

# 2023-2029年中国第三方检测行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国第三方检测行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/365623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三方检测又称公正检验是指两个相互联系的主体之外的某个客体，我们把它叫作第三方。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国第三方检测行业前景展望与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了第三方检测行业市场发展环境、第三方检测整体运行态势等，接着分析了第三方检测行业市场运行的现状，然后介绍了第三方检测市场竞争格局。随后，报告对第三方检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方检测行业发展趋势与投资预测。您若对第三方检测产业有个系统的了解或者想投资第三方检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;第三方检测相关概述

#### 1.1&emsp;检测行业产生及发展

##### 1.1.1&emsp;检测行业的产生

##### 1.1.2&emsp;检测行业的分类

##### 1.1.3&emsp;检测行业的模式

#### 1.2&emsp;第三方检测介绍

##### 1.2.1&emsp;第三方检测概念界定

##### 1.2.2&emsp;第三方检测机构的作用

##### 1.2.3&emsp;第三方检测产业链关系

##### 1.2.4&emsp;第三方检测的主要业务

#### 1.3&emsp;第三方检测机构的优势

##### 1.3.1&emsp;公信力强

##### 1.3.2&emsp;市场化运作

##### 1.3.3&emsp;跨行业、跨区域经营

### 第二章&emsp;中国第三方检测行业发展环境分析

#### 2.1&emsp;政策环境分析

- 2.1.1&emsp;检测行业管理体系
- 2.1.2&emsp;检测行业法规体系
- 2.1.3&emsp;检测认证机构监管政策
- 2.1.4&emsp;检验检测认证体制改革
- 2.1.5&emsp;发展检验检测服务
- 2.1.6&emsp;税费优惠政策
- 2.2&emsp;经济环境分析
  - 2.2.1&emsp;宏观经济状况
  - 2.2.2&emsp;固定资产投资
  - 2.2.3&emsp;工业经济运行
  - 2.2.4&emsp;消费品市场规模
  - 2.2.5&emsp;经济运行趋势分析
- 2.3&emsp;社会环境分析
  - 2.3.1&emsp;环境污染事件频发
  - 2.3.2&emsp;食品安全问题突出
  - 2.3.3&emsp;新型城镇化建设提速
  - 2.3.4&emsp;消费者质量意识增强
- 2.4&emsp;技术环境分析
  - 2.4.1&emsp;行业技术水平
  - 2.4.2&emsp;行业技术特点
  - 2.4.3&emsp;行业技术趋势

### 第三章&emsp;2019-2022年第三方检测行业发展分析

- 3.1&emsp;全球第三方检测行业发展综述
  - 3.1.1&emsp;发展特点
  - 3.1.2&emsp;市场规模
  - 3.1.3&emsp;竞争格局
  - 3.1.4&emsp;发展趋势
- 3.2&emsp;中国检验检测行业去行政化分析
  - 3.2.1&emsp;去行政化的驱动力
  - 3.2.2&emsp;检测机构改革提速
  - 3.2.3&emsp;国有机构整合思路

- 3.2.4&emsp;民营机构发展契机
- 3.3&emsp;2019-2022年中国第三方检测行业的发展
  - 3.3.1&emsp;发展优势
  - 3.3.2&emsp;业务特点
  - 3.3.3&emsp;发展进程
  - 3.3.4&emsp;市场规模
  - 3.3.5&emsp;SWOT分析
- 3.4&emsp;2019-2022年中国第三方检测机构运营分析
  - 3.4.1&emsp;行业利润率
  - 3.4.2&emsp;盈利稳步增长
  - 3.4.3&emsp;市场化步伐加速
  - 3.4.4&emsp;检测服务价格压力
  - 3.4.5&emsp;政府购买第三方服务
- 3.5&emsp;中国第三方检测行业存在的主要问题
  - 3.5.1&emsp;专业技术人才缺乏
  - 3.5.2&emsp;品牌意识不强
  - 3.5.3&emsp;市场秩序混乱
  - 3.5.4&emsp;缺乏社会责任意识
- 3.6&emsp;中国第三方检测行业发展对策建议
  - 3.6.1&emsp;加大监管力度
  - 3.6.2&emsp;提高品牌知名度
  - 3.6.3&emsp;提升企业竞争力
  - 3.6.4&emsp;重视人才引进和培养
  - 3.6.5&emsp;积极承担社会责任

#### 第四章&emsp;2019-2022年第三方检测市场格局分析

- 4.1&emsp;2019-2022年中国检测市场竞争格局分析
  - 4.1.1&emsp;市场整合
  - 4.1.2&emsp;企业格局
  - 4.1.3&emsp;区域格局
  - 4.1.4&emsp;集中度分析
- 4.2&emsp;2019-2022年中国第三方检测市场整合分析

