

2023-2029年中国健身连锁 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国健身连锁行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/329130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健身连锁行业分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了健身连锁行业市场发展环境、健身连锁整体运行态势等，接着分析了健身连锁行业市场运行的现状，然后介绍了健身连锁市场竞争格局。随后，报告对健身连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对健身连锁产业有个系统的了解或者想投资健身连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节、研究背景

- 一、连锁成为风投关注的重点领域
- 二、健身服务行业需要突破发展瓶颈
- 三、中国消费升级趋势明显，健康概念深受关注
- 四、中国健身服务市场蓬勃发展

第二节、研究内容

- 一、研究对象分布
- 二、研究区域分布
- 三、研究内容及要点

第三节、研究方法

- 一、数据说明
- 二、方法特征
- 三、应用指标
- 四、应用原理

第四节、研究结论

- 一、市场定位
- 二、商业模式
- 三、发展瓶颈

- 四、营销整合
- 五、消费特征
- 六、市场热点
- 七、企业动态
- 八、风投融资
- 九、机会风险

第二章 健身连锁定位及特征

第一节、健身连锁定位

- 一、健身行业的定义
- 二、中国健身服务行业发展历程
- 三、健身服务经营模式
- 四、目标市场定位
- 五、服务档次定位

第二节、健身连锁行业特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业规模经济特性
- 三、行业经营模式特性
- 四、行业壁垒特性

第三节、健身连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟
- 三、会所+培训+连锁
- 四、会员付费模式的改造

第三章 全球健身连锁行业现状及发展趋势研究

第一节、美国健身连锁行业市场现状及发展趋势

- 一、2017-2022年美国健身服务业发展环境分析
- 二、2023-2029年美国健身服务市场规模预测
- 三、美国健身市场消费水平分析
- 四、2023-2029年美国体育健身器材市场现状及发展趋势
- 五、美国健身连锁机构拓展中国市场现状

六、美国健身连锁行业竞争格局分析

七、美国健身连锁行业发展趋势

第二节、俄罗斯健身连锁行业市场现状及发展趋势

第三节、英国健身连锁行业市场现状及发展趋势

第四章 中国健身连锁内外部发展环境研究

第一节、中国健身连锁政策环境研究

一、政策环境综述

二、政策对体育健身行业政策支持力度低

三、商业特许经营管理条例

四、消费者维权政策集锦

五、各级政府陆续出台发展体育建设事业的优惠政策

六、观点：政策环境对健身连锁行业的影响

第二节、中国健身连锁经济环境研究

一、2022年中国经济整体综述及地区对比

二、2022年开始中国经济增长速度下行趋势明显

三、2017-2022年中国不同地区的居民收入增长情况

四、2022年物价普涨，人工和物业租赁价格上涨

五、中国体育健身经济扑面而来

六、观点：经济环境对健身连锁行业的影响

第三节、中国健身连锁社会环境研究

一、中国居民健身意识迅速提高，都市人越来越注重形体及健康

二、健身消费由白领人群向其他人群全面覆盖

三、经营成本（人工和物业为主）不断攀升

四、健身教练人才较为短缺

五、健身消费陷阱层出不穷，危害行业健康发展

六、观点：社会环境对健身连锁行业的影响

第四节、中国健身连锁行业产业环境研究

一、健身与连锁的结合受到资本方的关注

二、目前国内外资本市场环境不利于健身连锁企业的融资

三、2017-2022年中国体育健身器材行业发展现状

四、2022年中国底商市场发展现状及趋势

五、观点：2022年资本市场环境对健身连锁企业的影响

第五章 中国健身连锁市场现状及发展趋势研究

第一节、中国健身连锁市场发展特征研究

- 一、健身连锁处于初级发展阶段
- 二、消费陷阱及维权困难造成行业公信力下降
- 三、健身连锁行业恶性竞争
- 四、健身教练的缺乏造成服务质量下降
- 五、两大类的健身服务机构各有特征

第二节、中国健身连锁市场规模现状研究

- 一、2023-2029年中国健身服务市场规模预测
- 二、2023-2029年中国健身连锁市场规模预测
- 三、2023-2029年中国健身器材市场规模预测

第三节、中国健身连锁的五大成功因素

- 一、连锁化的规模优势
- 二、准确的市场定位
- 三、良好的内部运营管理系统
- 四、便利的地段
- 五、优质的体验消费模式
- 六、精准的服务营销策略

第四节、中国健身连锁市场竞争格局研究

- 一、国际健身连锁引领中国健身连锁行业的发展
- 二、2017-2022年主要健身连锁企业数量及门店数量
- 三、商业健身俱乐部的市场定位及经营特征
- 四、全民健身中心的市场定位及经营特征
- 五、民营及外资在健身服务业占据%的份额

