

# 2023-2029年中国仿制药行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国仿制药行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国仿制药行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国仿制药市场运行态势分析1 第一节 中国仿制药市场运行环境分析1 一、世界经济现状及影响分析1 二、欧盟新政力推仿制药普及使用4 第二节 中国仿制药市场动态分析8 一、世界专利药品保护期到期情况8 二、中国仿制药市场规模及增速分析11 三、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场12 四、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点14 五、中国生物仿制药市场规模15 六、中国仿制药市场竞争形式和分配情况20 七、仿制药市场繁荣，新兴国家高速发展23 第三节 中国已经上市生物仿制药市场分析36 一、胰岛素36 二、人类生长因子38 三、促红细胞生长素（EPO）39 四、集落刺激因子（G-CSF）41 五、干扰素42 第二章 中国部分国家仿制药市场运行透析43 第一节 中国仿制药重点国家市场分析43 一、美国43 八、美生物制药市场首次萎缩 仿制药贡献亮点53 二、印度58 三、澳大利亚66 第二节 欧洲四大新兴仿制药市场分析69 一、法国69 二、葡萄牙70 三、意大利71 四、西班牙73 第三章 中国大型仿制药企业运营态势分析74 第一节 山德士（Sandoz）74 第二节 新梯瓦公司75 第三节 冰岛仿制药企业78 第四章 中国仿制药市场运行环境解析79 第一节 国内宏观经济环境分析79 一、GDP历史变动轨迹分析79 二、固定资产投资历史变动轨迹分析80 三、2013年中国宏观经济发展预测分析81 第二节 中国仿制药市场政策环境分析83 一、解读仿制药审批新程序83 二、中国药品注册管理办法85 三、中国药品流通及市场政策监管96 四、药品注册司:支持中国仿制药走上国际市场103 五、促进我国生物仿制药发展的政策建议104 六、相关产业政策解析105 第三节 中国仿制药市场社会环境分析108 第五章 中国医药制造工业整体运行态势分析114 第一节 中国医药行业发展总体概况114 一、改革开放三十年医药产业发展成就114 二、中国医药产业处于调整升级关键期116 三、跨国药企中国医药市场的发展122 四、中国医药产业转型期政府的监管作用126 五、国内医药类企业收益良好128 第二节 中国医药制造行业数据监测分析129 一、中国医药制造行业规模分析129 二、中国医药制造行业结构分析130 三、中国医药制造行业产值分析132 四、中国医药制造行业成本费用分析133 五、中国医药制造行业盈利能力分析134 第三节 中国制药业产量统计分析136 一、化学药品原药136 二、中成药137 第四节 近几年中国医药市场分析137 一、中国药品整体需求消费情况137 二、我国医药市场进出口状况143 三、我国医药市场患者医药费用情况145 四、跨国药企加速在华布局146 第五节 中国医药商品主要对外贸易市场分析149 一、中印医药贸易149 二、中德医药贸易149 三、中英医药

