施民营化经营模式分析

- (1) 基础设施民营化经营模式与动因分析

(2) 我国城市基础设施民营化运行现状与问题

(3) 我国城市基础设施民营化运行模式的选择

3.3 我国主要地区城市经营案例分析

3.3.1 典型城市经营模式案例分析

(1) 大连城市经营案例——环境品牌经营模式

(2) 青岛城市经营案例——工业品牌经营模式

(3) 深圳城市经营案例——城中村改造模式

(4) 长春城市经营案例——基础设施民营化经营模式

3.3.2 其他地区城市经营案例分析

(1) 北京城市经营案例分析

(2) 上海城市经营案例分析

(3) 天津城市经营案例分析

(4) 西安城市经营案例分析

第4章：问题与对策篇

4.1 我国城市经营中存在问题及解决策略

4.1.1 我国城市经营问题与原因剖析

(1) 我国城市经营中存在的误区

(2) 城市经营中存在矛盾

(3) 城市经营问题原因剖析

4.1.2 我国城市经营问题解决策略

(1) 国外城市经营先进经验借鉴

(2) 城市经营问题政策建议

部分图表目录

图表1：城市经营的基本架构

图表2：城市政府在城市经营中的主要职能

图表3：城市经营客体分类

图表4：本报告研究框架

图表5：国内部分城市的品牌形象

图表6：我国城市品牌价值指数评估指标

图表7：城市会展能力综合评价指标体系

图表8：主要奥运会的投融资模式

图表9：城市住区的特征

图表10：中国住区形态的多元化格局

图表11：调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376879.html>