

2023-2029年中国风机行业 全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国风机行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国风机行业全景调研及市场分析预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

风机产品是国民经济的基础产品。目前，我国风机行业已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国风机行业市场规模达582亿元。

经过多年的发展，我国风机行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，中国企业的国际竞争力和综合实力快速提升。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，风机行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“可再生能源”、“双碳”等重大发展趋势带来新的发展机遇，风机行业下游电力、通信、能源等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动风机行业需求的增长，预计2022-2027年我国风机行业市场规模年复合增长率（CAGR）为6.5%，到2027年我国风机行业市场规模将达到850亿元。

报告目录：

第1章：风机行业综述及数据来源说明

1.1 风机行业界定

1.1.1 风机的界定

1.1.2 风机相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中风机行业归属

1.2 风机行业分类

1.3 风机专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国风机行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国风机行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

（1）中国风机行业主管部门

（2）中国风机行业自律组织

2.1.2 行业标准体系建设现状

（1）中国风机行业标准体系建设

（2）中国风机行业现行标准分析

1) 中国风机行业现行标准汇总

2) 中国风机行业现行标准分析

（3）中国风机行业重点标准解读

2.1.3 国家层面风机行业政策规划汇总及解读

（1）中国风机行业国家层面重点相关政策汇总

（2）中国风机行业国家层面重点相关规划汇总

2.1.4 国家层面重点政策对风机行业发展的影响分析

（1）《工业领域碳达峰实施方案》

（2）《工业能效提升行动计划》

2.1.5 国家层面重点规划对风机行业发展的影响分析

（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

（2）《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022—2030年）》

2.1.6 中国风机行业区域政策热力图

2.1.7 中国风机产业各省市政策汇总及解读

（1）中国风机产业各省市重点政策汇总

（2）中国各省市风机行业发展目标解读

2.1.8 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国风机行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

(4) 中国生产者价格指数 (PPI)

(5) 中国工业经济增长情况

(6) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国风机行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国风机行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国风机行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

(4) 中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对风机行业的影响总结

2.4 中国风机行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 风机行业技术工艺及流程

2.4.2 风机行业关键技术分析

2.4.3 中国风机行业科研投入状况

2.4.4 中国风机行业科研创新成果

(1) 中国风机行业专利申请公开

1) 专利申请数量变化情况

2) 专利公开数量变化情况

(2) 中国风机行业热门专利申请人

(3) 中国风机行业热门技术

2.4.5 技术环境对中国风机行业发展的影响总结

第3章：全球风机行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球风机行业发展历程

3.2 全球（除中国外）风机行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）风机行业经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）主要地区宏观经济走势分析

1）美国宏观经济环境分析

2）欧元区宏观经济环境分析

3）日本宏观经济环境分析

（3）国际宏观经济预测

3.2.2 全球（除中国外）风机行业政法环境分析

3.2.3 全球（除中国外）风机行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）风机行业的影响分析

3.3 全球风机行业发展现状

3.3.1 全球风机行业供需状况

（1）全球风机行业供给分析

（2）全球风机行业需求分析

3.3.2 全球风机市场区域分布

3.3.3 全球风机行业市场规模

3.3.4 全球风机细分市场发展

3.4 全球主要经济体风机市场研究

3.4.1 美国风机行业发展状况

3.4.2 日本风机行业发展状况

3.4.3 欧洲风机行业发展状况

3.5 全球风机行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球风机行业市场竞争格局

3.5.2 全球风机企业兼并重组状况

3.5.3 全球风机行业代表性企业布局案例

（1）德国西门子

1）企业基本信息

2）企业运营状况

3）企业风机业务布局状况

4）企业销售网络布局

5）企业在华布局

（2）美国格林瀚克（Greenheck）

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业风机业务布局状况
- 3) 企业销售网络布局
- 4) 企业在华布局

（3）美国通用电气（GE）

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业运营状况
- 3) 企业风机业务布局状况
- 4) 企业销售网络布局
- 5) 企业在华布局

（4）日本荏原集团

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业运营状况
- 3) 企业风机业务布局状况
- 4) 企业销售网络布局
- 5) 企业在华布局

3.6 全球风机行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球风机行业发展趋势预判

3.6.2 全球风机行业市场前景预测

第4章：中国风机行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国风机行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国风机行业发展历程

