

2023-2029年中国冰雪旅游 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国冰雪旅游市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国冰雪旅游市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：冰雪旅游行业综述及数据来源说明

1.1 旅游行业界定

1.1.1 旅游的界定

1.1.2 旅游的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中旅游行业归属

1.2 冰雪旅游行业界定

1.2.1 冰雪旅游的界定

1.2.2 冰雪旅游相似概念辨析

1.2.3 冰雪旅游的分类

1.3 冰雪旅游专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国冰雪旅游行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国冰雪旅游行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国冰雪旅游行业监管体系及机构介绍

（1）中国冰雪旅游行业主管部门

（2）中国冰雪旅游行业自律组织

2.1.2 中国冰雪旅游行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国冰雪旅游标准体系建设

（2）中国冰雪旅游现行标准汇总

（3）中国冰雪旅游即将实施标准

（4）中国冰雪旅游重点标准解读

2.1.3 国家层面冰雪旅游行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面冰雪旅游行业政策汇总及解读

（2）国家层面冰雪旅游行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市冰雪旅游行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市冰雪旅游行业政策规划汇总

（2）31省市冰雪旅游行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对冰雪旅游行业发展的影响

2.1.6 政策环境对冰雪旅游行业发展的影响总结

2.2 中国冰雪旅游行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国冰雪旅游行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国冰雪旅游行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国冰雪旅游行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对冰雪旅游行业发展的影响总结

2.4 中国冰雪旅游行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国冰雪旅游行业新兴技术融合应用分析

2.4.2 中国冰雪旅游行业创新成果状况

2.4.3 技术环境对冰雪旅游行业发展的影响总结

第3章：全球冰雪旅游行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球冰雪旅游行业发展历程介绍

3.2 全球冰雪旅游行业政法环境分析

3.3 全球冰雪旅游行业发展现状分析

3.3.1 全球冰雪资源开发状况

3.3.2 全球冰雪设施建设状况

3.3.3 全球冰雪旅游需求状况

3.4 全球冰雪旅游行业市场规模体量

3.5 全球冰雪旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球冰雪旅游行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：北美地区冰雪旅游市场分析

3.5.3 重点区域二：阿尔卑斯地区冰雪旅游市场分析

3.6 全球冰雪旅游行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 新冠疫情对全球冰雪旅游行业的影响分析

3.6.2 全球冰雪旅游行业发展趋势预判

3.6.3 全球冰雪旅游行业市场前景预测

3.7 全球冰雪旅游行业发展经验借鉴

第4章：中国冰雪旅游行业市场发展现状及痛点分析

4.1 中国冰雪旅游行业发展历程

4.2 中国冰雪旅游行业企业市场类型及入场方式

4.2.1 中国冰雪旅游行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.2.2 中国冰雪旅游行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.3 中国冰雪旅游行业市场主体分析

4.3.1 中国冰雪旅游行业企业数量

4.3.2 中国冰雪旅游行业注册企业经营状态

4.3.3 中国冰雪旅游行业企业注册资本分布

4.3.4 中国冰雪旅游行业注册企业省市分布

4.3.5 中国冰雪旅游行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

4.4 中国冰雪旅游行业市场供给状况

4.4.1 冰雪主题旅游度假区和景区发展状况

4.4.2 国家级/省级滑雪旅游度假区发展状况

4.4.3 冰雪旅游主题精品旅游路线发展状况

4.5 中国冰雪旅游基础设施投资状况

4.5.1 中国重资产类冰雪建设项目投资状况

4.5.2 中国冰雪旅游交通项目投资状况

4.6 中国冰雪旅游行业市场需求特征分析

4.6.1 中国冰雪旅游核心需求分析

4.6.2 中国冰雪旅游消费群体分析

4.7 中国冰雪旅游人次状况

4.8 中国冰雪旅游人均消费状况

4.9 中国冰雪旅游行业市场规模体量测算

4.10 中国冰雪旅游行业市场发展痛点分析

第5章：中国冰雪旅游行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国冰雪旅游行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国冰雪旅游行业竞争者入场进程

5.1.2 中国冰雪旅游行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国冰雪旅游行业竞争者战略布局状况

5.2 中国冰雪旅游行业企业市场竞争格局

5.2.1 中国冰雪旅游行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国冰雪旅游行业企业竞争格局分析

