

# 2023-2029年中国生命科学 行业前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生命科学行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生命科学行业前景展望与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 生命科学产业概述

#### 第一节 生命科学定义及特点

##### 一、生命科学概念

##### 二、生命科学产业特点

#### 第二节 农药行业发展现状分析

##### 一、农药的定义及分类

##### 二、全球农药行业状况概述

##### 三、全球农药产能逐步向中国转移

##### 四、生物农药状况

#### 第三节 生物制药行业简介

##### 一、行业界定

##### 二、生物制药受研发驱动，疗效优势突出

三、生物制药产业具有“三高一长”特点

四、生物制药行业将持续高速发展

五、中国生物制药处于起步阶段

六、中国加大生物制药产业政策力度

七、中国生物制药市场高增长主要因素

#### 第四节 生物制药行业关键技术分析

一、基因工程药物发展现状与趋势

二、抗体工程技术发展现状与趋势

三、干细胞工程技术发展现状与趋势

四、基因组学技术发展现状与趋势

五、发酵工程技术发展现状与趋势

六、诊断试剂技术发展现状与趋势

### 第二章 国际生命科学产业发展状况透析

#### 第一节 全球生命科学产业现状分析

#### 第二节 瑞典的生命科学产业

#### 第三节 以色列生命科学产业

## 一、背景

## 二、世界市场

## 三、以色列生命科学产业的基本数据

## 四、以色列具有的优势

## 五、风险投资中心

## 六、重要门类

## 第四节 BC省（不列颠哥伦比亚省）生命科学产业

### 一、BC省生命科学产业发展现状

### 二、政府扶持政策

### 三、主要企业

## 第五节 美国礼来公司分析

### 一、公司介绍

### 二、公司经营状况

### 三、礼来公司未来展望

## 第三章 2022年中国生命科学行业市场发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

## 第二节 中国生命科学行业政策环境分析

### 一、医药行业政策分析

### 二、生命科学相关政策影响分析

## 第三节 中国生命科学行业社会环境分析

## 第四章 中国生命科学产业的发展情况分析

### 第一节 中国生命科学产业的发展情况概述

#### 一、中国生命科学产业发展环境分析

#### 二、中国生命科学产业发展思路

#### 三、中国生命科学产业发展目标

#### 四、中国生命科学产业发展政策

### 第二节 中国生命科学领域著名企业的概况

#### 一、中国生物技术集团公司

#### 二、北京天坛生物制品股份有限公司

#### 三、广西北生药业股份有限公司

#### 四、达安基因

#### 五、上海莱士

六、诚志股份有限公司

七、上海科华生物工程股份有限公司

八、华兰生物工程股份有限公司

九、天康生物

十、丰原生化

### 第三节 国有大型中央企业在生命科学领域的发展情况

一、总体运行情况分析

二、中国大型中央企业进入生命科学领域的途径

## 第五章 2018-2022年中外生命科学发展的差距

第一节 国外生命科学发展现状

第二节 2018-2022年中国生命科学研究进展

一、2018-2022年中国生命科学研究进展分析

二、2023-2029年中国生命科学研究进展预测

第三节 国内外生命科学发展的比较

## 第六章 2018-2022年中国医药产业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国医药行业发展分析

一、制药行业经济运行分析

二、近几年中国药品进、出口分析

三、中国医药产业发展趋势预测

第二节 2018-2022年中国化学药行业发展分析

一、中国化学制剂行业运行总结

二、中国化学市场状况

三、未来非专利市场分析

第三节 2018-2022年中国中药行业发展分析

第四节 2018-2022年中国生物制药行业发展分析

一、中国生物制药行业现状

二、医药政策对医药生物行业影响

三、生物医药产业规模及预测

四、生物药形成两大特点的内在原因

五、专利到期给中国生物制药带来巨大市场机会

六、国外生物药是蓝海领域

七、中国太空生物制药技术水平分析



## 第七章 2018-2022年生命科学产业竞争格局分析

### 第一节 2018-2022年生命科学产业竞争分析

#### 一、生命科学对医药企业的影响

#### 二、生命科学行业外资进入分析

#### 三、两岸生命科学领域合作潜力

### 第二节 2018-2022年生命科学产业区域市场分析

#### 一、北京生命科学产业发展分析

#### 二、上海生命科学产业发展分析

#### 三、内蒙生命科学产业发展分析

## 第八章 2019-2022年中国生命科学产业重点企业分析

### 第一节 中国生物技术集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业科技创新

### 第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广西北生药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海莱士血液制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 2023-2029年中国生命科学产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2023-2029年中国生命科学将引领健康产业发展

##### 一、中国健康产业现状

##### 二、健康产业发展四大特点分析

##### 三、健康产业发展模式有待改进

##### 四、生物技术将提升健康产业

##### 五、“健康消费品”面临市场需求增长契机

## 第二节 2023-2029年中国生命科学产业行业前景预测

### 一、生命科学发展与展望

### 二、当代生命科学发展的特点及研究热点

### 三、生命科学产业发展规定

### 四、度生命科学部资助重点

### 五、未来生命科学产业发展趋势预测

## 第十章 2023-2029年中国生命科学产业投资分析

### 第一节 生命科学产业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年中国生命科学产业投资现状分析

#### 一、中国最大生物医药基地开工

#### 二、中国种子生命科学技术中心光谷开建

#### 三、国际生命科学产业园

### 第三节 2023-2029年中国生命科学产业投资策略分析

#### 一、“十四五”规划与投资趋势分析

#### 二、生命科学产业投资策略分析

## 第十一章 中国生命科学领域发展的切入点

## 第一节 生命科学产业市场需求及竞争力分析

### 一、生物医药市场需求及竞争力分析<sup>2</sup>

### 二、中国生物药投资及策略分析

### 三、单抗生物创新药未来前景

## 第二节 产业发展模式

### 一、发展模式选择

### 二、投资建设

### 三、重点领域和主要任务

### 四、保障措施

### 五、政策建议

## 第三节 生命科学产业未来发展的突出问题、发展趋势及对策

## 第十二章 2023-2029年中国生命科学行业投资机会与风险分析

### 第一节 生命科学行业投资机会分析

#### 一、行业整体投资效益判断

#### 二、中国生命科学产业发展机遇

### 第二节 2023-2029年中国生命科学行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345307.html>