

2023-2029年中国体育培训 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国体育培训市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球约有80%的青少年(10-19岁)体育活动不达标。根据活跃健康儿童全球联盟(AHKGA)针对49个国家的调查数据显示，有75%的国家儿童体育锻炼成绩不及格，儿童体能达标的概率仅为40%左右。综合分析，全球儿童体育锻炼不达标的比例大致在75%-80%左右。

截至2018年底，全球人口数量达到75.94亿人，其中0-14岁儿童数量为19.58亿人，按照75%的比例测算，2018年全球儿童体育锻炼不达标的人数大致在14.69亿人左右，这块潜在儿童体育培训市场有待开发。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国体育培训市场深度分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国体育培训行业市场发展环境、体育培训整体运行态势等，接着分析了中国体育培训行业市场运行的现状，然后介绍了体育培训市场竞争格局。随后，报告对体育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对体育培训产业有个系统的了解或者想投资中国体育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体育培训行业宏观环境分析

第一节 体育培训行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 体育培训行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球体育培训行业现状及发展预测分析

第一节 全球体育培训行业概述

第二节 全球体育培训行业市场格局分析

第三节 全球体育培训产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2023-2029年全球体育培训产业市场走势预测分析

第三章 2017-2022年中国体育培训所属行业经济指标分析

第一节 2017-2022年体育培训行业发展概述

第二节 2017-2022年体育培训所属行业经济运行状况

一、体育培训行业企业数量分析

二、体育培训行业资产规模分析

三、体育培训行业销售收入分析

四、体育培训行业利润总额分析

第三节 2017-2022年体育培训所属行业成本费用分析

一、体育培训行业销售成本分析

二、体育培训行业销售费用分析

三、体育培训行业管理费用分析

四、体育培训行业财务费用分析

第四节 2017-2022年体育培训所属行业运营效益分析

一、体育培训行业盈利能力分析

二、体育培训行业运营能力分析

三、体育培训行业偿债能力分析

四、体育培训行业成长能力分析

第四章 体育培训行业重点领域分析

第一节 青少年体育培训行业发展概述

一、青少年体育培训行业相关规划

二、青少年体育培训行业发展现状

三、青少年体育培训行业面临的问题点分析

第二节 青少年体育培训行业市场分析

一、青少年体育培训行业市场规模

二、青少年体育培训行业发展趋势分析

三、青少年体育培训行业市场前景预测

第五章 中国体育培训行业市场与竞争分析

第一节 体育培训行业上下游市场分析

一、体育培训行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 体育培训行业市场供需分析

一、体育培训行业生产总量

二、体育培训行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、体育培训行业价格分析

第三节 体育培训行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 体育培训行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第六章 中国体育培训行业传统商业模式分析

第一节 体育培训行业原料采购模式

第二节 体育培训行业经营模式

第三节 体育培训行业盈利模式

第七章 中国体育培训行业商业模式构建与实施策略

第一节 体育培训行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

- 1、产品价值模式
- 2、战略模式
- 3、市场模式
- 4、营销模式
- 5、管理模式
- 6、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 体育培训行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 体育培训行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

三、企业文化建设

第八章 中国体育培训行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、o2o模式

1、o2o模式爆发巨大力量

2、o2o模式分类

3、o2o模式的盈利点分析

4、o2o模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下体育培训行业商业模式选择

一、体育培训行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下体育培训行业商业模式选择

第九章 体育培训行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 上海力盛赛车文化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 中潜股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 中体产业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 北京万国天骐体育股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第六节 宏远时代体育发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第七节 京熠帆五方体育有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 南京界内体育科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 苏大体育科技文化有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 广州卓逸体育发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十章 2023-2029年中国体育培训行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年体育培训行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2023-2029年体育培训行业发展前景预测

一、2023-2029年体育培训行业供应规模预测

二、2023-2029年体育培训行业市场规模预测

三、2023-2029年体育培训行业盈利前景预测

第十一章 体育培训行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十二章 2023-2029年中国体育培训行业投融资战略规划分析

第一节 体育培训行业关键成功要素分析()

第二节 体育培训行业投资壁垒分析

一、体育培训行业进入壁垒

二、体育培训行业退出壁垒

第三节 体育培训行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避()

第四节 体育培训行业融资渠道与策略

一、体育培训行业融资渠道分析

二、体育培训行业融资策略分析

图表目录

图表：体育培训产业链分析

图表：国际体育培训市场规模

图表：国际体育培训生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2022年中国体育培训市场规模

图表：2017-2022年中国体育培训产值

图表：2017-2022年我国体育培训供应情况

图表：2017-2022年我国体育培训需求情况

图表：2023-2029年中国体育培训市场规模预测

图表：2023-2029年我国体育培训供应情况预测

图表：2023-2029年我国体育培训需求情况预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/411239.html>