

2023-2029年中国血糖仪产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国血糖仪产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖尿病的治疗在于血糖的控制，而血糖的控制不论借以口服降糖药，亦或是胰岛素的直接介入治疗，都需要对血糖指标做一定的检测，血糖监测设备正是这一类为病人提供数据监视的医疗设备。血糖检测设备一般包括血糖仪、动态血糖监测仪、胰岛素泵、胰岛素笔和注射器等。

目前血糖监测中血糖仪市场相对较为成熟，约占整个糖尿病监测器械市场的70%-80%。血糖仪的销售常伴随着血糖试条的搭售，也即以一定折价销售或免费赠与的形式换取病患未来试条消耗的收益。试条的高毛利（如三诺生物试条毛利率约80%）带来这几年大量生产厂家的介入，国际血糖仪市场日趋激烈。

以血糖仪国际巨头罗氏、强生、拜耳、雅培等公司数据推算国际市场增速，样本公司2014年收入总计111亿美元，同比下降1.54%。在经历2000-2010年间的黄金发展阶段后，目前行业增速相对平缓。整体市场竞争环境趋于激烈，不考虑外来进入者，仅原有的国际巨头样本公司间市场占有率也趋于平均化。

中国血糖仪行业在经历前些年的高速增长后，虽然超额利润在逐步消失，但行业的市场仍有一定增长空间。一方面来自于基层市场糖尿病领域医疗器械的开发，也即渗透率的提升；另一方面来自于血糖试条使用频次的增加，虽然血糖监测的连续化、无创化、电子化是大势所趋，但从国内外研发进度看，3-5年内传统血糖仪依旧是市场的主体。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国血糖仪产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 血糖仪行业概述

第一节 血糖仪定义

第二节 血糖仪行业发展历程

第二章 2022年中国血糖仪行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国血糖仪行业发展政策环境分析

第三节 中国血糖仪行业发展社会环境分析

一、居民收入

二、居民消费水平

第三章 全球及中国糖尿病治疗仪器市场分析

第一节 全球糖尿病治疗仪器市场研究

一、糖尿病治疗仪器市场规模

二、全球糖尿病治疗仪器市场格局

第二节 中国糖尿病治疗仪器市场研究

第四章 中国血糖仪发展现状分析

第一节 全球及中国血糖仪市场份额

第二节 中国血糖仪市场规模

第五章 中国血糖仪行业生产现状分析

第一节 血糖仪行业总体规模

第二节 血糖仪行业市场需求量概况

一、2018-2022年血糖仪行业市场需求量分析

二、2023-2029年血糖仪行业市场需求预测

第六章 中国血糖仪行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2018-2022年中国血糖仪行业产品市场价格回顾

第二节 中国血糖仪行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国血糖仪行业产品未来价格走势预测

第七章 2018-2022年中国血糖仪进、出口概况

第一节 2018-2022年中国血糖仪进口分析

第二节 2018-2022年中国血糖仪出口分析

第八章 血糖仪行业市场竞争策略分析

第一节 血糖仪行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 血糖仪企业竞争策略

第九章 血糖仪行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十章 血糖仪行业重点企业发展分析

第一节 怡成

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 九安

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 拜耳

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 鱼跃

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 强生

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2023-2029年血糖仪行业投资风险分析

第一节 当前血糖仪行业存在的问题

第二节 2023-2029年中国血糖仪行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 血糖仪市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国血糖仪行业市场投资环境预测

第二节 血糖仪行业产品投资机会

第三节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342512.html>