4.1.2 中国风机行业市场特征

4.2 中国风机行业产品进出口状况分析

4.2.1 中国风机行业进出口统计说明

4.2.2 中国风机行业进出口贸易概况

4.2.3 中国风机行业进口贸易状况

（1）风机行业进口贸易规模

（2）风机行业进口产品结构

（3）风机行业进口区域结构

4.2.4 中国风机行业出口贸易状况

(1) 风机行业出口贸易规模

(2) 风机行业出口产品结构

(3) 风机行业出口区域结构

4.2.5 中国风机行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国风机行业参与者类型及入场方式

4.3.1 中国风机行业市场主体类型

4.3.2 中国风机行业企业入场方式

4.4 中国风机行业参与者企业数量规模

4.5 中国风机行业供给规模变化情况

4.5.1 中国风机产量规模变化

4.5.2 中国风机产值规模变化

4.6 中国风机行业需求规模变化情况

4.7 中国风机行业供需平衡状况及市场缺口分析

4.8 中国风机行业招投标情况

4.8.1 中国风机行业招投标信息汇总

4.8.2 中国风机行业招投标信息解读

(1) 中国风机行业招投标数量

(2) 中国风机行业招投标区域

4.9 中国风机行业市场规模测算

第5章：中国风机行业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国风机行业投融资、兼并与重组状况

5.1.1 中国风机行业投融资分析

5.1.2 中国风机行业并购重组分析

5.2 中国风机行业波特五力模型分析

5.2.1 中国风机行业供应商议价能力

5.2.2 中国风机行业消费者议价能力

5.2.3 中国风机行业潜在进入者威胁

5.2.4 中国风机行业替代品威胁

5.2.5 中国风机行业现有企业竞争

5.2.6 中国风机行业竞争状态总结

5.3 中国风机行业市场格局及集中度分析

5.3.1 中国风机行业企业集群分布

5.3.2 中国风机行业企业竞争格局

(1) 企业竞争层次

(2) 企业市场份额

5.3.3 中国风机行业市场集中度分析

5.4 中国风机行业区域布局状况

5.4.1 中国风机行业企业数量区域分布

5.4.2 中国风机行业区域市场发展格局

第6章：中国风机产业链全景深度解析

6.1 中国风机产业结构属性（产业链）

6.1.1 风机产业链结构梳理

6.1.2 风机产业链生态图谱

6.2 中国风机产业价值属性（价值链）

6.2.1 风机行业成本结构分析

6.2.2 风机行业价值链分析

6.2.3 中国风机行业价值链分析

6.3 中国风机上游原材料供应市场分析

6.3.1 中国风机上游钢材市场分析

(1) 钢材市场供给情况分析

(2) 钢材市场需求情况分析

(3) 钢材价格变动情况

6.3.2 中国风机上游铸件市场分析

(1) 铸件市场概述

(2) 铸件市场供给情况分析

(3) 铸件市场需求情况分析

6.3.3 中国风机上游锻件市场分析

(1) 锻件市场概述

(2) 锻件市场供给情况分析

(3) 锻件市场需求情况分析

6.3.4 中国风机上游原材料市场对行业发展的影响分析

6.4 中国风机上游关键零部件供应市场分析

6.4.1 中国风机上游电机市场分析

- (1) 电机市场概述
- (2) 电机市场供给情况分析
- (3) 电机市场需求情况分析
- (4) 对风机行业影响分析

6.4.2 中国风机上游轴承市场分析

- (1) 轴承市场概述
- (2) 轴承市场供给情况分析
- (3) 轴承市场需求情况分析
- (4) 对风机行业影响分析

6.4.3 中国风机上游阀门市场分析

- (1) 阀门市场概述
- (2) 阀门市场供给情况分析
- (3) 阀门市场需求情况分析
- (4) 对风机行业影响分析

6.5 中国风机细分市场分析

6.5.1 中国风机细分市场结构

- (1) 按结构分类
- (2) 按功能分类

6.5.2 中国离心压缩机市场分析

- (1) 离心压缩机介绍
- (2) 中国离心压缩机产量
- (3) 中国离心压缩机需求情况

6.5.3 中国轴流压缩机市场分析

- (1) 轴流压缩机介绍
- (2) 中国轴流压缩机产量
- (3) 中国轴流压缩机需求情况

6.5.4 中国能量回收透平机组市场分析

- (1) 能量回收透平机组介绍
- (2) 中国能量回收透平机组产量
- (3) 中国能量回收透平机组需求情况

6.5.5 中国离心鼓风机市场分析

- (1) 离心鼓风机介绍
- (2) 中国离心鼓风机产量
- (3) 中国离心鼓风机需求情况

