

# 2023-2029年中国药店产业 发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国药店产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国零售药店总数从2006年的32万家迅速提高到2015年的45万家，其中零售单体药店24万家，零售连锁药店20万家。零售药店的连锁率逐年升高，从2010年的34.3%提高到45.7%，但仍与《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》提出的2/3连锁率目标相距甚远。

从门店数量上，我国平均每家连锁企业的门店数量仅有41家左右，行业内的龙头企业如国大药房、一心堂、益丰药房等门店数均未达4000家，而美国前三大零售药店的药店数量综合超过2万家。

与此同时，我国医药电商市场已初步形成。2015年，我国医药互联网零售规模达到152亿元，虽然保持了近50%的增速，但占整个药品零售市场的份额仅约为3%，相比美国30%以上的互联网零售占比，存在约10倍的提升空间

2015年中国药品终端销售规模为1.38万亿元，从三大终端来看，第一终端公立医院占比69%，第二终端零售药店终端占比22%，第三终端公立基层医疗终端占比9%。其中第二终端零售药店行业保持了持续、稳定的发展势头，市场规模从2010年的1739亿元增长到2015年的3111亿元，年复合增长率达到12.3%，但增速低于公立医院及公立基层医疗终端的增速。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国药店产业发展现状与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界药店经营与借鉴

第一节 日本的连锁药店

一、日本连锁药店的业态特征

二、日本连锁药店的成功经营模式

三、日本现代连锁药店发展概况

四、日本现代药店的经营特征

五、日本现代药店企业转型方向

第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

第四节 其它典型的医药连锁经营方式

一、德国模式

## 二、瑞典模式

### 第二章 中国医药流通运行态势分析

#### 第一节 2022-2023年中国医药流通行业研究

- 一、中国医药流通市场发展特点
  - 二、中国医药流通市场格局分析
  - 三、中国中药材流通市场将会进一步转型
  - 四、我国医药流通市场发展格局走向分析
- #### 第二节 近几年中国医药流通企业分析

- 一、中国医药流通业成长力较好企业分析
- 二、我国医药流通百强企业发展分析

#### 第三节 2022-2023年中国医药流通渠道分析

- 一、中国医药流通渠道模式的比较与选择
- 二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析
- 三、中国医药流通渠道存在的不足
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题
- 五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

### 第三章 中国医药流通运作模式分析

#### 第一节 医药批发

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次
- 五、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 六、医药批发企业做好物流管理的途径
- 七、基层药品批发企业发展状况分析
- 八、我国医药商业批发联盟发展状况探析

#### 第二节 医药代理

- 一、中国医药代理制发展的四个阶段
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、中国医药代理商步入“微利时代”

四、我国医药代理制存在的问题

五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

第三节 医药零售

一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期

二、医药零售经营的市场创新发展

三、零售连锁药店经营模式加速转型

四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析

五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

六、中国医药零售连锁经营发展方向

第四章 中国药店产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国药店运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近年来中国药店连锁行业发展分析