- 4.2.1&emsp;第三方检测行业整合模式
- 4.2.2&emsp;第三方检测跨区域整合
- 4.2.3&emsp;转企改革释放优质并购资源
- 4.3&emsp;“互联网+”促进第三方检测商业模式创新
- 4.3.1&emsp;第三方检测机构的传统商业模式
- 4.3.2&emsp;互联网+第三方检测的模式创新
- 4.3.3&emsp;第三方检测商业模式创新的挑战
- 4.4&emsp;民营第三方检测机构发展分析
- 4.4.1&emsp;高利润激发民企投资热情
- 4.4.2&emsp;民营企业面临不对等竞争
- 4.4.3&emsp;民营第三方检测发展机遇
- 4.4.4&emsp;民营第三方检测市场困境
- 4.4.5&emsp;民营第三方检测监管亟待加强
- 4.5&emsp;第三方检测行业海外并购形势分析
- 4.5.1&emsp;全球第三方检测市场并购整合
- 4.5.2&emsp;中国第三方检测企业海外并购
- 4.5.3&emsp;中国企业海外并购加速的原因
- 4.5.4&emsp;第三方检测机构海外并购的价值
- 4.5.5&emsp;第三方检测机构海外并购的挑战

## 第五章&emsp;2019-2022年中国第三方环境检测行业发展分析

- 5.1&emsp;中国第三方环境检测行业发展综述
- 5.1.1&emsp;中国环境监测发展特征
- 5.1.2&emsp;中国环境监测市场规模
- 5.1.3&emsp;环境监测行业集中度分析
- 5.1.4&emsp;鼓励环境监测服务社会化
- 5.2&emsp;空气检测市场分析
- 5.2.1&emsp;我国空气污染特征
- 5.2.2&emsp;空气检测市场规模
- 5.2.3&emsp;空气检测市场格局
- 5.2.4&emsp;空气检测技术路线
- 5.2.5&emsp;空气检测市场监管

- 5.2.6&emsp;空气检测市场潜力
- 5.3&emsp;水质检测市场分析
  - 5.3.1&emsp;城镇供水污染事件频发
  - 5.3.2&emsp;水质检测市场规模
  - 5.3.3&emsp;水质检测需求分析
  - 5.3.4&emsp;水质在线检测市场
  - 5.3.5&emsp;地表水监测技术路线
  - 5.3.6&emsp;水质检测市场瓶颈
  - 5.3.7&emsp;水质检测市场趋势
- 5.4&emsp;土壤检测市场分析
  - 5.4.1&emsp;土壤检测市场需求
  - 5.4.2&emsp;土壤检测技术路线
  - 5.4.3&emsp;土壤检测市场瓶颈
  - 5.4.4&emsp;土壤检测市场格潜力
- 5.5&emsp;第三方环境检测行业面临的挑战
  - 5.5.1&emsp;基础配套不足
  - 5.5.2&emsp;制度体系不健全
  - 5.5.3&emsp;内部管理及质控不高
  - 5.5.4&emsp;社会环保意识不足
- 5.6&emsp;第三方环境检测行业的发展策略
  - 5.6.1&emsp;完善制度体系
  - 5.6.2&emsp;加强监督管理
  - 5.6.3&emsp;加强基础配套
  - 5.6.4&emsp;强化诚信考核
  - 5.6.5&emsp;增加培训和交流

## 第六章&emsp;2019-2022年中国第三方食品安全检测行业发展分析

- 6.1&emsp;中国第三方食品安全检测行业发展综述
  - 6.1.1&emsp;食品检测行业特点
  - 6.1.2&emsp;市场规模持续扩张
  - 6.1.3&emsp;食品检测市场主体
  - 6.1.4&emsp;检测能力逐步提高