贸易150 四、中法医药贸易151 五、中俄医药贸易151 第六节 中国医药行业区域发展分析152  
一、甘肃医药产业152 二、上海医药产业154 四、广东省医药产业155 五、江苏医药产业158  
六、云南医药产业159 六、湖南医药产业160 第六章 中国仿制药产业运行态势分析165 第一  
节 中国仿制药产业运行总况165 一、中国是一个以生产仿制药为主的国家165 二、底中国专  
利药品保护期到期情况166 三、仿制药新申请达2000以上170 四、新政出台一年遇冷 &ldquo;  
强仿&rdquo;风险令本土药企却步171 五、中国仿制药发展将重塑市场格局174 六、中国品牌  
仿制药市场的主要特征176 第二节 中国仿制药研发进展180 一、从&quot;仿标准&quot;  
到&quot;仿品种&quot;180 二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析181 三、中国修改  
部分专利法：允许国内厂商仿制救命药181 第七章 中国仿制药市场深度剖析182 第一节 中  
国仿制药市场探析182 一、中国制药企业面临困境182 二、中国仿制药的利润情况187 三、政  
策推动下，行业整合预期提高188 第二节 中国生物仿制药市场探析197 一、生物仿制药市场  
需求明显197 二、我国生物仿制药迎来发展机遇期201 三、生物仿制药：高成本限制扩张  
力205 第八章 中国仿制药其它相关产业运行透析207 第一节 中药207 第二节 西药210 第三节  
研发药215 第四节 原药材220 第九章 中国仿制药市场竞争格局透析222 第一节 中国仿制药  
竞争总况222 一、仿制药品市场竞争将趋白热化222 二、品牌药市场将面临仿制药的竞争223  
三、仿制药企面临&ldquo;价格战&rdquo;225 五、中国仿制药同质化竞争严重226 六、专利到  
期，药企&ldquo;出奇招&rdquo;限制仿制药227 六、中国基本药物采购将优先采购达国际水平  
仿制药230 七、制药企业将受到仿制药的猛烈冲击231 八、礼来公司专利悬崖来袭：中国  
市场突击仿制药232 九、阿斯利康调整中国战略：仿制药扩张暂停235 第二节 2013年中国仿制药  
市场竞争优势分析238 一、政策扶持238 二、成本239 三、营销网络239 第三节 中国仿制药竞  
争趋势分析239 第十章 中国仿制药优势企业运行财务指标分析241 第一节 华海药业241 一、  
企业概况241 二、企业主要经济指标分析242 三、企业盈利能力分析244 四、企业偿债能力分  
析245 六、企业运营能力分析245 七、企业成长能力分析246 第二节 联环药业246 一、企业概  
况246 二、企业主要经济指标分析249 三、企业盈利能力分析259 四、企业偿债能力分析260  
六、企业运营能力分析260 七、企业成长能力分析261 第三节 上海医药集团股份有限公司261  
一、企业概况261 二、企业主要经济指标分析263 三、企业盈利能力分析273 四、企业偿债能  
力分析274 六、企业运营能力分析274 七、企业成长能力分析275 第四节 上海信谊制药厂275  
第五节 无锡好芳德药业有限公司277 第六节 广东东阳光药业278 第七节 上海诺华贸易有限公  
司279 第十一章 中国仿制药市场前景展望分析280 第一节 中国医药产业前瞻280 一、我国医  
药行业对外贸易趋势280 二、中国或将成为中国第一医药大国281 三、中国医药行业并购整合  
的主要趋势282 四、中国医药物流未来发展趋势285 第二节 中国仿制药产业前景预测287 一、  
中国仿制药市场规模及增长287 二、仿制药市场从寡头走向多头288 三、中国生物仿制药市场

将在2015年达到20亿美元290 四、中国制药并购潜力看好291 五、单抗仿制药的上市前景293  
第三节 中国仿制药市场前景预测294 一、中国仿制药市场规模预测294 二、中国仿制药盈利  
预测294 第十二章 中国仿制药投资前景预测分析299 第一节 中国仿制药投资环境分析299 一  
、中国医药行业的宏观环境299 二、医药行业发展环境的变化300 三、新版《外商投资产业指  
导目录》放宽对药品分销的限制302 四、新医改对医药行业发展指明方向304 第二节 中国仿  
制药投资概况306 一、仿制药产业投资经历的阶段306 二、中国仿制药融资投资案例分析307  
三、仿制药行业掀起新一轮投资热潮312 第三节 中国仿制药投资机会分析314 一、中企进入  
海外仿制药市场的投资机会分析314 二、生物仿制药行业扩容还有阻力319 三、我国仿制药行  
业迎来新一轮投资机会323 四、生物仿制药机遇将至325 第四节 中国仿制药投资策略327 一、  
仿制药行业的风险投资对策327 二、仿制药行业投资技术升级企业327 三、仿制药细分行业投  
资策略328

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400123.html>