

# 2023-2029年中国老年旅游 行业前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国老年旅游行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国老年旅游行业前景展望与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了老年旅游行业市场发展环境、老年旅游整体运行态势等，接着分析了老年旅游行业市场运行的现状，然后介绍了老年旅游市场竞争格局。随后，报告对老年旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对老年旅游产业有个系统的了解或者想投资老年旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;2019-2022年中国老年旅游产业的市场环境分析

1.1&nbsp;经济环境

1.1.1&nbsp;全球经济形势

1.1.2&nbsp;中国经济现状

1.1.3&nbsp;国民收入情况

1.1.4&nbsp;居民消费情况

1.2&nbsp;社会环境

1.2.1&nbsp;大众化旅游时代来临

1.2.2&nbsp;老年人旅游好处多

1.2.3&nbsp;旅游交通不断改善

1.2.4&nbsp;出境游限制不断放宽

1.3&nbsp;需求环境

1.3.1&nbsp;老年人口不断增多

1.3.2&nbsp;具有旅游消费需求

1.3.3&nbsp;具备消费物质基础

1.3.4&nbsp;我国旅游消费价格

1.4&nbsp;产业环境

1.4.1&nbsp;我国旅游业运行现状

1.4.2&nbsp;我国旅行社发展情况

1.4.3&emsp;我国旅游业环境状况

1.4.4&emsp;对老年旅游业的利好

## 第二章&emsp;2019-2022年中国老年旅游产业的政策环境分析

2.1&emsp;2019-2022年中国旅游业的政策背景

2.1.1&emsp;近年旅游业政策综述

2.1.2&emsp;旅游业重点政策解读

2.1.3&emsp;我国旅游业发展规划

2.2&emsp;2019-2022年中国老年旅游业的政策分析

2.2.1&emsp;国家政策导向

2.2.2&emsp;相关政策扶持

2.2.3&emsp;行业标准规范

2.3&emsp;我国老年旅游的标准化分析

2.3.1&emsp;必要性及重要性

2.3.2&emsp;标准化的内容

2.3.3&emsp;标准化的保障措施

## 第三章&emsp;2019-2022年中国老年旅游市场发展现状分析

3.1&emsp;2019-2022年中国老年旅游市场的现状

3.1.1&emsp;市场迅速兴起

3.1.2&emsp;市场增长态势

3.1.3&emsp;产品特点分析

3.1.4&emsp;影响因素分析

3.1.5&emsp;行业发展动向

3.2&emsp;2019-2022年中国老年旅游市场的特征

3.2.1&emsp;地域集中性强

3.2.2&emsp;短线游比重大

3.2.3&emsp;费用来源多样化

3.2.4&emsp;休闲养生类受青睐

3.2.5&emsp;中意淡季出游

3.3&emsp;我国老年旅游发展的制约因素

3.3.1&emsp;老年人的身体状况

- 3.3.2&emsp;老年人的收入水平
- 3.3.3&emsp;社会变革的压力
- 3.3.4&emsp;老年人的消费观念
- 3.4&emsp;我国老年旅游产业存在的问题
  - 3.4.1&emsp;行业规范方面
  - 3.4.2&emsp;市场供需方面
  - 3.4.3&emsp;医疗保障方面
  - 3.4.4&emsp;旅游产品方面
  - 3.4.5&emsp;旅游服务方面
- 3.5&emsp;我国老年旅游产业的发展建议
  - 3.5.1&emsp;政府加强组织领导
  - 3.5.2&emsp;开展卫生保健服务
  - 3.5.3&emsp;完善国家养老制度
  - 3.5.4&emsp;规范老年旅游市场
  - 3.5.5&emsp;加快服务体系建设
- 3.6&emsp;优化老年旅游发展环境的建议
  - 3.6.1&emsp;社会环境方面
  - 3.6.2&emsp;消费环境方面
  - 3.6.3&emsp;政策环境方面

#### 第四章&emsp;2019-2022年老年旅游主要目的地市场分析

- 4.1&emsp;老年旅游的主要目的地概述
  - 4.1.1&emsp;国外旅游目的地
  - 4.1.2&emsp;国内旅游目的地
- 4.2&emsp;2019-2022年老年出境游市场分析
  - 4.2.1&emsp;老年出境游市场现状
  - 4.2.2&emsp;老年出境游市场特点
  - 4.2.3&emsp;欧洲为主要目的地
  - 4.2.4&emsp;出境邮轮游受欢迎
- 4.3&emsp;2019-2022年国内老年游主要目的地分析
  - 4.3.1&emsp;海南
  - 4.3.2&emsp;桂林