## 6.2&emsp;《食品安全法》修订带动食品检测市场需求

### 6.2.1&emsp;《食品安全法》修正案通过

### 6.2.2&emsp;新版《食品安全法》修订思路

### 6.2.3&emsp;修正案利好检测服务市场

### 6.2.4&emsp;新法对检测认证机构的要求

## 6.3&emsp;第三方食品安全检测市场驱动因素分析

### 6.3.1&emsp;政府重视食品安全

### 6.3.2&emsp;居民消费升级

### 6.3.3&emsp;食品可追溯体系建设

### 6.3.4&emsp;本土食品厂商转型升级

## 6.4&emsp;第三方食品安全检测行业存在的问题

### 6.4.1&emsp;食品安全检测标准不完善

### 6.4.2&emsp;检测机构检测能力良莠不齐

### 6.4.3&emsp;高素质的专业人才缺乏

## 6.5&emsp;第三方食品安全检测行业发展策略分析

### 6.5.1&emsp;合理整合资源

### 6.5.2&emsp;增加检验检测投入

### 6.5.3&emsp;增加企业检测积极性

### 6.5.4&emsp;建立高素质的人才队伍

## 第七章&emsp;2019-2022年中国第三方医学检测行业发展分析

### 7.1&emsp;中国第三方医学检测行业发展综述

#### 7.1.1&emsp;第三方医学检测市场规模

#### 7.1.2&emsp;第三方医学检测政策机遇

#### 7.1.3&emsp;第三方医学检测市场格局

#### 7.1.4&emsp;第三方医学检测业务分析

#### 7.1.5&emsp;第三方医学检测前景展望

### 7.2&emsp;肿瘤检测市场分析

#### 7.2.1&emsp;肿瘤检测需求分析

#### 7.2.2&emsp;肿瘤检测市场规模

#### 7.2.3&emsp;肿瘤检测政策机遇

#### 7.2.4&emsp;标志物检测市场潜力



7.2.5&emsp;液体活检市场前景展望

7.3&emsp;基因检测市场分析

7.3.1&emsp;基因检测产业链分析

7.3.2&emsp;基因检测市场规模

7.3.3&emsp;基因检测临床注册

7.3.4&emsp;基因检测竞争格局

7.3.5&emsp;基因测序行业试点

7.3.6&emsp;基因检测前景展望

7.4&emsp;药品检测市场分析

7.4.1&emsp;药品检测市场需求

7.4.2&emsp;药品检测发展机遇

7.4.3&emsp;药品检测瓶颈因素

7.4.4&emsp;药品检测前景展望

7.5&emsp;职业病检测市场分析

7.5.1&emsp;职业卫生检测需求

7.5.2&emsp;职业病检测细分领域

7.5.3&emsp;职业健康体检的内容

7.5.4&emsp;职业病危害因素检测

7.5.5&emsp;特定职业安全生产评价

## 第八章&emsp;2019-2022年检测行业其他细分市场分析

8.1&emsp;机动车检测市场分析

8.1.1&emsp;检测内容

8.1.2&emsp;市场规模

8.1.3&emsp;发展机遇

8.1.4&emsp;商业模式

8.1.5&emsp;前景展望

8.2&emsp;服装检测市场分析

8.2.1&emsp;市场需求

8.2.2&emsp;发展机遇

8.2.3&emsp;瓶颈因素

8.2.4&emsp;策略建议

### 8.3&emsp;电梯检测市场分析

#### 8.3.1&emsp;市场规模

#### 8.3.2&emsp;发展机遇

#### 8.3.3&emsp;需求趋势

#### 8.3.4&emsp;技术趋势

### 8.4&emsp;光伏检测市场分析

#### 8.4.1&emsp;发展机遇

#### 8.4.2&emsp;制约因素

#### 8.4.3&emsp;检测机构

## 第九章&emsp;2019-2022年第三方检测行业区域发展分析

### 9.1&emsp;京津冀地区

#### 9.1.1&emsp;市场规模

#### 9.1.2&emsp;投资动态

#### 9.1.3&emsp;发展模式

#### 9.1.4&emsp;扶持政策

#### 9.1.5&emsp;前景展望

### 9.2&emsp;长三角地区

#### 9.2.1&emsp;市场规模

#### 9.2.2&emsp;投资动态

#### 9.2.3&emsp;发展模式

#### 9.2.4&emsp;扶持政策

#### 9.2.5&emsp;前景展望

### 9.3&emsp;珠三角地区

#### 9.3.1&emsp;市场规模

#### 9.3.2&emsp;投资动态

#### 9.3.3&emsp;发展模式

#### 9.3.4&emsp;扶持政策

#### 9.3.5&emsp;前景展望

### 9.4&emsp;中部地区

#### 9.4.1&emsp;市场规模

#### 9.4.2&emsp;投资动态

9.4.3&emsp;发展模式

9.4.4&emsp;扶持政策

9.4.5&emsp;前景展望

9.5&emsp;西部地区

9.5.1&emsp;市场规模

9.5.2&emsp;投资动态

9.5.3&emsp;发展模式