5.3 中国冰雪旅游行业区域市场竞争格局

5.4 中国冰雪旅游行业波特五力模型分析

5.4.1 中国冰雪旅游行业供应商的议价能力

5.4.2 中国冰雪旅游行业消费者的议价能力

5.4.3 中国冰雪旅游行业新进入者威胁

5.4.4 中国冰雪旅游行业替代品威胁

5.4.5 中国冰雪旅游行业现有企业竞争

5.4.6 中国冰雪旅游行业竞争状态总结

5.5 中国冰雪旅游行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国冰雪旅游行业投融资发展状况

5.5.2 中国冰雪旅游行业兼并与重组状况

第6章：中国冰雪旅游产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国冰雪旅游产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国冰雪旅游产业链结构梳理

6.1.2 中国冰雪旅游产业链生态图谱

6.2 中国冰雪旅游产业价值属性（价值链）分析

6.3 中国冰雪赛事市场发展现状分析

6.3.1 中国冰雪赛事概况

6.3.2 中国冰雪赛事市场发展现状分析

6.3.3 中国冰雪赛事市场发展前景分析

6.4 中国冰雪场地建设状况分析

6.4.1 中国冰雪场地建设概况

6.4.2 中国冰雪场地建设状况

（1）中国冰场建设状况

（2）中国滑雪场建设状况

6.4.3 中国冰雪场地建设前景分析

6.5 中国冰雪装备市场发展现状分析

6.5.1 中国冰雪装备市场概述

6.5.2 中国冰雪装备市场发展现状

6.5.3 中国冰雪装备市场发展前景分析

6.6 配套产业发展对冰雪旅游行业发展的影响总结

第7章：中国冰雪旅游行业主要类型市场发展状况

7.1 中国冰雪旅游行业主要类型市场概述

7.2 中国冰雪旅游行业主要类型市场发展状况——冰雪旅游观光

7.2.1 冰雪旅游观光市场概述

7.2.2 中国冰雪旅游观光市场发展现状

7.2.3 中国冰雪旅游观光市场发展趋势及前景

7.3 中国冰雪旅游行业主要类型市场发展状况——滑雪休闲度假

7.3.1 滑雪休闲度假市场概述

7.3.2 中国滑雪休闲度假市场发展现状

7.3.3 中国滑雪休闲度假市场发展趋势及前景

7.4 中国冰雪旅游行业新兴市场分析

7.5 中国冰雪旅游行业其他市场分析

7.6 中国冰雪旅游行业细分市场战略地位分析

第8章：中国冰雪旅游行业消费市场发展状况

8.1 中国冰雪旅游行业销售模式及营销策略分析

8.1.1 中国冰雪旅游行业销售模式分析

8.1.2 中国冰雪旅游行业营销策略分析

8.2 中国冰雪旅游行业消费环境培育状况

8.2.1 培育冰雪旅游消费理念

8.2.2 培育冰雪旅游市场主体

8.2.3 优化冰雪旅游消费环境

8.2.4 加强冰雪旅游品牌建设

8.3 中国冰雪旅游行业消费者自身画像

8.3.1 中国冰雪旅游行业消费者年龄分布状况

8.3.2 中国冰雪旅游行业消费者性别分布状况

8.3.3 中国冰雪旅游行业客源城市分布状况

8.4 中国冰雪旅游行业消费者行为特征分析

8.4.1 中国消费者冰雪旅游消费频次分析

8.4.2 中国消费者冰雪旅游项目偏好分析

8.4.3 中国冰雪旅游行业消费者出行结伴人群及出行天数分析

8.4.4 中国冰雪旅游行业消费者出行时间分布（工作日、周末、寒假、春节等）

8.5 中国冰雪旅游行业消费者出行目的地选择状况

8.5.1 中国冰雪旅游消费者远近目的地偏好情况

8.5.2 中国冰雪旅游热门省份地区及省份分布状况

8.5.3 中国冰雪旅游热门城市及县乡镇分布状况

8.5.4 中国冰雪旅游热门景区分布状况

（1）东北地区

（2）华中地区

（3）西南地区

（4）华北地区

（5）西北地区

第9章：中国冰雪旅游行业重点企业布局案例研究

9.1 中国冰雪旅游重点企业布局梳理及对比

9.2 中国冰雪旅游重点企业布局案例分析（可定制）

9.2.1 哈尔滨冰雪大世界股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

（3）企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游项目类型

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

（4）企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

（5）企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.2 长白山旅游股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游项目类型