6.5.6 中国罗茨鼓风机市场分析

- (1) 罗茨鼓风机介绍
- (2) 中国罗茨鼓风机产量
- (3) 中国罗茨鼓风机需求情况

6.5.7 中国离心通风机市场分析

- (1) 离心通风机介绍
- (2) 中国离心通风机产量
- (3) 中国离心通风机需求情况

6.5.8 中国轴流通风机市场分析

- (1) 轴流通风机介绍
- (2) 中国轴流通风机产量
- (3) 中国轴流通风机需求情况

6.5.9 中国旋涡风机市场分析

- (1) 旋涡风机介绍
- (2) 中国旋涡风机产量
- (3) 中国旋涡风机需求情况
- (4) 中国旋涡风机市场前景分析

6.5.10 中国空调风机市场分析

- (1) 空调风机介绍
- (2) 中国空调风机产量
- (3) 中国空调风机需求情况

6.6 中国风机下游应用领域需求潜力分析

6.6.1 中国风机下游应用场景分布

6.6.2 中国石化行业市场发展状况及对风机的需求潜力分析

- (1) 中国石化行业发展概况
 - 1) 石油与天然气市场供给情况
 - 2) 化学工业供给情况
- (2) 风机在石化行业的应用现状

(3) 中国石化行业对风机的需求潜力分析

6.6.3 中国冶金行业市场发展状况及对风机的需求潜力分析

(1) 中国冶金行业发展概况

(2) 风机在冶金行业的应用现状

(3) 中国冶金行业对风机的需求潜力分析

6.6.4 中国电力行业发展状况及对风机的需求潜力分析

(1) 中国电力行业发展概况

(2) 风机在电力行业的应用现状

(3) 中国电力行业对风机的需求潜力分析

6.6.5 中国建筑行业发展状况及对风机的需求潜力分析

(1) 中国建筑行业发展概况

(2) 风机在建筑行业的应用现状

(3) 中国建筑行业对风机的需求潜力分析

6.6.6 中国环保行业发展状况及对风机的需求潜力分析

(1) 中国环保行业发展概况

(2) 风机在环保行业的应用现状

(3) 中国环保行业对风机的需求潜力分析

6.6.7 其他行业领域对风机的需求潜力分析

(1) 轨道交通行业发展状况及对风机需求潜力分析

1) 轨道交通行业发展概况

2) 风机在轨道交通行业中的应用

3) 轨道交通行业对风机的需求前景

(2) 纺织领域发展状况及对风机需求潜力分析

1) 纺织行业发展概况

2) 风机在纺织行业中的应用

3) 纺织行业对风机的需求前景

第7章：中国风机市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国风机行业经营效益分析

7.1.1 中国风机行业营收状况

7.1.2 中国风机行业利润水平

7.1.3 中国风机行业成本管控

7.2 中国风机行业能耗现状及节能措施分析

7.2.1 中国风机行业运行效率现状

7.2.2 中国主要行业风机能耗情况

(1) 水泥行业

(2) 电力行业

(3) 矿山行业

(4) 铝业行业

7.2.3 中国风机行业节能措施分析

7.3 中国风机行业市场痛点分析

7.4 中国风机产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国风机产业结构优化与转型升级发展布局

7.5.1 中国风机产业结构优化布局

7.5.2 中国风机产业信息化管理布局

7.5.3 中国风机产业数字化发展布局

7.5.4 中国风机产业低碳化/绿色转型布局

第8章：中国风机行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国风机代表性企业发展布局对比

8.2 中国风机代表性企业布局案例分析

8.2.1 西安陕鼓动力股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营情况

(3) 企业风机行业业务布局及发展状况

1) 企业风机行业产品/服务介绍

2) 企业风机行业产品/服务经营情况

3) 企业销售区域分布情况

(4) 企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪

(5) 企业风机行业业务发展优劣势分析

8.2.2 金通灵科技集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营情况

(3) 企业风机行业业务布局及发展状况

- 1) 企业风机行业产品/服务介绍
- 2) 企业风机行业产品/服务经营情况
- 3) 企业销售区域分布情况
- (4) 企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
- (5) 企业风机行业业务发展优劣势分析