9.5.4&emsp;扶持政策

9.5.5&emsp;前景展望

## 第十章&emsp;2019-2022年第三方检测行业设备市场分析

10.1&emsp;中国检测行业设备市场发展综述

10.1.1&emsp;发展概况

10.1.2&emsp;竞争格局

10.1.3&emsp;国产化进展

10.1.4&emsp;瓶颈因素

10.1.5&emsp;发展路径

10.2&emsp;分析仪器市场分析

10.2.1&emsp;市场综述

10.2.2&emsp;产量规模

10.2.3&emsp;技术进展

10.2.4&emsp;热分析仪市场

10.2.5&emsp;光谱分析仪市场

10.2.6&emsp;质谱分析仪市场

10.2.7&emsp;工业过程分析仪市场

10.2.8&emsp;市场前景展望

10.3&emsp;环境检测设备市场分析

10.3.1&emsp;政策机遇

10.3.2&emsp;发展规模

10.3.3&emsp;市场格局

10.3.4&emsp;产量规模

10.3.5&emsp;投资热点

10.3.6&emsp;瓶颈因素

10.3.7&emsp;发展趋势

10.4&emsp;医疗影像诊断设备市场分析

10.4.1&emsp;市场规模

10.4.2&emsp;竞争格局

10.4.3&emsp;发展特点

10.4.4&emsp;未来方向

10.4.5&emsp;前景展望

第十一章&emsp;国外第三方检测重点企业运营分析

11.1&emsp;SGS集团

11.1.1&emsp;企业发展概况

11.1.2&emsp;经营状况分析

11.2&emsp;BV集团

11.2.1&emsp;企业发展概况

11.2.2&emsp;经营状况分析

11.3&emsp;Intertek集团

11.3.1&emsp;企业发展概况

11.3.2&emsp;经营状况分析

第十二章&emsp;国内第三方检测重点企业运营分析

12.1&emsp;中国检验认证集团

12.1.1&emsp;企业发展概况

12.1.2&emsp;经营效益分析

12.1.3&emsp;业务经营分析

12.1.4&emsp;财务状况分析

12.2&emsp;华测检测认证集团股份有限公司

12.2.1&emsp;企业发展概况

12.2.2&emsp;经营效益分析

12.2.3&emsp;业务经营分析

12.2.4&emsp;财务状况分析

12.3&emsp;浙江迪安诊断技术股份有限公司

12.3.1&emsp;企业发展概况

12.3.2&emsp;经营效益分析

12.3.3&emsp;业务经营分析

12.3.4&emsp;财务状况分析

12.4&emsp;中国汽车工程研究院股份有限公司

12.4.1&emsp;企业发展概况

12.4.2&emsp;经营效益分析

12.4.3&emsp;业务经营分析

12.4.4&emsp;财务状况分析

12.5&emsp;苏州电器科学研究院股份有限公司

12.5.1&emsp;企业发展概况

12.5.2&emsp;经营效益分析

12.5.3&emsp;业务经营分析

12.5.4&emsp;财务状况分析

第十三章&emsp;中国第三方检测行业投资风险及策略分析

13.1&emsp;投资特性

13.1.1&emsp;周期性特征

13.1.2&emsp;区域性特征

13.1.3&emsp;季节性特征

13.2&emsp;投资壁垒

13.2.1&emsp;市场准入

13.2.2&emsp;销售渠道

13.2.3&emsp;综合性技术运用能力

13.2.4&emsp;品牌和市场公信力

13.2.5&emsp;规模效应显著

13.3&emsp;投资风险

13.3.1&emsp;政策风险

13.3.2&emsp;业务风险

13.3.3&emsp;人才风险

13.4&emsp;投资建议

13.4.1&emsp;选择适当切入点

13.4.2&emsp;开展多元化融资

13.4.3&emsp;注重技术创新

13.4.4&emsp;提供专业服务

## 第十四章&emsp;中国第三方检测行业发展趋势及前景预测

14.1&emsp;第三方检测行业未来发展趋势

14.1.1&emsp;趋势分析

14.1.2&emsp;发展方向

14.1.3&emsp;改革走向

14.1.4&emsp;企业趋势

14.2&emsp;第三方检测行业发展前景预测

14.2.1&emsp;规模预测

14.2.2&emsp;需求预测

14.2.3&emsp;增长预期

## 部分图表目录

图表&emsp;2019-2022年国内生产总值及其增长速度

图表&emsp;2022年全国人口数及其构成

图表&emsp;2019-2022年城镇新增就业人数

图表&emsp;2019-2022年全员劳动生产率

图表&emsp;2019-2022年全国一般公共预算收入

图表&emsp;2019-2022年全国粮食产量

图表&emsp;2019-2022年全部工业增加值及其增速

图表&emsp;2019-2022年全社会固定资产投资规模

图表&emsp;2019-2022年社会消费品零售总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/365623.html>