

# 2023-2029年中国研学旅行 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国研学旅行行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国研学旅行行业发展趋势与投资策略报告》共九章。首先介绍了研学旅行行业市场发展环境、研学旅行整体运行态势等，接着分析了研学旅行行业市场运行的现状，然后介绍了研学旅行市场竞争格局。随后，报告对研学旅行做了重点企业经营状况分析，最后分析了研学旅行行业发展趋势与投资预测。您若想对研学旅行产业有个系统的了解或者想投资研学旅行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研学旅行行业发展综述

#### 第一节 研学旅行行业相关概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、研学旅行的基本要素

##### 三、研学旅行行业的特点分析

#### 第二节 研学旅行行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、恩格尔系数

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1) 中国人口规模

##### (2) 中国人口年龄结构

##### (3) 中国人口健康状况

##### (4) 中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

### 四、新冠疫情对研学旅行的影响分析

## 第二章 当代背景下研学旅行的发展机会分析

### 第一节 研学旅行政策及其实施情况

#### 一、研学旅行相关政策解读

#### 二、研学旅行计划实施成果解读

### 第二节 研学旅行在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、研学旅行内涵与特征

#### 二、研学旅行与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下研学旅行发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对研学旅行产业的影响分析

#### 二、研学旅行国家战略背景下研学旅行发展的SWOT分析

##### 1、研学旅行发展的优势分析

##### 2、研学旅行发展的劣势分析

##### 3、研学旅行发展的机遇分析

##### 4、研学旅行发展面临的挑战

## 第三章 国际研学旅行行业发展分析

### 第一节 国际研学旅行行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展趋势

##### 3、国际宏观经济环境对行业的影响分析

## 第二节 国际研学旅行行业发展现状分析

### 一、国际研学旅行行业发展概况

### 二、国际研学旅行行业的发展特点分析

## 第三节 主要国家及地区研学旅行行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国研学旅行行业发展分析

### 二、欧洲研学旅行行业发展分析

### 三、日本研学旅行行业发展分析

### 四、台湾地区研学旅行行业发展分析

### 五、国外研学旅行行业发展经验总结

## 第四章 2022年中国研学旅行行业发展现状分析

### 第一节 中国研学旅行行业发展概况

#### 一、中国研学旅行行业发展历程

#### 二、中国研学旅行发展状况

##### 1、研学旅行行业发展规模

##### 2、研学旅行行业供需状况

### 第二节 中国研学旅行运营分析

#### 一、中国研学旅行经营模式分析

#### 二、中国研学旅行经营项目分析

#### 三、中国研学旅行运营存在的问题

## 第五章 互联网对研学旅行的影响分析

### 第一节 互联网对研学旅行行业的影响

#### 一、智能研学旅行设备发展情况分析

##### 1、智能研学旅行设备发展概况

##### 2、主要研学旅行APP应用情况

#### 二、智能设备对研学旅行行业的影响分析

##### 1、智能设备对研学旅行行业的影响

##### 2、研学旅行智能设备的发展趋势分析

#### 三、电子信息技术在研学旅行中的运用

### 第二节 互联网+研学旅行发展模式分析

#### 一、研学旅行o2o模式分析

## 二、研学旅行案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

## 三、互联网背景下研学旅行行业发展趋势分析

## 四、&ldquo;互联网+研学旅行&rdquo;项目的优势

## 五、&ldquo;互联网+研学旅行&rdquo;项目的创新性

## 第六章 中国研学旅行需求与消费者偏好调查

### 第一节 研学旅行产品目标客户群体调查

#### 一、不同类型消费者的偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 研学旅行产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对研学旅行品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对研学旅行产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对研学旅行品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、研学旅行品牌忠诚度调查

#### 六、研学旅行品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市研学旅行市场分析

### 第一节 北京市研学旅行市场分析

#### 一、北京市研学旅行行业需求分析

#### 二、北京市研学旅行发展情况

### 三、北京市研学旅行存在的问题与建议

#### 第二节 上海市研学旅行市场分析

##### 一、上海市研学旅行行业需求分析

##### 二、上海市研学旅行发展情况

##### 三、上海市研学旅行存在的问题与建议

#### 第三节 天津市研学旅行市场分析

##### 一、天津市研学旅行行业需求分析

##### 二、天津市研学旅行发展情况

##### 三、天津市研学旅行存在的问题与建议

#### 第四节 深圳市研学旅行市场分析

##### 一、深圳市研学旅行行业需求分析

##### 二、深圳市研学旅行发展情况

##### 三、深圳市研学旅行存在的问题与建议

#### 第五节 重庆市研学旅行市场分析

##### 一、重庆市研学旅行行业需求分析

###### 1、重庆市研学旅行行业情况

###### 2、综合分析

##### 二、重庆市研学旅行发展情况

##### 三、重庆市研学旅行存在的问题与建议

### 第八章 中国领先企业研学旅行经营分析

#### 第一节 中国研学旅行总体状况分析

##### 一、企业规模分析

##### 二、企业类型分析

##### 三、企业性质分析

#### 第二节 领先研学旅行经营状况分析

##### 一、长沙明珠国际旅行社

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业服务内容分析

###### 4、企业经营优劣势分析

###### 5、企业最新发展动态

## 二、北京明德世纪教育科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 五、麦淘亲子游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 六、执惠旅游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略

## 七、常塾研学堂平台

- 1、企业发展简况分析



2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北京中凯国际旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京新东方教育科技有限公司（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 第九章 中国研学旅行行业投资与前景预测

### 第一节 中国研学旅行行业投资风险分析

一、行业规范风险

二、行业宏观因素变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他风险

### 第二节 中国研学旅行行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

### 三、行业营销模式分析

#### 第三节 中国研学旅行行业投资潜力分析

##### 一、行业投资机会分析

##### 二、行业投资建议分析

#### 第四节 中国研学旅行行业前景预测

##### 一、研学旅行市场规模预测

##### 二、研学旅行市场发展预测

#### 部分图表目录：

图表：首批全国中小学生研学实践教育基地或营地

图表：2022年GDP初步核算数据

图表：2018-2022年我国GDP同比增长速度

图表：2018-2022年我国GDP环比增长速度

图表：2022年全国城市居民消费价格分类指数统计表

图表：2018-2022年我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图

图表：2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2022年居民人均消费支出及构成

图表：2022年全国居民收支主要数据

图表：2022年城乡居民收支主要数据

图表：2018-2022年中国恩格尔系数

图表：我国人口情况分析（万人）

图表：2022年年末各年龄段人口数占比

图表：2022年中国城镇化率进程

图表：全球人口前十国家排名

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339714.html>