8.2.3 南方风机股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营情况
- (3) 企业风机行业业务布局及发展状况
- 1) 企业风机行业产品/服务介绍
- 2) 企业风机行业产品/服务经营情况
- 3) 企业销售区域分布情况
- (4) 企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
- (5) 企业风机行业业务发展优劣势分析

8.2.4 浙江亿利达风机股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营情况
- (3) 企业风机行业业务布局及发展状况
- 1) 企业风机行业产品/服务介绍
- 2) 企业风机行业产品/服务经营情况
- 3) 企业销售区域分布情况
- (4) 企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
- (5) 企业风机行业业务发展优劣势分析

8.2.5 山东省章丘鼓风机股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营情况
- (3) 企业风机行业业务布局及发展状况
- 1) 企业风机行业产品/服务介绍
- 2) 企业风机行业产品/服务经营情况
- 3) 企业销售区域分布情况
- (4) 企业应风机行业业务科研投入及创新成果追踪
- (5) 企业风机行业业务发展优劣势分析

8.2.6 沈阳鼓风机集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

1) 经营状况

2) 业务架构

3) 销售网络

(3) 企业风机业务类型及产品详情

(4) 企业风机业务产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业风机业务布局优劣势分析

8.2.7 重庆通用工业（集团）有限责任公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业风机业务类型及产品详情

(4) 企业风机业务产业链布局状况

(5) 企业风机业务布局优劣势分析

8.2.8 上海电气鼓风机厂有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业风机业务类型及产品详情

(4) 企业风机业务产业链布局状况

(5) 企业风机业务布局优劣势分析

8.2.9 卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业风机业务类型及产品详情

(4) 企业风机业务产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业风机业务布局优劣势分析

8.2.10 南通大通宝富风机有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况

- (3) 企业风机业务类型及产品详情
- (4) 企业风机业务产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业风机业务布局优劣势分析

第9章：中国风机行业市场及投资策略建议

- 9.1 中国风机行业发展潜力评估
 - 9.1.1 风机行业发展现状总结
 - 9.1.2 风机行业影响因素总结
 - 9.1.3 风机行业发展潜力评估
- 9.2 中国风机行业发展前景预测
- 9.3 中国风机行业发展趋势预判
- 9.4 中国风机行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国风机行业投资价值评估
- 9.6 中国风机行业投资机会分析
- 9.7 中国风机行业投资风险预警
- 9.8 中国风机行业投资策略与建议
- 9.9 中国风机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：风机与风扇的概念辨析
- 图表2：国家统计局对风机行业的定义与归类
- 图表3：风机分类
- 图表4：风机行业术语介绍
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国风机行业监管体系构成
- 图表9：中国风机行业主管部门
- 图表10：中国风机行业自律组织
- 图表11：截至2022年中国风机行业标准体系建设（单位：项）
- 图表12：截止到2022年中国风机行业的国家标准

图表13：截止到2022年中国风机行业的行业标准

图表14：截止到2022年中国风机行业的地方标准

图表15：截止到2022年中国风机行业的企业标准

图表16：截止到2022年中国风机行业的团体标准

图表17：截至2022年中国风机行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：中国风机行业重点标准解读

图表19：截止到2022年中国风机行业国家层面重点相关政策汇总

图表20：截止到2022年中国风机行业国家层面重点相关规划汇总

图表21：《工业领域碳达峰实施方案》有关风机行业的指导内容

图表22：《工业能效提升行动计划》有关风机行业的指导内容

图表23：《国家“十四五”规划》关于风机行业的发展建设规划

图表24：《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022—2030年）》关于风机行业的指导内容

图表25：截至2022年中国风机行业区域政策热力图（单位：条）

图表26：中国风机产业主要政策汇总及解读

图表27：“十四五”期间中国各省份风机行业相关发展目标

图表28：政策环境对中国风机行业发展的影响总结

图表29：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382752.html>