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

(4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.3 张家界冰雪世界旅游发展有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游项目类型

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

(4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.4 融创房地产集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

- 1) 企业冰雪旅游项目类型
- 2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析
 - (4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.5 复星旅游文化集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况
 - 1) 企业冰雪旅游项目类型
 - 2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析
 - (4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.6 万科企业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况
 - 1) 企业冰雪旅游项目类型
 - 2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析
 - (4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.7 大连万达集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游项目类型

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

(4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.8 黑龙江亚布力阳光度假村有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游项目类型

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

(4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.9 富蕴县可可托海泰蕴旅游投资发展有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游项目类型

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

(4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

9.2.10 张家口崇礼太舞滑雪山地度假有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业冰雪旅游业务布局及发展状况

1) 企业冰雪旅游项目类型

2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

(4) 企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪

(5) 企业冰雪旅游业务发展优劣势分析

第10章：中国冰雪旅游行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国冰雪旅游行业SWOT分析

10.2 中国冰雪旅游行业发展潜力评估

10.3 冬奥会对中国冰雪旅游行业发展影响分析

10.4 中国冰雪旅游行业发展前景预测

10.5 中国冰雪旅游行业发展趋势预判

第11章：中国冰雪旅游行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国冰雪旅游行业进入与退出壁垒

11.1.1 冰雪旅游行业进入壁垒分析

11.1.2 冰雪旅游行业退出壁垒分析

11.2 中国冰雪旅游行业投资风险预警

11.3 中国冰雪旅游行业投资价值评估

11.4 中国冰雪旅游行业投资机会分析

11.4.1 冰雪旅游行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 冰雪旅游行业细分领域投资机会

11.4.3 冰雪旅游行业区域市场投资机会

11.4.4 冰雪旅游产业空白点投资机会

11.5 中国冰雪旅游行业投资策略与建议

11.6 中国冰雪旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中旅游行业归属

图表2：冰雪旅游的界定

图表3：冰雪旅游相关概念辨析

图表4：冰雪旅游的分类

图表5：冰雪旅游专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国冰雪旅游行业监管体系

图表10：中国冰雪旅游行业主管部门

图表11：中国冰雪旅游行业自律组织

图表12：中国冰雪旅游标准体系建设

图表13：中国冰雪旅游现行标准汇总

图表14：中国冰雪旅游即将实施标准

图表15：中国冰雪旅游重点标准解读

图表16：截至2022年中国冰雪旅游行业发展政策汇总

图表17：截至2022年中国冰雪旅游行业发展规划汇总

图表18：国家“十四五”规划对冰雪旅游行业的影响分析

图表19：政策环境对冰雪旅游行业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国冰雪旅游行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：中国冰雪旅游行业社会环境分析