第三节 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 中国平价药房的全方位分析

一、平价超市时代的结束

二、“平价”对中国药品零售市场的意义

三、平价药品超市转型难题

四、平价药店的转型方向

第五章 中国医药零售消费行业研究

第一节 中国药店品类发展指数分析

一、CDI指数分析

二、中国药店品类结构变化分析

第二节 中国医药连锁市场发展趋势

一、消费结构发展趋势

二、药品价格趋势

### 三、竞争趋势

#### 第三节 2018-2022年中国OTC行业研究

##### 一、OTC药品消费热的动因分析

##### 二、OTC药品消费的特征

##### 三、外资药企正进军中国OTC市场

#### 第四节 中国保健品深入渗透药店

### 第六章 2018-2022年中国药店连锁企业经济运行分析

#### 第一节 2018-2022年中国百强药店运行指标分析

##### 一、总量指标分析

##### 二、销售前十强企业分析

##### 三、销售增量前十强企业分析

##### 四、直营门店前二十强排行榜

##### 五、总体盈利能力分析

#### 第二节 近年中国百强药店运行特点分析

##### 一、国有企业与民营企业的对比

##### 二、国际资本的注入

##### 三、药店数量增长

##### 四、经营模式的变化

##### 五、行业集中度的提升

##### 六、中国连锁药店的南北差别

### 第七章 2018-2022年中国药店连锁重点市场区域探析

#### 第一节 2022-2023年北京药店连锁市场竞争现状

##### 一、医药市场扩张难

##### 二、社区医院与药店的价格竞争

#### 第二节 2018-2022年上海药店连锁市场概况

#### 第三节 2018-2022年广东药店连锁市场竞争现状

#### 第四节 2018-2022年江苏药店连锁市场本土优势明显

#### 第五节 2018-2022年湖南药店连锁市场竞争现状

#### 第六节 2018-2022年辽宁药店连锁市场竞争现状

#### 第七节 2018-2022年中国其它药店连锁市场竞争现状

- 一、云南医药连锁业欲上市
- 二、武汉零售药店发展概况
- 三、杭州零售药店发展概况
- 四、重庆零售药店发展概况

#### 第八节 药店连锁企业的跨区域发展

- 一、药店连锁企业跨区域发展的风险
- 二、药店连锁企业跨区发展的策略

### 第八章 2019-2022年中国品牌连锁药店企业竞争力及关键性财务数据分析

#### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第二节 老百姓大药房

#### 第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

#### 第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

#### 第五节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

### 第九章 中国药店连锁的经营与管理研究

#### 第一节 中国药店连锁经营物流成本控制的途径

- 一、完善成本管理的基础工作
- 二、努力降低企业运营成本
- 三、落实目标
- 四、调动员工积极性
- 五、借鉴国外JIT模式

#### 第二节 中国药店连锁经营快配模式与物流成本分析

- 一、配模式
- 二、物流成本分析
- 三、流程优化控制成本
- 四、外包模式降低运输成本

### 第三节 中国连锁药店的定位分析

### 第四节 中国连锁药店经营管理的标准化

#### 一、连锁药店管理标准化的出现

#### 二、连锁药店管理标准化的步骤

#### 三、管理标准化的方面

### 第五节 中国如何提高连锁药店的竞争力

#### 一、加强信息化管理

#### 二、全面提升服务水平

#### 三、培育品牌价值

### 第六节 中国网上药店发展的对策分析

### 第七节 中国对我国药店连锁品牌的战略思考

#### 一、保护药店品牌

#### 二、药店品牌的事前保护

#### 三、药店品牌的周期性

#### 四、药店品牌的再造途径

#### 五、连锁药店的品牌营销

#### 六、药店文化品牌营销模式

### 第八节 中国药店连锁的品类管理研究

#### 一、品类管理的沿革

#### 二、品类管理的分析方法

#### 三、药店品类管理战术

### 第九节 中国药店连锁的农村模式分析

#### 一、资本运营

#### 二、邮政物流

#### 三、药品连锁专柜

#### 四、城市包围农村

### 第十节 中国零售药店提升市场竞争力

## 第十章 2022-2023年中国网上药店运行形势透析

### 第一节 2022-2023年中国网上药店运行动态分析

### 第二节 2022-2023年中国网上药店运行综述

### 第三节 网上药店主体分析



#### 第四节 中国网上药店竞争分析

#### 第五节 网上药店品牌企业分析

##### 一、金象大药房网上商城

##### 二、导药网

##### 三、惠好连锁网

##### 四、药品零售网

#### 第六节 2023-2029年中国网上药店趋势分析

### 第十一章 2022年中国药店市场投资行环境解析

#### 第一节 2022年中国经济环境分析

#### 第二节 中国新医改方案的公布和实施分析

#### 第三节 近年中国医药行业发展的动力因素分析

### 第十二章 2023-2029年中国药店产业趋势分析

#### 第一节 2023-2029年中国医药产业趋势分析

#### 第二节 2023-2029年中国药店的业态革命

#### 第三节 2023-2029年中国农村药店前景分析

##### 一、农村药店经营环境

##### 二、本土药店趋势预测分析

##### 三、农村市场的消费力

### 第十三章 2023-2029年中国药店连锁业新趋势探析

#### 第一节 2022-2023年中国医药行业发展趋势

#### 第二节 2023-2029年中国药店发展趋势分析

### 第十四章 2023-2029年中国药店连锁行业投资建议

#### 第一节 2022-2023年中国药店行业投资特性体质

#### 第二节 2023-2029年中国药店连锁投资热点领域

##### 一、OTC药品市场

##### 二、医保药品

##### 三、药妆店

##### 四、保健品

第三节 2023-2029年中国农村连锁药店投资建议

第四节 2023-2029年中国药店零售企业选址建议

一、选址可行性分析

二、位置与面积的确定

三、销售额和利润的预测

四、开店营业与定期评估

第五节 2023-2029年中国连锁药店经营建议

一、多元化经营分析

二、便利化服务

三、汽车药店

四、专科药药店

五、网上药店经营方案

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351656.html>