

2023-2029年中国高压SV G产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国高压SVG产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高压动态无功补偿装置属于电能质量治理装备，是一个新兴行业。国际上本行业的技术领先者是ABB、SIEMENS等大型企业。国内企业是自20世纪90年代开始，在学习消化吸收国外先进技术的基础上成长起来。我国无功补偿行业的发展经历了技术引进、消化吸收、自主创新和进口替代的过程。

2000年以前，国内高压SVG市场主要由国外公司占据。2000年以后，国内企业逐渐掌握了高压SVG的生产能力。由于高压SVG产品定制化程度较高，对后续安装调试及售后服务的要求很高，国内企业能更好更快的响应用户的需求并更及时的提供服务，因此国内企业的市场份额逐年提高。再加上国外电网与国内电网在电压等级等指标存在差异，本土化企业更能因地制宜的生产适应我国用电环境的产品，目前国内SVG市场基本由国内企业占据。

近几年，随着国内高压SVG行业技术水平的提升，我国高压SVG行业产量快速增长，从2009年的102台增长到了2019年的2330台。2019年国内高压SVG行业需求量约2250台，需求市场规模约41亿元。

总的来看，未来中国的高压SVG行业市场规模将不断增长，且将保持较为稳定的增长态势。增长动力主要来源于以下几个方面，一是新能源并网发电量持续增加，对电网冲击性增强，同时分布式能源的建设在很大程度上提高了电网柔性输配电的需求。二是全社会用电量保持较为稳定的增长态势，电力消费在终端能源消费比例持续上升，电网负荷加大，波动性增加，加大了对高压SVG的需求。三是钢铁、化工等行业的用电量需求逐渐增长，电炉以及一体化炼化装置的增加，矿山的机械化程度上升都将推动高压SVG市场需求的增长。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高压SVG产业发展现状与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 高压SVG行业界定

第一节 高压SVG行业定义

第二节 高压SVG行业特点分析

第三节 高压SVG产业链分析

第二章 2022-2023年国际高压SVG行业发展态势分析

第一节 国际高压SVG行业总体情况

第二节 高压SVG行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际高压SVG行业发展前景预测

第三章 2022年中国高压SVG行业发展环境分析

第一节 高压SVG行业经济环境分析

第二节 高压SVG行业政策环境分析

第四章 高压SVG行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国高压SVG技术发展现状

第二节 中外高压SVG技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国高压SVG技术的对策

第四节 中国高压SVG研发、设计发展趋势

第五章 中国高压SVG行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国高压SVG行业市场情况

第二节 中国高压SVG行业市场需求状况

一、2019-2022年高压SVG行业市场需求情况

二、2023-2029年高压SVG行业市场需求预测

第三节 中国高压SVG行业市场供给状况

一、2019-2022年高压SVG行业市场供给情况

二、2023-2029年高压SVG行业市场供给预测

第六章 高压SVG行业经济运行分析

第一节 2019-2022年高压SVG行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年高压SVG行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年高压SVG行业发展能力分析

第四节 2019-2022年高压SVG行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国高压SVG行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国高压SVG行业产品价格监测

第一节 高压SVG市场价格特征

第二节 影响高压SVG市场价格因素分析

第三节 未来高压SVG市场价格走势预测

第九章 2022-2023年高压SVG行业上、下游市场分析

第一节 高压SVG行业上游

第二节 高压SVG行业下游

第十章 2019-2022年高压SVG行业重点企业发展调研

第一节 思源电气股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 梦网荣信科技集团股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 苏州工业园区和顺电气股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 哈尔滨同为电气股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 国电南瑞科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 新风光电子科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 高压SVG行业风险及对策

第一节 2023-2029年高压SVG行业发展环境分析

第二节 2023-2029年高压SVG行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2023-2029年高压SVG行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 高压SVG行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年高压SVG行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年高压SVG企业竞争策略分析

一、提高中国高压SVG企业核心竞争力的对策

二、影响高压SVG企业核心竞争力的因素

三、提高高压SVG企业竞争力的策略

第三节 对中国高压SVG品牌的战略思考

一、高压SVG实施品牌战略的意义

二、中国高压SVG企业的品牌战略

三、高压SVG品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366907.html>