

# 2023-2029年中国帐篷行业 前景展望与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国帐篷行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/324258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

帐篷，是撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子。多用帆布做成，连同支撑用的东西，可随时拆下转移。帐篷是以部件的方式携带，到达现场后才加以组装，所以，需要各种部件和工具。了解各个部件的名称和使用方法，熟悉帐篷的构造，才能快速、方便地搭起帐篷。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国帐篷行业前景展望与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了帐篷行业市场发展环境、帐篷整体运行态势等，接着分析了帐篷行业市场运行的现状，然后介绍了帐篷市场竞争格局。随后，报告对帐篷做了重点企业经营状况分析，最后分析了帐篷行业发展趋势与投资预测。您若想对帐篷产业有个系统的了解或者想投资帐篷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年世界帐篷行业整体运营状况分析

#### 第一节2022年世界帐篷市场运行环境分析

##### 一、海地震后对帐篷需求大

##### 二、全球户外野营、探险盛行

#### 第二节2022年世界户外用品业运行格局透析

##### 一、世界户外用品特色分析

##### 二、世界户外用品品牌综述

##### 三、世界户外用品市场动态分析

#### 第三节2022年世界部分国家帐篷行业运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第四节2023-2029年世界帐篷行业新趋势探析

### 第二章 2022年中国帐篷行业市场运行环境解析

## 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2022年中国帐篷市场政策环境分析

- 一、帐篷配件执行标准
- 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、《山地户外运动管理办法》

## 第三节 2022年中国帐篷市场社会环境分析

- 一、野营成为消费新时尚
- 二、居民的消费观念
- 三、人们生活节奏加快
- 四、交通业蓬勃发展

## 第三章 2022年中国户外用品行业运行态势剖析

### 第一节 2022年中国户外用品动态

- 一、市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点
- 二、“驴友”催热户外旅游用品市场
- 三、尼奥户外运动品商场开业
- 四、中国户外用品市场迈入多元化道路
- 五、户外用品制造商看好中国市场

### 第二节 2022年中国户外用品业运行现状综述

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌
- 三、麻城打造大户外用品城

### 第三节 2022年中国户外用品业热点问题探讨

## 第四章 2017-2022年中国帐篷制造所属行业主要数据监测分析

## 第一节2017-2022年份中国帐篷制造所属行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2022年份中国帐篷制造所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节2017-2022年份中国帐篷制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节2017-2022年份中国帐篷制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2017-2022年份中国帐篷制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2022年中国帐篷市场运行走势分析

### 第一节 2022年中国帐篷市场运行动态分析

### 第二节2022年中国帐篷市场运行状况分析

#### 一、震后帐篷月产量顶过去4年

#### 二、帐篷市场需求消费情况分析

#### 三、影响帐篷市场供需的因素分析

### 第三节2022年中国帐篷市场消费群分析

#### 一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

#### 二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

### 第四节2022年中国帐篷细分市场运行分析

#### 一、救灾帐篷

#### 二、帐篷

## 第六章2017-2022年中国帐篷所属行业进出口贸易数据监测

## 第一节 2017-2022年中国棉制帐篷所属行业进出口数据统计情况

- 一、2017-2022年中国棉制帐篷所属行业进口数据分析
- 二、2017-2022年中国棉制帐篷所属行业出口数据分析
- 三、2017-2022年中国棉制帐篷所属行业进出口平均单价分析
- 四、2017-2022年中国棉制帐篷所属行业进出口国家及地区分析

## 第二节 2017-2022年中国合纤制帐篷所属行业进出口数据统计情况

- 一、2017-2022年中国合纤制帐篷所属行业进口数据分析
- 二、2017-2022年中国合纤制帐篷所属行业出口数据分析
- 三、2017-2022年中国合纤制帐篷所属行业进出口平均单价分析
- 四、2017-2022年中国合纤制帐篷所属行业进出口国家及地区分析

## 第三节 2017-2022年中国其他纺织材料制帐篷所属行业进出口数据统计情况

- 一、2017-2022年中国其他纺织材料制帐篷所属行业进口数据分析
- 二、2017-2022年中国其他纺织材料制帐篷所属行业出口数据分析
- 三、2017-2022年中国其他纺织材料制帐篷所属行业进出口平均单价分析
- 四、2017-2022年中国其他纺织材料制帐篷所属行业进出口国家及地区分析

## 第七章 2022年中国帐篷市场营销策略解析

### 第一节 2022年中国帐篷市场的营销概况

- 一、帐篷多采用“三位一体”销售模式
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题

### 第二节 2022年中国帐篷市场营销创新的思考

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新
- 二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

### 第三节 2022年中国户外运动服装纺织的营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第四节 2022年中国帐篷品牌营销策略分析

一、开创新品类

二、打造户外品牌文化

三、打造新的营销模式

第八章 2022年中国帐篷市场竞争新格局透析

第一节 2022年中国户外用品行业竞争总况

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱

二、外资巨头抢夺中国市场

第二节 2022年中国帐篷市场竞争力分析

一、品牌竞争力透析

二、质量、价格竞争部分析

第三节 2022年中国帐篷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2023-2029年中国帐篷行业竞争趋势分析

第九章 中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 台州永强工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 厦门进雄企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 天津环球旅游制品股份公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节 苏州锦园旅游用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 扬州金泉旅游用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2023-2029年中国帐篷行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2023-2029年中国帐篷行业发展前景分析

#### 一、中国户外用品业前景分析

#### 二、中国帐篷市场前景分析

### 第二节 2023-2029年中国帐篷行业发展趋势分析

#### 一、户外用品发展新趋势分析

#### 二、帐篷新产品发展趋势分析

### 第三节 2023-2029年中国帐篷行业市场预测分析

#### 一、帐篷供给情况预测分析

#### 二、帐篷需求情况预测分析

#### 三、帐篷进出口贸易预测分析

### 第四节 2023-2029年中国帐篷市场盈利预测分析



## 第十一章 2023-2029年中国帐篷行业投资战略研究

### 第一节 2023-2029年中国帐篷行业投资机会分析

#### 一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

#### 二、帐篷投资吸引力分析

### 第二节 2023-2029年中国帐篷行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表 1 2017-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 3 2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2017-2022年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 5 2017-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 6 2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2017-2022年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 10 2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 11 2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 12 2017-2022年我国货物进出口总额

图表 13 2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 14 2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 15 2017-2022年中国帐篷制造行业企业数量分析

图表 16 2017-2022年中国帐篷制造行业从业人数分析

图表 17 2017-2022年中国帐篷制造行业资产合计分析

图表 18 2017-2022年中国帐篷制造行业不同规模企业数量分析

图表 19 2017-2022年中国帐篷制造行业不同类型企业数量分析

图表 20 2017-2022年中国帐篷制造行业不同规模工业销售产值分析

图表 21 2017-2022年中国帐篷制造行业不同类型工业销售产值分析

图表 22 2017-2022年中国帐篷制造行业产成品分析

图表 23 2017-2022年中国帐篷制造行业工业销售产值分析

图表 24 2017-2022年中国帐篷制造行业出货值分析

图表 25 2017-2022年中国帐篷制造行业主营业务成本分析

图表 26 2017-2022年中国帐篷制造行业管理费用分析

图表 27 2017-2022年中国帐篷制造行业利润分析

图表 28 2017-2022年中国帐篷制造行业销售毛利率分析

图表 29 2022年我国帐篷不同应用消费结构分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/324258.html>