第五节、中国健身连锁行业中存在的主要问题

- 一、获得风投资本的难度加大
- 二、行业服务质量缺乏标准
- 三、行业经济效益下降
- 四、成本控制措施不力
- 五、服务项目及硬件设备重复，而软件方面跟不上要求

第六节、中国健身连锁市场发展趋势研究

- 一、对健身连锁市场发展的有利因素分析
- 二、对健身连锁市场发展的不利因素分析
- 三、会员制连锁俱乐部成为健身服务连锁的趋势
- 四、业外资本加快进入健身连锁行业
- 五、健身器材、健身服务、健身媒体呈现连锁式三位一体发展

第六章 中国重点城市健身连锁市场与竞争研究

第一节、北京

- 一、商业环境地质战略研究
- 二、2023-2029年北京健身服务市场规模预测
- 三、北京健身服务机构的种类
- 四、北京健身连锁行业竞争格局分析
- 五、主要健身连锁机构规模对比
- 六、典型健身连锁企业竞争优劣势SWOT分析

第二节、上海

第三节、南京

第四节、广州

第五节、深圳

第六节、重点城市市场对比分析

- 一、市场发展阶段对比
- 二、市场规模对比
- 三、市场消费特性对比
- 四、市场消费环境对比

第七章 中国健身行业投融资与并购分析

第一节、中国健身行业投融资与并购动因

- 一、运营模式再造
- 二、引入国际管理理念
- 三、获取充足的扩张资金
- 四、区域性扩张
- 五、外资抢占市场

第二节、中国健身行业投融资与并购案例

一、好家庭获6000万元的投资

- 1、投融资主体
- 2、投融资动因
- 3、投融资过程
- 4、投融资经验及启示
- 5、点评投融资案例

二、一兆伟德与淡马锡合作

三、蓝驰创投注资活跃传媒1000万美元

第八章 中国健身连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节、美国宝力豪健身国际连锁

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4P分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略

第二节、英派斯集团

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4P分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略

第三节、美国金仕堡

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4P分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略

第四节、 Slim and Tone

- 一、 公司简介
- 二、 营业规模
- 三、 经营模式及定位
- 四、 市场运作4P分析
- 五、 连锁品牌化运作
- 六、 发展战略

第五节、 金吉姆

- 一、 公司简介
- 二、 营业规模
- 三、 经营模式及定位
- 四、 市场运作4P分析
- 五、 连锁品牌化运作
- 六、 发展战略

第六节、 美国24小时健身集团

- 一、 公司简介
- 二、 营业规模
- 三、 经营模式及定位
- 四、 市场运作4P分析
- 五、 连锁品牌化运作
- 六、 发展战略

第九章 中国健身连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节、 中体倍力

- 一、 公司简介
- 二、 营业规模
- 三、 经营模式及定位
- 四、 市场运作4P分析
- 五、 连锁品牌化运作
- 六、 发展战略

第二节、 浩沙健与美健身俱乐部

- 一、 公司简介

- 二、 营业规模
- 三、 经营模式及定位
- 四、 市场运作4P分析
- 五、 连锁品牌化运作
- 六、 发展战略

第三节、 北京动岚健身

- 一、 公司简介
- 二、 营业规模
- 三、 经营模式及定位
- 四、 市场运作4P分析
- 五、 连锁品牌化运作
- 六、 发展战略

第四节、 星之健健身俱乐部

- 一、 公司简介
- 二、 营业规模
- 三、 经营模式及定位
- 四、 市场运作4P分析
- 五、 连锁品牌化运作
- 六、 发展战略

第五节、 祥魁(连锁)健身俱乐部

- 一、 公司简介
- 二、 营业规模
- 三、 经营模式及定位
- 四、 市场运作4P分析
- 五、 连锁品牌化运作
- 六、 发展战略

第十章 中国健身连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节、 中国健身连锁市场消费者需求变量分析

- 一、 人口统计变量分析
- 二、 地理变量分析
- 三、 心理变量分析

四、行为变量分析

第二节、中国健身连锁市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十一章 中国健身连锁行业投资机会与风险分析

第一节、中国健身连锁行业投资优劣势研究

一、中国健身连锁行业投资优势

二、中国健身连锁行业投资劣势

三、中国健身连锁行业投资机会

四、中国健身连锁行业投资风险

第二节、中国健身连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第十二章 中国健身连锁行业投融资战略决策建议

第一节、中国健身连锁行业战略研究成果

第二节、中国健身连锁行业投融资战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/329130.html>