

# 2023-2029年中国汽车照明 行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车照明行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车照明是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要作用。汽车照明的美观程度、光源类型和集成水平，直接反映了汽车的产品定位和价格水平。

本世纪以来汽车的电子化、智能化带动了车灯行业的发展，使得车灯承载了传统照明以外更多的功能。这种情况下，车灯不再单独工作，而是作为照明系统的一部分来实现新的功能。为了提高驾驶安全性，汽车行业已开发出自适应前照灯系统（AFS）和自适应远光灯（ADB），以及更加智能化的信号灯、贯通式后组合灯、车内氛围灯等。

2021年，日本小糸(Koito)、意大利马瑞利(Automotive Lighting)、法国法雷奥(Valeo)、德国海拉(Hella)、日本斯坦雷(Stanley)成为国际前五大汽车照明龙头厂商。2017年全球汽车照明市场规模322.1亿美元，同比增长1.4%；2018年全球汽车照明市场规模330.5亿美元，同比增长2.6%；2019年全球汽车照明市场规模336.1亿美元，同比增长1.7%；2020年全球汽车照明市场规模303.2亿美元，同比增长-9.8%；2021年全球汽车照明市场规模335.0亿美元，同比增长10.5%。

2017年中国汽车照明市场规模528.9亿元，同比增长4.3%；2018年中国汽车照明市场规模522.0亿元，同比增长-1.3%；2019年中国汽车照明市场规模496.7亿元，同比增长-4.8%；2020年中国汽车照明市场规模493.7亿元，同比增长-0.6%；2021年中国汽车照明市场规模578.6亿元，同比增长17.2%。

汽车照明所属汽车零部件行业周期性基本与汽车行业周期性同步。目前车灯的技术趋势趋向于电子化、智能化。前照灯方面，随着LED前照灯的普及，前照灯向ADB、HD-ADB及DLP等功能发展，从而实现辅助驾驶、信息交流、人车交互等功能。后组合灯方面，由分离式后组合灯向贯穿式后组合灯发展趋势明显，贯穿式后组合灯增加了汽车尾部灯光的面积，使整车更美观，更具安全性。小灯方面，因消费者个性化的需求，室内氛围灯异军突起，成为新的增长点。与此同时，汽车外饰氛围灯，如：Logo灯及发光格栅也逐渐被各大主机厂认可并应用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车照明行业前景展望与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