图表24：社会环境对冰雪旅游行业发展的影响总结

图表25：中国冰雪旅游新兴技术融合应用

图表26：中国冰雪旅游行业创新成果状况

图表27：技术环境对冰雪旅游行业发展的影响总结

图表28：全球冰雪旅游行业发展历程

图表29：全球冰雪旅游行业政法环境概况

图表30：全球冰雪资源开发状况

图表31：全球冰雪设施建设状况

图表32：全球冰雪旅游行业市场规模体量分析

图表33：全球冰雪旅游行业区域发展格局

图表34：全球冰雪旅游行业重点区域市场分析

图表35：新冠疫情对全球冰雪旅游行业的影响分析

图表36：全球冰雪旅游行业发展趋势预判

图表37：2022-2027年全球冰雪旅游行业市场前景预测

图表38：中国冰雪旅游行业发展历程

图表39：中国冰雪旅游行业企业数量规模

图表40：中国冰雪旅游行业注册企业经营状态

图表41：中国冰雪旅游行业企业注册资本分布

图表42：中国冰雪旅游行业注册企业省市分布

图表43：中国冰雪旅游行业在业/存续企业类型分布

图表44：冰雪主题旅游度假区和景区供给状况

图表45：国家级/省级滑雪旅游度假区发展状况

图表46：冰雪旅游主题精品旅游路线发展状况

图表47：中国冰雪旅游人次状况

图表48：中国冰雪旅游人均消费状况

图表49：中国冰雪旅游行业市场规模体量测算

图表50：中国冰雪旅游行业市场发展痛点分析

图表51：中国冰雪旅游行业竞争者入场进程

图表52：中国冰雪旅游行业竞争者区域分布热力图

图表53：中国冰雪旅游行业竞争者发展战略布局状况

图表54：中国冰雪旅游行业企业竞争格局分析

图表55：中国冰雪旅游行业供应商的议价能力

图表56：中国冰雪旅游行业消费者的议价能力

图表57：中国冰雪旅游行业新进入者威胁

图表58：中国冰雪旅游行业替代品威胁

图表59：中国冰雪旅游行业现有企业竞争

图表60：中国冰雪旅游行业竞争状态总结

图表61：中国冰雪旅游行业资金来源

图表62：中国冰雪旅游行业投融资主体

图表63：中国冰雪旅游行业投融资方式

图表64：中国冰雪旅游行业投融资事件汇总

图表65：中国冰雪旅游行业投融资信息汇总

图表66：中国冰雪旅游行业投融资发展状况

图表67：中国冰雪旅游行业兼并与重组事件汇总

图表68：中国冰雪旅游行业兼并与重组动因分析

图表69：中国冰雪旅游行业兼并与重组案例分析

图表70：中国冰雪旅游行业兼并与重组趋势预判

图表71：中国冰雪旅游产业链结构

图表72：中国冰雪旅游产业链生态图谱

图表73：中国冰雪旅游行业主要类型市场概述

图表74：中国冰雪旅游企业布局梳理

图表75：哈尔滨冰雪大世界股份有限公司发展历程

图表76：哈尔滨冰雪大世界股份有限公司基本信息表

图表77：哈尔滨冰雪大世界股份有限公司股权穿透图

图表78：哈尔滨冰雪大世界股份有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表79：长白山旅游股份有限公司发展历程

图表80：长白山旅游股份有限公司基本信息表

图表81：长白山旅游股份有限公司股权穿透图

图表82：长白山旅游股份有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表83：张家界冰雪世界旅游发展有限公司发展历程

图表84：张家界冰雪世界旅游发展有限公司基本信息表

图表85：张家界冰雪世界旅游发展有限公司股权穿透图

图表86：张家界冰雪世界旅游发展有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表87：融创房地产集团有限公司发展历程

图表88：融创房地产集团有限公司基本信息表

图表89：融创房地产集团有限公司股权穿透图

图表90：融创房地产集团有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表91：复星旅游文化集团发展历程

图表92：复星旅游文化集团基本信息表

图表93：复星旅游文化集团股权穿透图

图表94：复星旅游文化集团冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表95：万科企业股份有限公司发展历程

图表96：万科企业股份有限公司基本信息表

图表97：万科企业股份有限公司股权穿透图

图表98：万科企业股份有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表99：大连万达集团股份有限公司发展历程

图表100：大连万达集团股份有限公司基本信息表

图表101：大连万达集团股份有限公司股权穿透图

图表102：大连万达集团股份有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表103：黑龙江亚布力阳光度假村有限公司发展历程

图表104：黑龙江亚布力阳光度假村有限公司基本信息表

图表105：黑龙江亚布力阳光度假村有限公司股权穿透图

图表106：黑龙江亚布力阳光度假村有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表107：富蕴县可可托海泰蕴旅游投资发展有限公司发展历程

图表108：富蕴县可可托海泰蕴旅游投资发展有限公司基本信息表

图表109：富蕴县可可托海泰蕴旅游投资发展有限公司股权穿透图

图表110：富蕴县可可托海泰蕴旅游投资发展有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表111：张家口崇礼太舞滑雪山地度假有限公司发展历程

图表112：张家口崇礼太舞滑雪山地度假有限公司基本信息表

图表113：张家口崇礼太舞滑雪山地度假有限公司股权穿透图

图表114：张家口崇礼太舞滑雪山地度假有限公司冰雪旅游业务布局优劣势分析

图表115：中国冰雪旅游行业SWOT分析

图表116：中国冰雪旅游行业发展潜力评估

图表117：2022-2027年中国冰雪旅游行业市场前景预测

图表118：2022-2027年中国冰雪旅游行业市场容量/市场增长空间预测

图表119：中国冰雪旅游行业投资风险预警

图表120：中国冰雪旅游行业市场投资价值评估

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379618.html>