4.3.3&emsp;大理

4.3.4&emsp;福建

4.3.5&emsp;广东

4.3.6&emsp;青岛

4.3.7&emsp;重庆武隆

4.3.8&emsp;长沙

4.3.9&emsp;青海

## 第五章&emsp;2019-2022年中国老年旅游市场消费行为分析

5.1&emsp;老年旅游者的特点

5.1.1&emsp;观光旅游为主

5.1.2&emsp;以组团为主

5.1.3&emsp;对导游要求高

5.1.4&emsp;消费水平较低

5.2&emsp;老年旅游者的一般心态

5.2.1&emsp;旅游是心理需要

5.2.2&emsp;健康安全是第一

5.2.3&emsp;消费强调经济实惠

5.3&emsp;我国老年人的旅游动机分析

5.3.1&emsp;身体健康动机分析

5.3.2&emsp;知识文化动机分析

5.3.3&emsp;探亲访友动机分析

5.3.4&emsp;宗教信仰动机分析

5.3.5&emsp;自我实现动机分析

5.3.6&emsp;完善人生动机分析

5.4&emsp;老年旅游者的行为分析

5.4.1&emsp;决策行为分析

5.4.2&emsp;消费行为分析

5.4.3&emsp;购后行为分析

5.5&emsp;老年人出游特征的区域差异分析

5.5.1&emsp;研究样本及方法

5.5.2&emsp;区域性差异分析

5.5.3&emsp;一般性规律分析

5.6&emsp;影响老年旅游消费行为的因素分析

5.6.1&emsp;亲友因素

5.6.2&emsp;文化因素

5.6.3&emsp;经济因素

5.6.4&emsp;身心因素

5.6.5&emsp;商业环境因素

第六章&emsp;中国老年旅游市场开发战略分析

6.1&emsp;老年旅游市场的开发策略分析

6.1.1&emsp;应有针对性

6.1.2&emsp;注重旅游特色

6.1.3&emsp;提供完善服务

6.1.4&emsp;重视特殊需求

6.1.5&emsp;引导旅游消费

6.2&emsp;老年旅游产品开发策略分析

6.2.1&emsp;研究产品特点

6.2.2&emsp;定制适用产品

6.2.3&emsp;开发特色产品

6.2.4&emsp;灵活设计产品

6.3&emsp;中小旅行社进入老年旅游市场的SWOT分析

6.3.1&emsp;优势分析 ( Strengths )

6.3.2&emsp;劣势分析 ( Weakness )

6.3.3&emsp;机会分析 ( Opportunities )

6.3.4&emsp;威胁分析 ( Threats )