## 报告目录：

### 第一章 汽车照明行业界定

#### 第一节 汽车照明行业概述

##### 一、汽车照明定义

##### 二、汽车照明分类

##### 三、新能源汽车智能车灯概述

#### 第二节 汽车照明行业发展历程

### 第二章 国际汽车照明行业发展态势分析

#### 第一节 国际汽车照明行业总体情况

##### 一、全球汽车照明行业发展概述

##### 二、全球汽车照明市场格局

##### 三、2018-2022年全球汽车照明市场规模

#### 第二节 汽车照明重点产品及区域分析

#### 第三节 国际汽车照明行业发展前景预测

### 第三章 2023年中国汽车照明行业发展环境分析

#### 第一节 汽车照明行业经济环境分析

#### 第二节 汽车照明行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门

##### 二、行业质量控制的法律法规和认证体系

##### 三、相关行业政策环境

### 第四章 汽车照明行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国汽车照明技术发展特点

#### 第二节 当前我国汽车智能车灯技术发展特点

#### 第三节 我国汽车照明研发、设计发展趋势

### 第五章 2018-2022年中国汽车照明行业市场状况分析

#### 第一节 中国汽车照明行业发展分析

#### 第二节 中国汽车照明市场供需现状分析

##### 一、汽车照明市场供给状况

## 二、汽车照明市场需求状况

### 第三节 中国汽车照明市场规模与结构分析

#### 一、2018-2022年中国汽车照明行业市场规模

#### 二、2022-2023年中国汽车照明行业市场结构

### 第四节 中国汽车照明行业市场竞争格局

## 第六章 2018-2022年中国汽车照明行业进出口情况

### 第一节 2018-2022年中国汽车照明行业进口情况

### 第二节 2018-2022年中国汽车照明行业出口情况

### 第三节 中国汽车照明行业进出口挑战

## 第七章 2018-2022年中国汽车照明行业经济运行

### 第一节 2018-2022年中国汽车照明行业偿债能力

### 第二节 2018-2022年中国汽车照明行业盈利能力

### 第三节 2018-2022年中国汽车照明行业发展能力

### 第四节 2018-2022年汽车照明制造企业数量分析

## 第八章 中国汽车照明行业产品价格监测

### 第一节 汽车照明市场价格特征

### 第二节 当前汽车照明市场价格评述

### 第三节 影响汽车照明市场价格因素分析

### 第四节 未来汽车照明市场价格走势预测

## 第九章 2022-2023年汽车照明行业上、下游市场分析

### 第一节 汽车照明与整车行业关联性

### 第二节 汽车照明上下游分析

### 第三节 汽车LED车灯产业链

#### 一、LED车灯产业链

#### 二、上游行业分析

#### 三、行业下游分析

## 第十章 2018-2022年汽车照明行业重点企业发展调研

## 第一节 华域视觉科技（上海）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第二节 星宇股份

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、汽车照明企业发展战略

## 第三节 长春海拉车灯有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业最新车灯技术及产品分析
- 四、汽车照明企业发展战略

## 第四节 法雷奥市光（中国）车灯有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、汽车照明企业发展战略

## 第十一章 汽车照明行业风险及对策

### 第一节 2023-2029年汽车照明行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年汽车照明行业投资壁垒

- 一、客户资源壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、成本壁垒
- 四、质量认证壁垒

### 第三节 汽车照明行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2023-2029年汽车照明行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、行业其他风险及对策

## 第十二章 汽车照明行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2023-2029年中国汽车照明行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

### 第二节 2023-2029年对中国汽车照明行业品牌的战略思考

#### 一、提高我国汽车照明企业核心竞争力的对策

#### 二、影响汽车照明企业核心竞争力的因素

#### 三、提高汽车照明企业竞争力的策略

## 第十三章 汽车照明行业发展前景及投资建议

### 第一节 2023-2029年汽车照明行业融资环境分析

#### 一、融资渠道分析

#### 二、企业融资建议

### 第二节 汽车照明项目投资建议

## 部分图表目录

### 图表 1、汽车照明分类 7

### 图表 2、新能源智能汽车照明技术路线 8

### 图表 3、2022-2023年全球汽车照明市场企业份额占比 13

### 图表 4、2018-2022年全球汽车照明市场规模统计 13

### 图表 5、2023-2029年全球汽车照明市场规模预测 14

### 图表 6、各类光源性能对比 19

图表 7、2018-2022年中国汽车照明市场规模	24
图表 8、2022-2023年中国轿车销量TOP30前大灯搭载结构占比情况	25
图表 9、中国汽车照明市场企业份额占比	26
图表 10、外资汽车照明公司在国内的生产及研发布局	26
图表 11、2018-2022年中国汽车照明进口量	28
图表 12、2018-2022年中国汽车照明出口量	29
图表 13、2018-2022年中国汽车照明偿债能力统计	30
图表 14、2018-2022年中国汽车照明行业盈利能力	31
图表 15、2018-2022年中国汽车照明发展能力统计	31
图表 16、2018-2022年中国汽车照明规模企业数量	32
图表 17、2018-2022年中国汽车照明价格指数	33
图表 18、各类汽车照明分类及价格和技术路线	34
图表 19、2022-2023年中国汽车照明成本构成	35
图表 20、2023-2029年中国汽车照明价格指数预测	35
图表 21、LED车灯产业链分析	38
图表 22、2016-2022年中国汽车销量及新能源汽车渗透情况	39
图表 23、2018-2022年华域视觉科技汽车照明产销量	41
图表 24、2022-2023年星宇股份主营业务收入构成	44
图表 25、2022-2023年星宇股份主要车灯产销量	45
图表 26、乘用车车灯与整车厂主要产品配套情况	52
图表 27、商用车车灯与整车厂主要产品配套情况	53
图表 28、汽车照明行业投资方向预测	63
图表 29、未来汽车照明行业影响因素	64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368427.html>