6.4&emsp;老年旅游市场细分开发策略分析

6.4.1&emsp;根据旅游消费的梯度性细分

6.4.2&emsp;根据年龄段进行细分

6.4.3&emsp;新旅游产品的设计开发

6.4.4&emsp;新旅游产品的宣传和销售

6.5&emsp;老年旅游市场开发的文化策略分析

6.5.1&emsp;老年人对文化需求多样

6.5.2&emsp;观光旅游以文艺作补充

6.5.3&emsp;深度游以文化为主线

## 第七章&emsp;中国老年旅游度假区开发战略分析

7.1&emsp;开发模式分析

7.1.1&emsp;候鸟式模式

7.1.2&emsp;居家式模式

7.1.3&emsp;疗养型模式

7.1.4&emsp;全产业链模式

7.1.5&emsp;农家休闲模式

7.2&emsp;典型案例分析

7.2.1&emsp;案例概述

7.2.2&emsp;项目思路

7.2.3&emsp;项目亮点

7.2.4&emsp;实施意义

7.3&emsp;开发策略建议

7.3.1&emsp;专业化与综合化结合

7.3.2&emsp;公益性与市场化结合

7.3.3&emsp;地产销售与多元经营结合

7.3.4&emsp;自主经营与合作经营结合

## 第八章&emsp;中国老年旅游市场营销战略分析

8.1&emsp;老年旅游市场的营销方式

8.1.1&emsp;宣传营销

8.1.2&emsp;针对营销

8.1.3&emsp;目的营销

8.1.4&emsp;组合营销

8.2&emsp;老年旅游市场营销策略分析

8.2.1&emsp;市场调研

8.2.2&emsp;产品策略

8.2.3&emsp;价格策略

8.2.4&emsp;渠道策略



8.2.5&emsp;促销策略

8.2.6&emsp;服务策略

8.3&emsp;老年旅游广告开发策略分析

8.3.1&emsp;旅游广告的重要性

8.3.2&emsp;老年旅游广告的特征

8.3.3&emsp;老年旅游广告的开发

第九章&emsp;2023-2029年中国老年旅游市场投资机遇分析

9.1&emsp;中国旅游投资市场概述

9.1.1&emsp;旅游业投资特性分析

9.1.2&emsp;我国旅游业投资现状

9.1.3&emsp;旅游业投资流向趋势

9.2&emsp;老年旅游市场的投资机遇

9.2.1&emsp;生活环境改善

9.2.2&emsp;传统观念转变

9.2.3&emsp;促进市场平衡

9.2.4&emsp;市场培育加快

9.3&emsp;老年旅游市场的投资机会

9.3.1&emsp;热点细分产品

9.3.2&emsp;强地域集中性

1.1.1&emsp;老年旅游保险

9.4&emsp;旅游市场投资决策分析

9.4.1&emsp;旅游投资的战略决策

9.4.2&emsp;旅游投资的项目决策

9.4.3&emsp;旅游投资效益的考量

9.4.4&emsp;旅游投资方式的选择

第十章&emsp;2023-2029年中国老年旅游市场的投资风险预警

10.1&emsp;旅游业的壁垒

10.1.1&emsp;技术壁垒

10.1.2&emsp;品牌与网络壁垒

10.1.3&emsp;行为性壁垒

- 10.1.4&emsp;退出壁垒
- 10.2&emsp;旅游业一般投资风险
  - 10.2.1&emsp;宏观经济环境风险
  - 10.2.2&emsp;项目投资开发风险
  - 10.2.3&emsp;自然等外部因素风险
- 10.3&emsp;老年旅游的投资风险
  - 10.3.1&emsp;自身风险
  - 10.3.2&emsp;环境风险
  - 10.3.3&emsp;服务风险
  - 10.3.4&emsp;收益风险
- 10.4&emsp;投资风险的防范
  - 10.4.1&emsp;有效控制决策风险
  - 10.4.2&emsp;有效控制市场风险
  - 10.4.3&emsp;正确进行区位选择
  - 10.4.4&emsp;正确面对政策风险

## 第十一章&emsp;2023-2029年中国老年旅游市场前景及趋势分析

- 11.1&emsp;中国旅游业中长期趋势预测
  - 11.1.1&emsp;市场消费趋势
  - 11.1.2&emsp;产业转型趋势
  - 11.1.3&emsp;产业政策趋势
  - 11.1.4&emsp;区域结构趋势
  - 11.1.5&emsp;国际市场趋势
- 11.2&emsp;中国老年旅游市场前景展望
  - 11.2.1&emsp;面临形势分析
  - 11.2.2&emsp;消费潜力分析
  - 11.2.3&emsp;市场空间分析
- 11.3&emsp;中国老年旅游市场趋势分析
  - 11.3.1&emsp;旅游消费趋势
  - 11.3.2&emsp;旅游产品趋势
  - 11.3.3&emsp;发展模式趋势
  - 11.3.4&emsp;旅游服务趋势

11.4&emsp;2023-2029年老年旅游市场发展预测

11.4.1&emsp;2023-2029年中国旅游业总收入预测

11.4.2&emsp;2023-2029年老年旅游市场规模预测

11.4.3&emsp;2023-2029年老年旅游消费潜力预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅行社条例》

附件三：《旅行社出境旅游服务规范》

附录四：《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》

部分图表目录

图表&emsp;2019-2022年国内生产总值及其增长速度

图表&emsp;2019-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表&emsp;2019-2022年货物进出口总额

图表&emsp;2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表&emsp;2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表&emsp;2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表&emsp;2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表&emsp;2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表&emsp;2019-2022年全部工业增加值及其增速

图表&emsp;2019-2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表&emsp;2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表&emsp;2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表&emsp;2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表&emsp;2019-2022年全国居民人均可支配收入及其增速

图表&emsp;2019-2022年全社会消费品零售总额

图表&emsp;2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表&emsp;典型的旅游出行链

图表&emsp;2022年入境旅游者构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360937.html>